

Monitoraggio servizio Informagiovani Arezzo anno 2021

La seguente relazione annuale - anno 2021 è dedicata alla descrizione quantitativa e qualitativa del servizio Informagiovani del Comune di Arezzo.

Segue:

1. Breve introduzione del servizio e presentazione all'interpretazione dei dati;
2. Elenco sintetico dei progetti/iniziative promossi nell'anno 2021;
3. Report relativo al questionario di gradimento somministrato in forma anonima all'utenza;
4. Dati mensili e annuali dell'accesso ai servizi nell'anno 2021.

1- Breve presentazione del servizio e introduzione all'interpretazione dei dati

Facciamo una breve presentazione degli assi principali dentro cui si articolano i servizi erogati e un'introduzione ai dati che seguiranno per fornire informazioni utili alla loro corretta interpretazione.

→ I 4 assi di azione principali per l'erogazione dei servizi nelle tematiche di pertinenza (lavoro, imprenditoria giovanili, formazione, istruzione, Europa e mobilità internazionale, volontariato, sport, tempo libero, progetti innovativi e creatività giovanile, eventi, turismo e ospitalità, accesso ai servizi pubblici) sono:

- **back office** in riferimento all'attività di ricerca e aggiornamento quotidiana degli operatori al fine di elaborare contenuti di facilitazione, informazione e sintesi divulgati attraverso tutti i canali del servizio (articoli sito singoli o di raccolta/guide; post, eventi, campagne social network; aggiornamento database; elaborazione newsletter; aggiornamento calendario eventi; monitoraggio e analisi utenza; progettazione, promozione e realizzazione eventi/iniziative; gestione e affiancamento tirocinanti/volontari servizio civile/inserimenti lavorativi). Attività di rete con gli interlocutori del territorio.
- **progetti/iniziative** in riferimento a progetti/iniziative originali ideati, promossi e realizzati ad hoc dagli operatori per informare e orientare gli utenti su varie tematiche d'interesse giovanile prevedendo la doppia fruizione online e in presenza
- **front office web** in riferimento ai servizi a distanza di informazione, consulenza e orientamento di **primo livello** (= informazioni, supporto e consulenza non approfondita senza appuntamento forniti attraverso i canali: telefono, e-mail, messaggistica social) e **secondo livello** (= orientamento e consulenza personalizzata e approfondita su appuntamento forniti attraverso i canali: piattaforme di videochiamata skype, GoogleMeet, Zoom e WhatsApp).
- **front office in presenza** in riferimento ai servizi di informazione, consulenza e orientamento in presenza di **primo livello** (= informazioni, supporto e consulenza personalizzata non approfondita senza appuntamento erogati agli utenti che si rivolgono al servizio) e **secondo livello** (= orientamento e consulenza personalizzati e approfonditi erogati su appuntamento → tali appuntamenti specialistici hanno una durata media di **un'ora** e, per alcune tipologie di consulenza, si prevedono almeno 2 incontri

→ **introduzione ai dati** I grafici che seguono riportano i dati su base mensile e di sintesi annuale rilevando gli indicatori richiesti da codesta amministrazione, ovvero:

Andamento utenza che identifica la quantità totale di utenti che utilizzano i nostri servizi e usufruiscono delle consulenze che InformaGiovani offre;

Utenza stabile che identifica la quantità di utenti che utilizzano gli spazi Informagiovani

Monitoraggio servizio Informagiovani Arezzo anno 2021

quotidianamente (spazi studio, spazi incontri, spazi eventi, Internet Point) rilevando l'accesso non la permanenza→ ovvero l'utente che si trattiene per più ore o che entra ed esce riservando la sua postazione, viene comunque rilevato una sola volta.

Andamento pagina Facebook che identifica le interazioni con la pagina Facebook di Informagiovani Arezzo.

Andamento sito web che identifica le interazioni con il sito web www.informagiovaniarezzo.org

Sono poi riportate le rilevazioni mensili (gennaio – dicembre 2021) degli accessi fisici e dei contatti telefonici giornalieri dettagliando la **tipologia di domanda** per le macro-aree caratterizzanti il servizio.

Si condividono alcune considerazioni di massima per l'interpretazione dei dati:

- **Le fonti** per la rilevazione dei dati sono: i monitoraggi cartacei giornalieri redatti quotidianamente dagli operatori per gli accessi fisici (si allega di seguito il modello), e Google Analytics per le interazioni web
- **Regole di accesso al servizio:** applicando quanto stabilito dall'ufficio Sport e Giovani in conformità con le regole nazionali, riportiamo brevemente quelle che sono state le regole di accesso al pubblico nel corso del 2021, fermo restando il costante proseguo delle attività a distanza. Chiaramente, tali regole hanno influito molto negli accessi al servizio.
 - 1° gennaio/ 14 marzo: apertura al pubblico solo su appuntamento, per colloqui individuali e garantendo l'accoglienza anche a tutti coloro che si rivolgevano al servizio per informazioni e consulenze di primo livello. Sala studio/incontri/eventi ed internet point chiusi al pubblico
 - 15 marzo – 5 aprile: chiusura totale del servizio al pubblico, totale proseguo in lavoro agile
 - 6 aprile – 9 maggio: apertura al pubblico solo su appuntamento, per colloqui individuali e garantendo l'accoglienza anche a tutti coloro che si rivolgevano al servizio per informazioni e consulenze di primo livello. Sala studio/incontri/eventi ed internet point chiusi al pubblico
 - 10 maggio – 31 agosto: apertura totale del servizio al pubblico, con riapertura anche della sala studio/incontro/eventi/Internet point
 - 1° settembre/15 novembre: apertura totale del servizio al pubblico, con riapertura anche della sala studio/incontro/eventi/Internet point e ripartenza anche degli eventi in presenza
 - 16 novembre/31 dicembre: apertura totale del servizio al pubblico, con riapertura anche della sala studio/incontro/eventi/Internet point e ripartenza anche degli eventi in presenza. Solo all'utenza stabile è stato richiesto l'accesso con green pass rafforzato, mentre per gli utenti che si rivolgevano al servizio per informazioni e consulenze di primo e secondo livello l'accesso è rimasto libero.
- **Rilevazione utenza stabile:** le restrizioni legate alla pandemia da Covid-19 hanno fatto sì che la sala studio/incontri, sala eventi ed il servizio Internet point siano stati riaperti al pubblico in data 10 maggio 2021. Dunque l'utenza stabile è stata rilevata solo da quella data in poi.
- **Eventi in presenza:** è stato possibile ripartire con gli eventi in presenza da settembre 2021. L'instabilità che ha caratterizzato l'anno 2021, le varie ondate di contagio ed in generale una lenta ripartenza delle misure/iniziativa promosse a vario livello regionale e nazionale, hanno condizionato durante tutto l'anno la programmazione degli eventi, la progettazione e, più in generale, fatta eccezione della costante richiesta di colloqui di consulenza individuale, degli accessi. Non si fa qui solo riferimento agli eventi maggiori, ma anche ad iniziative minori quali a titolo di esempio il Tandem Linguistico, le letture legate al progetto del Libro Sospeso, le presentazioni culturali e mostre d'arte etc.

