

## #gNeLab CONTEST

### gNe inviati a Expo2015 a caccia di notizie su qualità, innovazione, sostenibilità Il bando

I Giornalisti Nell'Erba, giovani reporter ambientali tutorati da una rete di giornalisti professionisti, da esperti e ricercatori, andranno a caccia di notizie sul nutrimento del futuro. Ad Expo2015, i gNe indagheranno ed intercetteranno, soprattutto, qualità, innovazione e sostenibilità.

Sguinzagliati all'interno dell'Esposizione Universale, racconteranno nel loro modo trasparente, corretto, efficace ciò che nei 6 mesi di evento viene proposto come soluzione e innovazione.

Il progetto, nato da una sfida lanciata da Carlsberg Italia/Birrificio Angelo Poretti, partner del progetto gNe da tempo, prevede una selezione di 8 giovani che si alterneranno ad Expo2015 e, facendo "redazione" da "La Piazzetta" di Birrificio Angelo Poretti, condurranno interviste, lanceranno tweet, post, video e foto sui social, scoveranno notizie per il giornale.

Ciascun "inviato speciale" di gNe, selezionato tramite il contest, resterà in campo per **10 giorni a Expo2015**, e condurrà una campagna d'informazione declinata in chiave ambientale e coordinata dalla redazione centrale di gNe.

Gli 8 reporter saranno in corsa per dare le migliori notizie con gli inviati di tutti i giornali. Ma saranno anche in gara tra loro: i migliori servizi giornalistici, i migliori tweet e post, le foto più significative, le interviste più interessanti che avranno prodotto, saranno infatti oggetto di un'ulteriore valutazione, alla fine della quale, **una/o di loro vincerà un tirocinio formativo** a norma di legge della durata dai 3 ai 6 mesi, che verrà concordato con mutuo accordo da parte dell'azienda e del vincitore (vedere requisiti nella sezione dedicata\*) a partire indicativamente da gennaio 2016, nell'area Corporate Affairs di Carlsberg Italia, a Lainate (Milano).

#### **Il tema.**

I candidati dovranno produrre un'inchiesta giornalistica completa (si veda sotto) su notizie da loro individuate inerenti il seguente argomento: **"Feed your future – Il coraggio di raccontare i numeri"**.

**Il cibo**, il nutrimento del/per il futuro, e **il coraggio** di guardare lontano, fare grandi passi, fare scelte innovative e sostenibili. Vogliamo si racconti lo slancio, tra visione e intuizione, di chi osa innovare processi e prodotti e osa far misurare i risultati delle proprie azioni. Come ad esempio è accaduto a Carlsberg Italia, prima azienda birraria al mondo a far misurare l'impatto - lungo tutto il ciclo di vita - del suo sistema *DraughtMaster™* che permette di spillare la birra senza CO<sub>2</sub> aggiunta.

#### **Chi può partecipare al contest**

Tutti i giovani tra i 18 e i 29 anni

Per partecipare alla selezione degli 8 inviati

#### **I candidati dovranno produrre:**

- n.1 intervista video a esperti, produttori, ricercatori, imprenditori (max 3 min, caricato su Youtube, non sono richieste produzioni professionali, ma giornalismo "smart")
- n.1 articolo/inchiesta (min 3000 in formato Word, corredata di almeno 5 foto originali con didascalia)
- n.1 articolo di interpretazione di tabella dati (statistici, rilevazioni ecc) sull'argomento trattato (in formato Word)
- n.1 articolo in lingua inglese (tra 1000 e 1500 battute, anche di traduzione riassuntiva dell'articolo/inchiesta)
- n.4 tweet per lanciare ogni singola produzione (totale almeno 16 tweet di cui almeno 4 in inglese)
- n.1 post per Facebook (o blog) di 8 righe max sulle tematiche del contest o anche sulle produzioni

I candidati dovranno inviare **contestualmente alle produzioni**

- il curriculum vitae comprensivo di foto e degli account social (Facebook e Twitter obbligatori, facoltativi altri)
- liberatoria per il trattamento dei dati nonché liberatoria firmata per la cessione a titolo gratuito e l'utilizzo delle produzioni (si veda allegato A)
- fotocopia di un documento di identità valido e modulo di iscrizione (si veda allegato B) in cui devono essere riempiti tutti i campi (pena esclusione);
- dichiarazione di disponibilità a rimanere a Milano 10 giorni consecutivi durante i 6 mesi di Expo2015 e di possesso dei requisiti richiesti per l'eventuale accesso al tirocinio formativo\*.
- I candidati selezionati saranno tenuti a sottoporsi all'iter per l'ottenimento delle certificazioni antimafia e di autorizzazione così come richiesto dall'organizzazione di Expo2015.