Monitoraggio servizio Informagiovani Arezzo anno 2021

2- Elenco sintetico degli eventi ed iniziative promosse nell'anno 2021

Segue un elenco sintetico degli eventi realizzati:

→ gennaio 2021

- **ISTRUZIONE Guida OrientaScuola 2020** – realizzazione e promozione di guida web e cartacea per orientare studenti e famiglie delle Scuola Primarie di II° alla scelta della Scuola Superiore
- **FORMAZIONE** - 25 e 27 gennaio 2021, in collaborazione con i referenti degli enti con progetti ad Arezzo e provincia, realizzazione di 2 giornate di **Infoday Online** dedicate al **Servizio Civile Universale**

→ febbraio 2021

- **TEMPO LIBERO Baratto dei saperi Smart** progettazione, lancio e gestione delle lezioni online che hanno interessato il periodo febbraio-giugno 2021

→ marzo 2021

- **ISTRUZIONE** - 4 marzo, in collaborazione con CISIA, presentazione online del **Test universitari TOLC**
- **MOBILITÀ INTERNAZIONALE** - 10 marzo, in collaborazione con Cultural Care Au Pair, presentazione online delle opportunità per **Ragazzi alla pari negli Stati Uniti**

→ aprile 2021

- **MONITORAGGIO SERVIZIO** lancio, in formato cartaceo e web, del **questionario di gradimento del servizio Informagiovani Arezzo**

→ maggio 2021

- **TEMPO LIBERO** - 11, 13, 18 e 20 maggio, collaborazione alla gestione dei 4 tavoli online **#Ripartiamoinsieme - Giovani Protagonisti: il Comune ti ascolta**
- **FORMAZIONE** - 12, 14 maggio, con la partecipazione dei referenti degli enti con progetti ad Arezzo e provincia, realizzazione di 2 giornate di **Infoday Online** dedicate al **Servizio Civile Regionale**

→ settembre 2021

- **ISTRUZIONE** - 23 settembre, in collaborazione con ITS Energia e Ambiente, **Openday** di presentazione dei percorsi **ITS** promossi **ad Arezzo**

→ novembre 2021

- **LAVORO** lancio di "**Lavoro da ragazzi**", progetto di video-interviste da noi ideato e realizzato per orientare in ambito professionale le giovani generazioni
- **TEMPO LIBERO** – 27 novembre, in collaborazione con WeAre life style magazine, supporto alla realizzazione di **fotoshooting per la campagna "#Mivadobenecosi"**

→ dicembre 2021

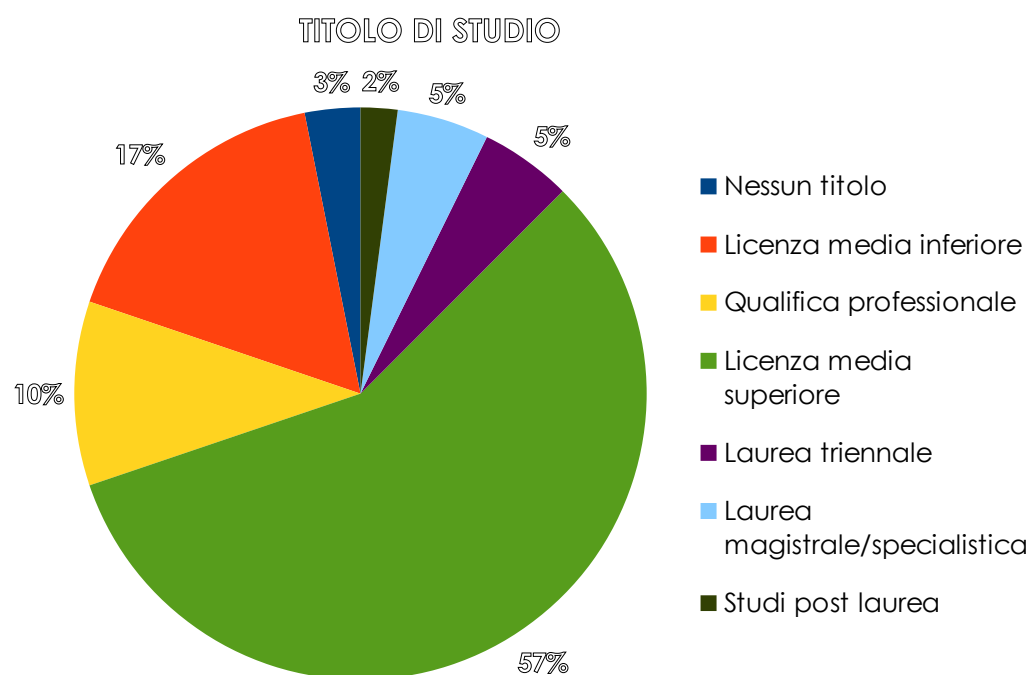
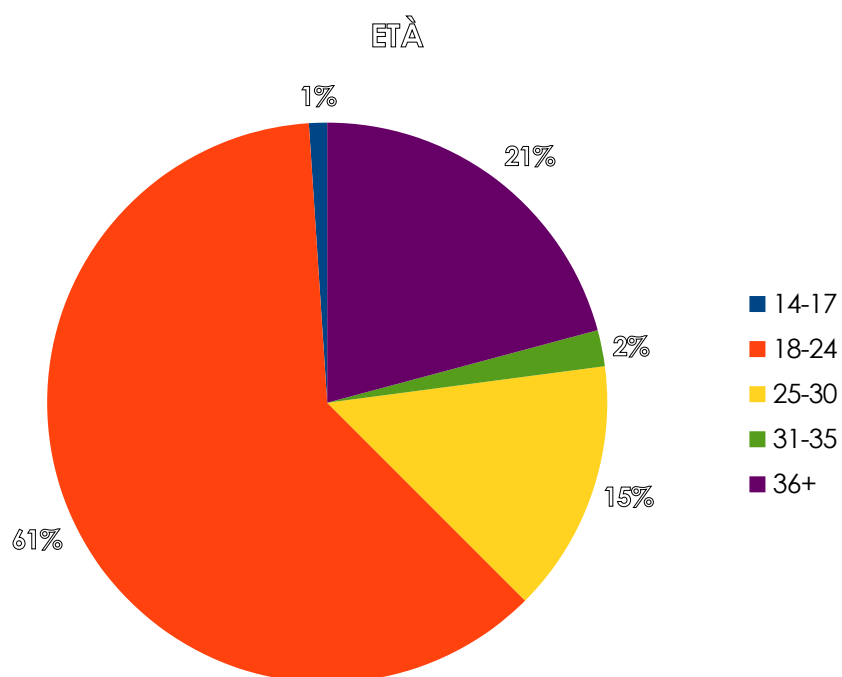
- **LAVORO** - 7 dicembre, in collaborazione con GI Group, realizzazione di una **giornata di orientamento professionale nel settore logistica e commercio**
- **TEMPO LIBERO Baratto dei saperi** progettazione, lancio e gestione delle lezioni in presenza che si svolgeranno da gennaio a giugno 2022
- **MOBILITÀ INTERNAZIONALE** - 21 dicembre, in collaborazione con l'associazione Cultural Care Au Pair, presentazione online delle **opportunità di mobilità per ragazzi alla pari negli Stati Uniti**
- **ISTRUZIONE Guida OrientaScuola 2021** – realizzazione e promozione di guida web e cartacea per orientare studenti e famiglie delle Scuola Primarie di II° alla scelta della Scuola Superiore per l'anno scolastico 2022/23
- **FORMAZIONE** – lancio di 2 giornate di **Infoday Online** dedicate al **Servizio Civile Universale**

4- Questionario di soddisfazione del Servizio Informagiovani

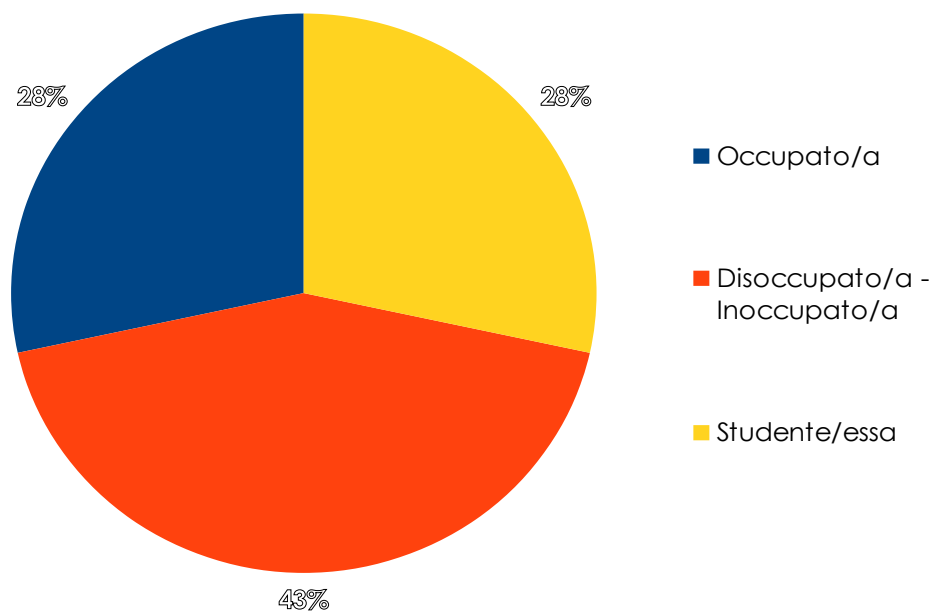
PERIODO DI RIFERIMENTO: 02/05/21 – 31/12/21

MODALITA' DI SOMMINISTRAZIONE: Mista (Online e Cartacea)