La permanenza non prevede compenso alcuno, ma esclusivamente la copertura delle spese sostenute (vitto e alloggio).

Le produzioni verranno valutate insindacabilmente e indiscutibilmente da una giuria di esperti, giornalisti, fotografi, videoreporter e comunicatori, linguisti.

Le migliori produzioni verranno pubblicate sui siti [www.giornalisticellerba.it](http://www.giornalisticellerba.it) e [www.giornalisticellerba.org](http://www.giornalisticellerba.org)

La produzioni dovranno essere inviate a [info@giornalisticellerba.it](mailto:info@giornalisticellerba.it) **entro e non oltre le ore 00 del 23 marzo 2015.**

Durante il mese di aprile 2015 i vincitori saranno chiamati a seguire (anche attraverso videoconferenza) un percorso formativo inerente alle attività giornalistiche da svolgere durante la permanenza a Expo2015.

**La graduatoria dei vincitori sarà pubblicata online sul sito [www.giornalisticellerba.org](http://www.giornalisticellerba.org) il 29 marzo 2015.**

I primi 8 classificati saranno obbligatoriamente chiamati a partecipare alle attività formative, per poter essere "inviati" al presidio gNe ad Expo2015. L'organizzazione si riserva la possibilità di selezionare ulteriori 4 candidati, anch'essi chiamati a partecipare alle attività formative, quali figure di supporto alla redazione centrale per il progetto #gNeLab ad Expo2015. Inoltre, questi ultimi avranno la possibilità di sostituire gli inviati in caso di necessità.

La formazione del team di inviati tratterà i seguenti punti:

- Laboratorio di simulazione
- Formazione su social media, strumentazione, titolazione, realizzazione interviste, montaggio video con template predisposti
- Formazione sui contenuti da affrontare

Gli inviati saranno in contatto costante con la redazione centrale con la quale concorderanno interviste e interventi sui social da Expo2015.

Le produzioni redatte durante il periodo di permanenza a Expo2015 verranno raccolte e impaginate in una rivista digitale realizzata anche in formato pdf pronta per eventuale stampa, saranno pubblicate sul sito del Birrificio Angelo Poretti, sul portale dell'Italia dei Talenti, sulla testata giornalistinellerba.it, sul sito istituzionale giornalistinellerba.org e canale youtube.

Le stesse produzioni diverranno di proprietà esclusiva de Il Refuso/Giornalisti Nell'Erba che potrà cederle a terzi e disporne, senza necessità di formalizzare in tal senso. (Allegato A)

\* Requisiti per accedere al tirocinio formativo presso Carlsberg Italia:

Il vincitore del tirocinio formativo dovrà risultare disoccupato, inoccupato, oppure occupato purché il monte ore tra tirocinio formativo e lavoro non superi le 40 ore settimanali. Potrà risultare anche in mobilità indennizzata, ma in tal caso non potrà ricevere compenso dall'azienda. Per accedere al tirocinio non può essere in possesso di partita IVA. Dovrà iscriversi al Centro per l'impiego di riferimento (indicato da Carlsberg Italia).



Associazione di promozione sociale  
Via Battaglia di Pontegrande 7b  
00040 Monte Porzio Catone (Rm)  
Sede redazione: via dei Mattei 11b  
00030 Colonna (Rm)  
06.94340043  
info@giornalistinellerba.org



**Carlsberg Italia**  
Via Ramazzotti 12, Lainate  
(MI), Tel. 02.93536940  
[www.carlsbergitalia.it](http://www.carlsbergitalia.it)  
[www.drinkdifferent.net](http://www.drinkdifferent.net)  
[www.beviresponsabile.it](http://www.beviresponsabile.it)