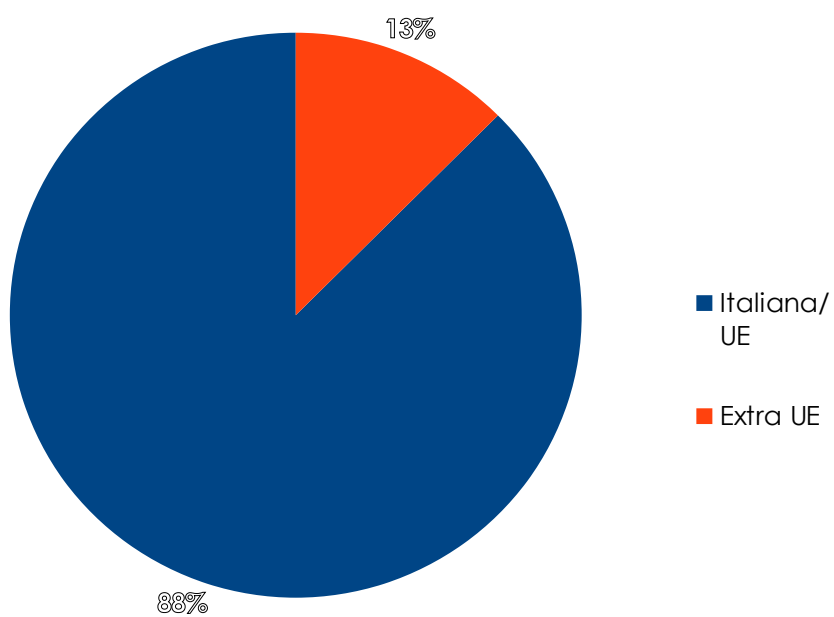
NUMERO TOTALE DI COMPILAZIONI: 208



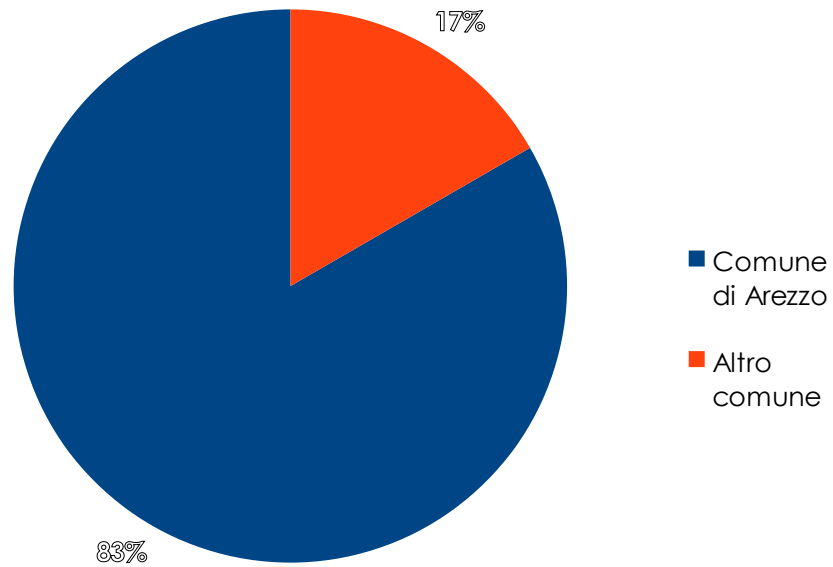
SITUAZIONE LAVORATIVA



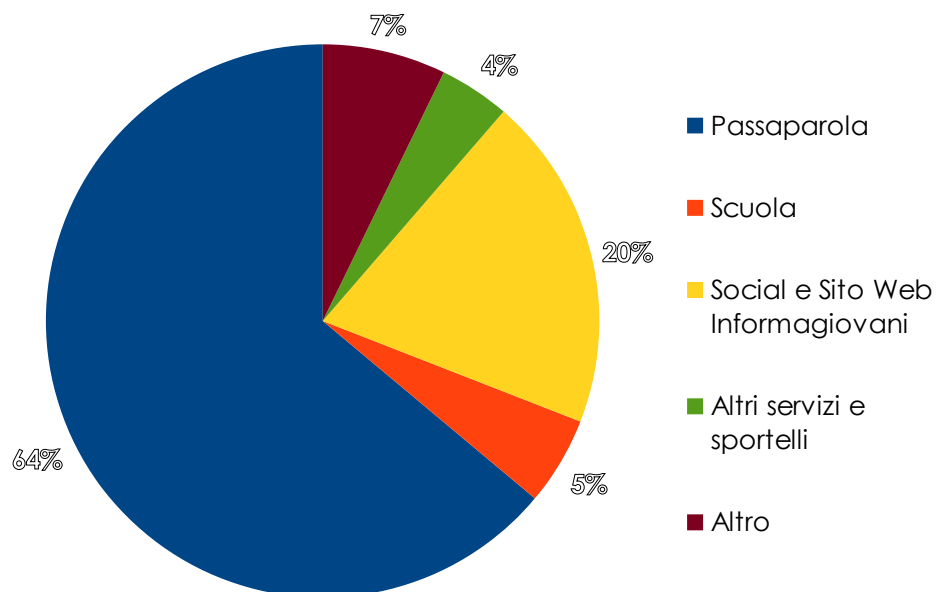
CITADINANZA



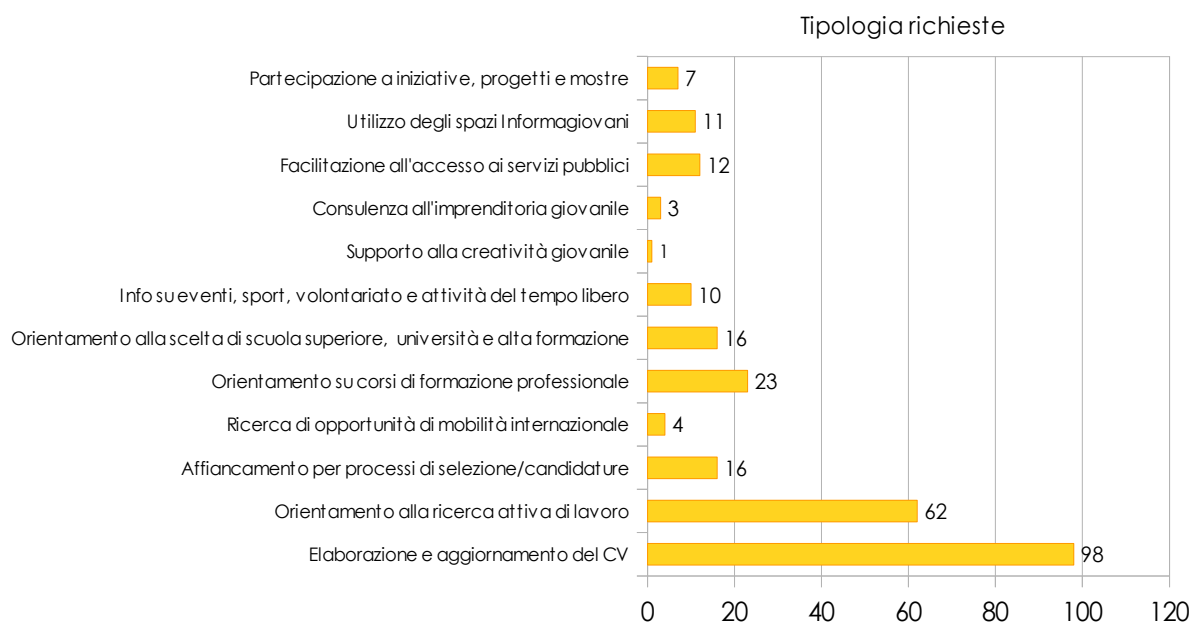
RESIDENZA



COME SEI VENUTO/A A CONOSCENZA DEL SERVIZIO?

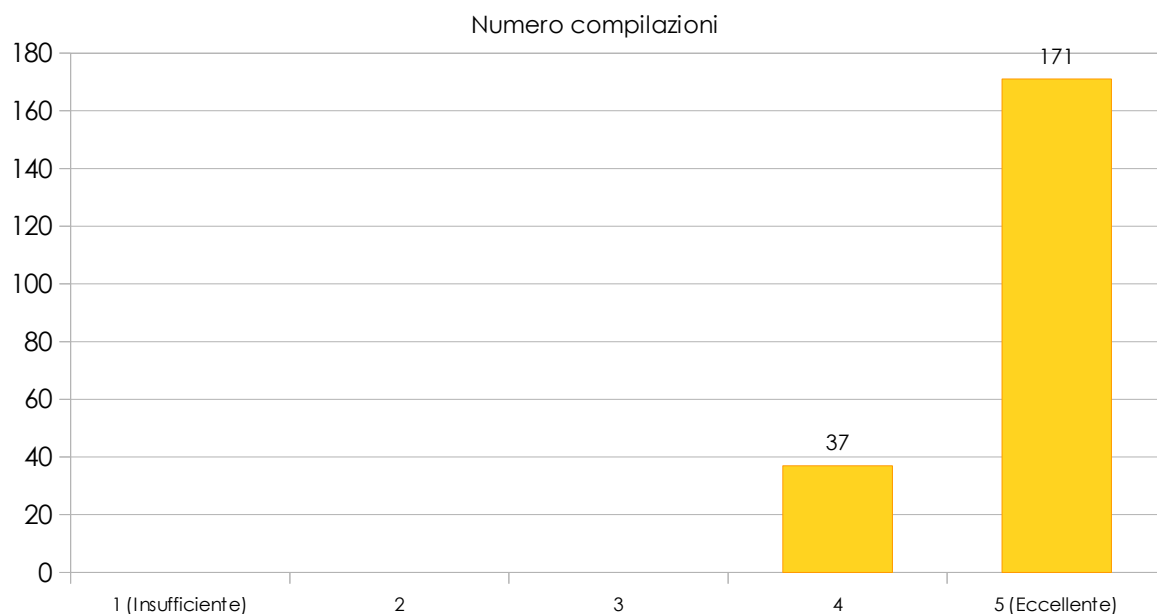


PER QUALI RAGIONI TI SEI RIVOLTO/A AL SERVIZIO?

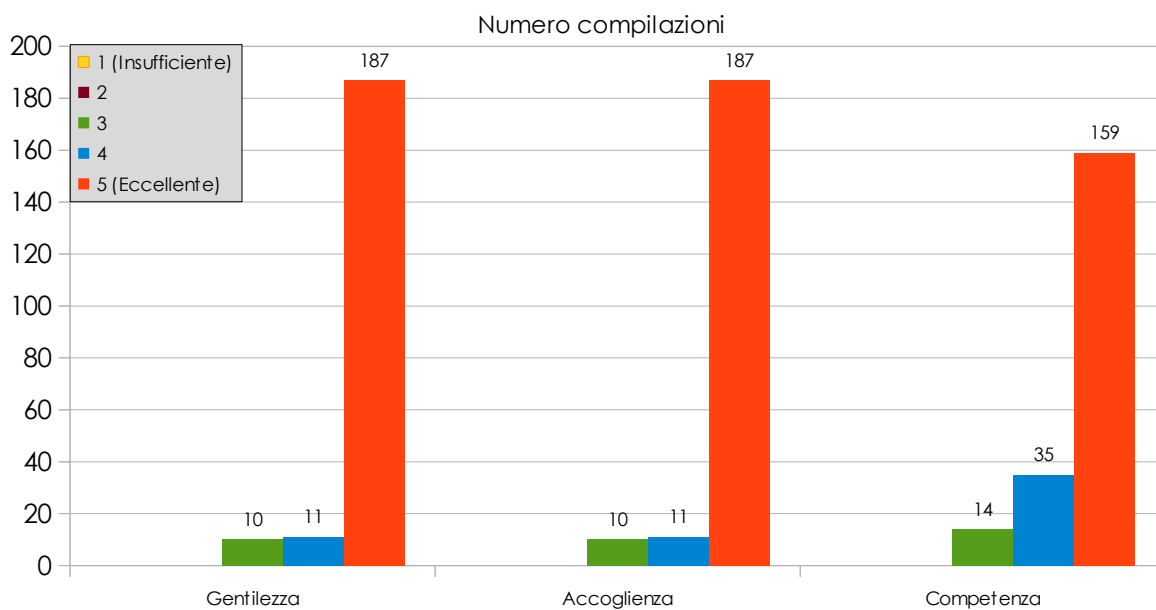


* Nel questionario è data la possibilità di selezionare più tipi di richieste

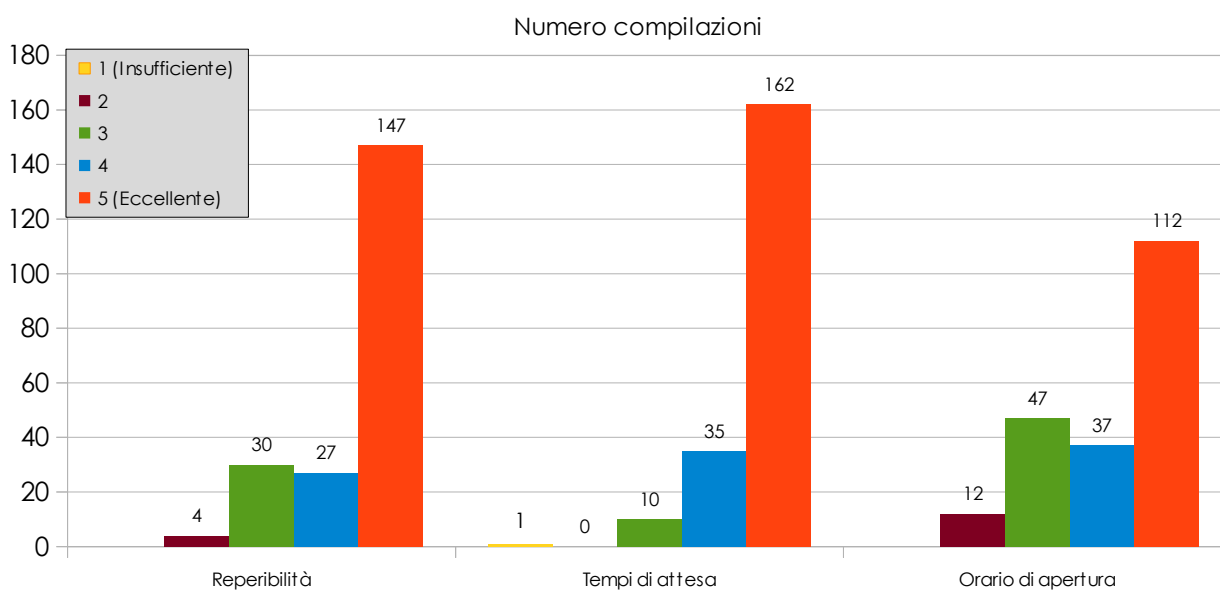
COME VALUTI LA QUALITA' DEL SERVIZIO RICEVUTO?



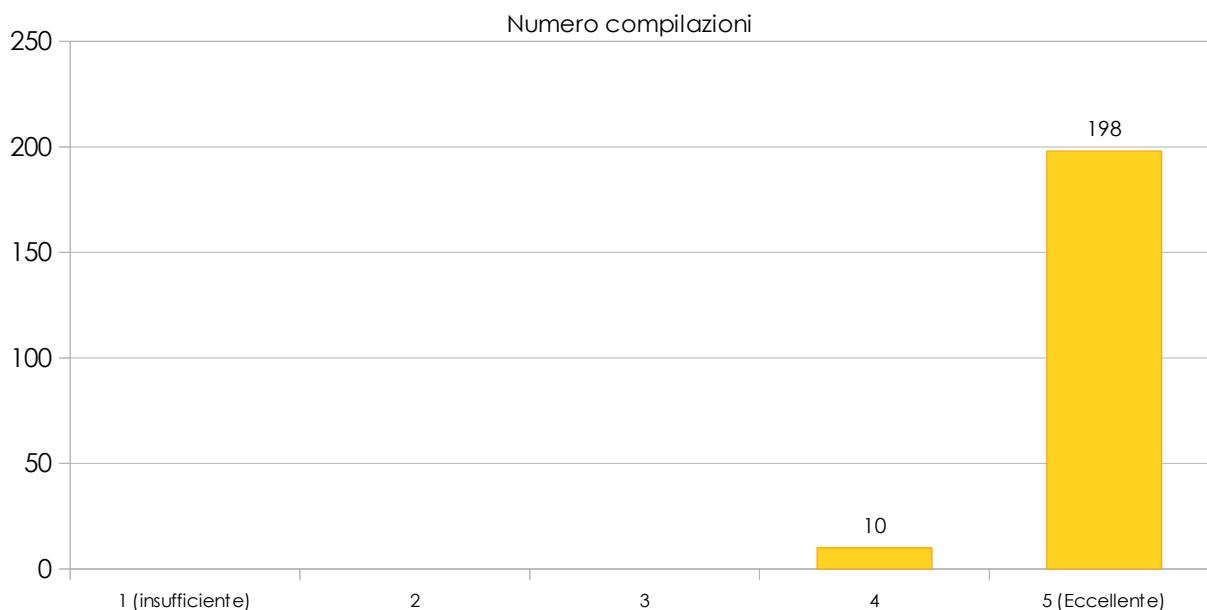
COME VALUTI L'OPERATORE/TRICE RISPETTO A:



COME VALUTI LA FACILITA' DI ACCESSO AL SERVIZIO RISPETTO A:



COME VALUTI COMPLESSIVAMENTE IL TUO GRADO DI SODDISFAZIONE DEL SERVIZIO INFORMAGIOVANI?



Idee/Suggerimenti/Critiche

- Nulla
- I numeri uno
- Nessuna
- Apertura prolungata
- Continuate così!
- Ottimo
- Volevo semplicemente porvi i miei più sinceri complimenti: non solo per tutte le volte che avete seguito le mie richieste, ma anche per la cura e la ricchezza con cui aggiornate il sito web!Gentilmente, Cecilia
- Niente da migliorare. Tutto top
- No, loro sono veramente bravi
- Suggestirei sabato libero per i fantastici impiegati di questo posto :) (se lo meritano!!!) <3

CONSIDERAZIONI PER LA CORRETTA INTERPRETAZIONE DEI DATI

→ I dati sono stati raccolti nel periodo **1 luglio/31 dicembre 2021** aggregando questionari online e cartacei, somministrati in forma **volontaria** ed **anonima**. Alleghiamo il questionario per poterne prenderne visione.

→ I questionari online sono reperibili in una sezione apposita del sito web Informagiovani Arezzo, e sono stati realizzati attraverso la piattaforma Moduli Google. Per la forma cartacea è stato messo a disposizione un tavolo dedicato all'interno dell'ufficio.

→ Gli operatori sono soliti invitare alla compilazione volontaria gli utenti che si rivolgono al servizio per i colloqui di orientamento individuale. Questo, poiché sono utenti che si rivolgono al servizio senza fretta, ovvero sono disponibili a trattenersi qualche minuto in più per la compilazione e poiché hanno una conoscenza più approfondita del servizio.

→ Il questionario è al momento disponibile solo in lingua italiana, pertanto non è stato somministrato a cittadini con una scarsa conoscenza della lingua italiana.

5- Dati mensili e annuali dell'accesso ai servizi e allo spazio nell'anno 2021
Seguono i grafici dettagliati.

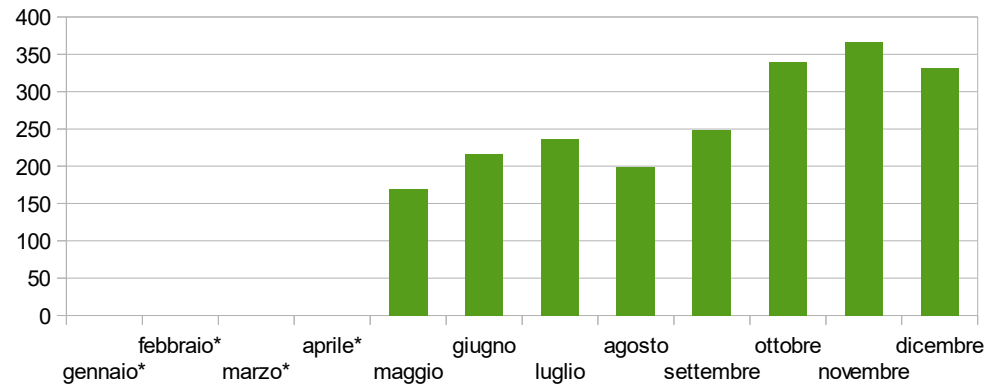
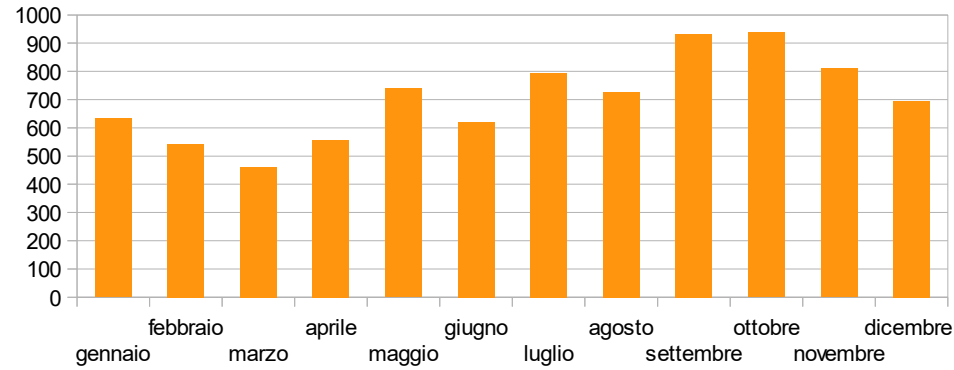
GRAFICI ANNUALI

| Andamento utenza 2021 | |
|-----------------------|-----|
| gennaio | 633 |
| febbraio | 543 |
| marzo | 462 |
| aprile | 558 |
| maggio | 739 |
| giugno | 620 |
| luglio | 794 |
| agosto | 727 |
| settembre | 933 |
| ottobre | 938 |
| novembre | 811 |
| dicembre | 695 |

TOT 8453

| Utenza stabile 2021 | |
|---------------------|-----|
| gennaio* | 0 |
| febbraio* | 0 |
| marzo* | 0 |
| aprile* | 0 |
| maggio | 169 |
| giugno | 216 |
| luglio | 236 |
| agosto | 199 |
| settembre | 249 |
| ottobre | 340 |
| novembre | 366 |
| dicembre | 331 |

TOT 2106

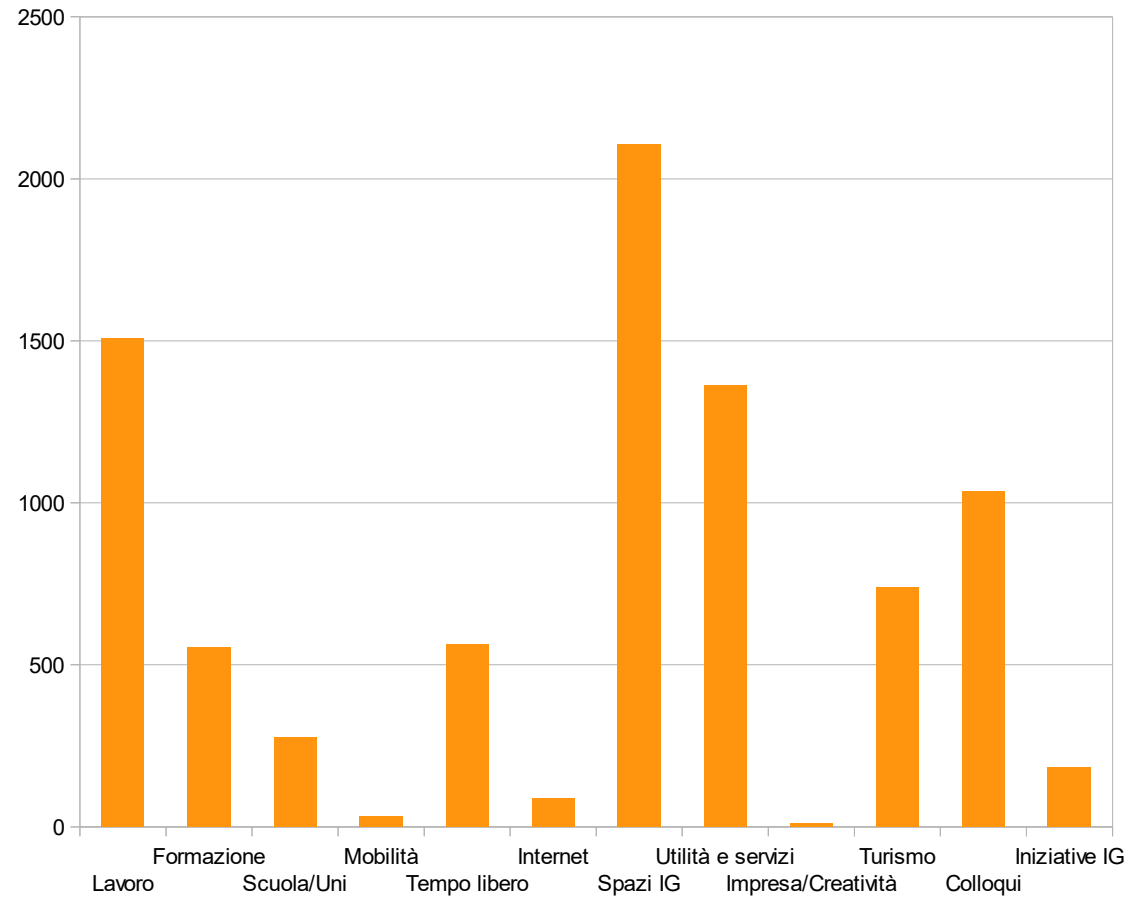


L'Andamento utenza identifica la quantità totale di utenti che utilizzano i nostri servizi o usufruiscono delle consulenze che InformaGiovani offre. Per Utenza stabile s'intende la quantità di utenti che vengono quotidianamente e che usufruiscono dei nostri spazi in modo costante.

*Mesi con chiusura totale della sala studio e del servizio Internet Point

GRAFICI ANNUALI

| Tipologia domanda 2021 | |
|-------------------------------|-------------|
| Lavoro | 1507 |
| Formazione | 553 |
| Scuola/ Università | 276 |
| Mobilità | 31 |
| Tempo Libero | 563 |
| Internet | 88 |
| Spazi IG | 2106 |
| Utilità e Servizi | 1362 |
| Impresa/ Creatività | 10 |
| Turismo | 739 |
| Colloqui Individuali | 1035 |
| Iniziative IG | 183 |
| TOT | 8453 |

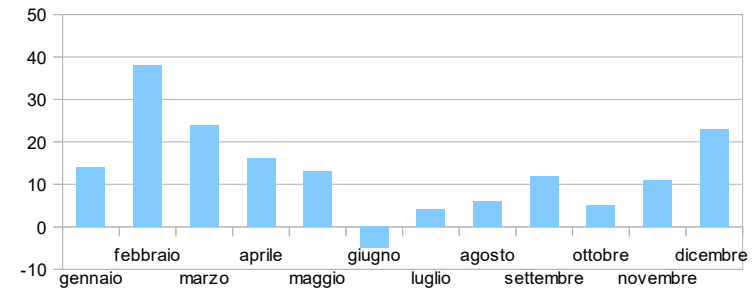


Crescita Fan FB 2021

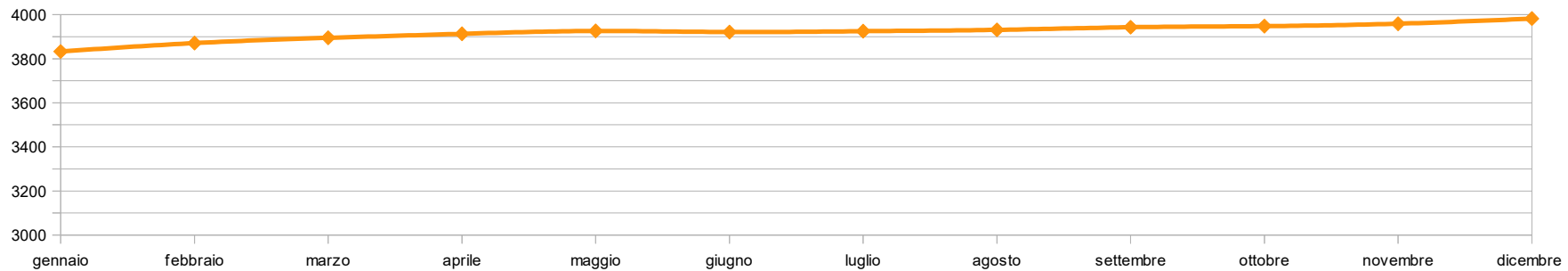
| mese | inizio | fine | incremento | % incremento |
|-----------|--------|------|------------|--------------|
| gennaio | 3819 | 3833 | 14 | 0,37 |
| febbraio | 3833 | 3871 | 38 | 0,99 |
| marzo | 3871 | 3895 | 24 | 0,62 |
| aprile | 3897 | 3913 | 16 | 0,41 |
| maggio | 3913 | 3926 | 13 | 0,33 |
| giugno | 3926 | 3921 | -5 | -0,13 |
| luglio | 3921 | 3925 | 4 | 0,1 |
| agosto | 3925 | 3931 | 6 | 0,15 |
| settembre | 3931 | 3943 | 12 | 0,31 |
| ottobre | 3943 | 3948 | 5 | 0,13 |
| novembre | 3948 | 3959 | 11 | 0,28 |
| dicembre | 3959 | 3982 | 23 | 0,58 |

Tasso di crescita annuale **2,67**

Incremento Mensile Fan FB



Crescita fan FB



GRAFICI ANNUALI

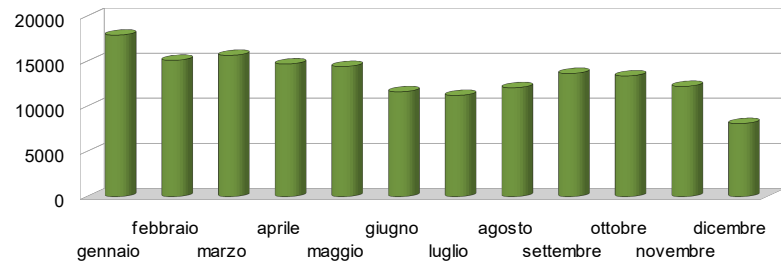
Andamento Pagina WEB

| Mese | Visualizzazioni pagina | Utenti | Sessioni | Freq. Rimbalzo | Durata | Pag/Sess |
|-----------|------------------------|--------|----------|----------------|--------|----------|
| gennaio | 17914 | 6760 | 9030 | 61,26% | 01:58 | 1,98 |
| febbraio | 15122 | 5506 | 7511 | 60,60% | 02:01 | 2,01 |
| marzo | 15673 | 6273 | 8531 | 63,04% | 01:44 | 1,84 |
| aprile | 14718 | 6224 | 8145 | 62,39% | 01:44 | 1,81 |
| maggio | 14441 | 6452 | 8325 | 65,32% | 01:33 | 1,73 |
| giugno | 11639 | 5362 | 6707 | 64,31% | 01:22 | 1,74 |
| luglio | 11231 | 5137 | 6520 | 66,81% | 01:23 | 1,72 |
| agosto | 12086 | 5298 | 6558 | 65,39% | 01:36 | 1,84 |
| settembre | 13667 | 5927 | 7573 | 64,12% | 01:36 | 1,8 |
| ottobre | 13396 | 5890 | 7378 | 64,15% | 01:32 | 1,82 |
| novembre | 12239 | 5595 | 7116 | 65,98% | 01:33 | 1,72 |
| dicembre | 8115 | 3521 | 4857 | 68,05% | 01:25 | 1,67 |

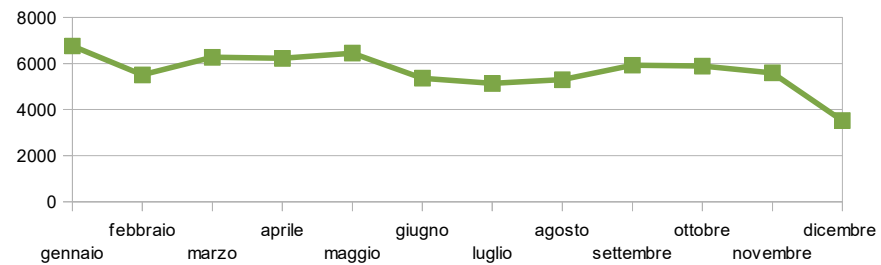
NEWSLETTER

| ISCRITTI | APERTA | CLIC |
|----------|--------|-------|
| 1765 | 25,8% | 10,8% |
| 1769 | 26,3% | 11,1% |
| 1771 | 21,6% | 5,3% |
| 1775 | 21,0% | 2,5% |
| 1773 | 20,4% | 3,3% |
| 1776 | ND | ND |
| 1777 | 21,0% | 2,5% |
| 1777 | 38,1% | 7,7% |
| 1774 | 22,7% | 1,6% |
| 1768 | 25,6% | 7,6% |
| 1770 | 22,1% | 4,4% |
| 1769 | 21,0% | 1,4% |

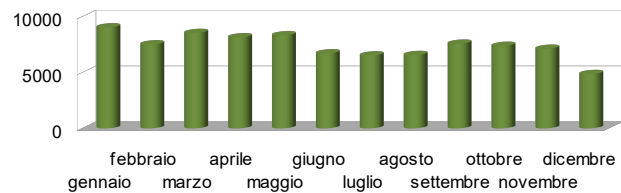
Visualizzazioni



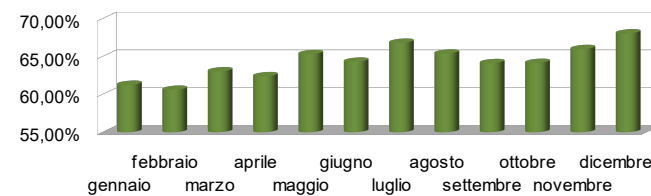
Utenti



Sessioni



Frequenza rimbalzo



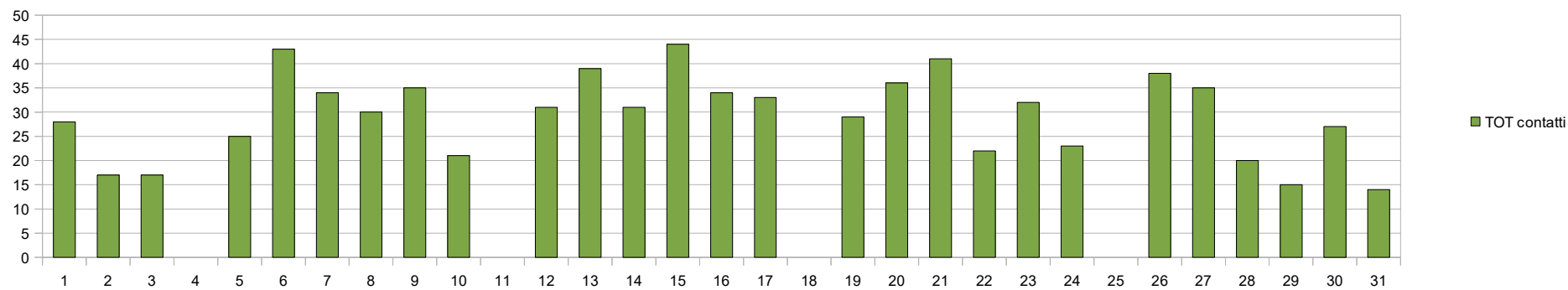
GENNAIO

| MESE | TIPOLOGIA DOMANDA | | | | | | | | | | | | TOT contatti |
|------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------|------------------|----------|----------|----------------------|------------------------|---------|-------------------------|------------------|--------------|
| gennaio | Lavoro | Formazione | Scuola/ Università | Mobilità | Tempo Libero* | Internet | Spazi IG | Utilità e Servizi | Impresa/ Creatività | Turismo | Colloqui Individuali | Iniziative IG | TOT contatti |
| 1 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 2 | 4 | | | | 10 | | | 4 | | 10 | 6 | | 34 |
| 3 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4 | 6 | 1 | | | 6 | | | 4 | | 13 | 7 | | 37 |
| 5 | 6 | | | | 5 | | | 2 | | 15 | 5 | | 33 |
| 6 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 7 | 9 | 6 | 1 | 1 | 8 | | | 6 | | 6 | 6 | | 43 |
| 8 | 6 | 5 | | | 11 | | | 10 | | 2 | 6 | | 40 |
| 9 | 7 | | | | | | | 2 | | 2 | 4 | | 15 |
| 10 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 11 | 8 | 7 | 2 | | 2 | | | 8 | | 2 | 6 | | 35 |
| 12 | 9 | 8 | 2 | | | | | 6 | 2 | | 6 | | 33 |
| 13 | 6 | 6 | 3 | | 4 | | | 6 | | | 7 | | 32 |
| 14 | 8 | 7 | 1 | | | | | 8 | | | 5 | | 29 |
| 15 | 5 | | | | | | | 3 | | | 6 | | 14 |
| 16 | 6 | | | | | | | | | | 4 | | 10 |
| 17 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 18 | 7 | 6 | 1 | | | | | 4 | | | 6 | | 24 |
| 19 | 9 | 8 | 2 | 1 | | | | 4 | | | 7 | | 31 |
| 20 | 6 | 8 | 1 | | 2 | | | 5 | | | 6 | | 28 |
| 21 | 6 | | | | | | | 2 | 1 | | 6 | | 15 |
| 22 | 8 | 2 | 4 | | | | | 1 | | | 5 | | 20 |
| 23 | 5 | | | | | | | 1 | | | 4 | | 10 |
| 24 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 25 | 8 | 6 | 1 | | 2 | | | 2 | | | 6 | 15 | 25 |
| 26 | 7 | 7 | 2 | | 4 | | | 3 | | | 6 | 11 | 29 |
| 27 | 6 | 6 | 2 | | 1 | | | 6 | | | 7 | | 28 |
| 28 | 6 | 2 | 3 | | | | | 2 | | | 7 | | 20 |
| 29 | 6 | | | | | | | 2 | | | 6 | | 14 |
| 30 | 3 | | | | | | | | | | 5 | | 8 |
| 31 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| TOT Domanda | 157 | 85 | 25 | 2 | 55 | 0 | 0 | 91 | 3 | 50 | 139 | 26 | 633 |

* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

GENNAIO

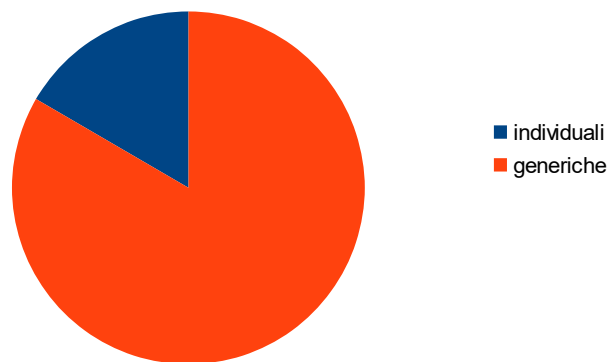
Andamento contatti



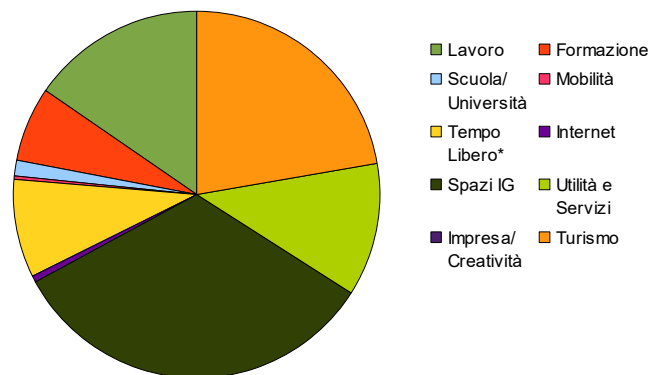
Consulenze personali/Consulenze generiche

| | | |
|---------------|------------|--------|
| individuali | 169 | 27,84% |
| generiche | 438 | 72,16% |
| totali | 607 | |

Media giornaliera
24,28



Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

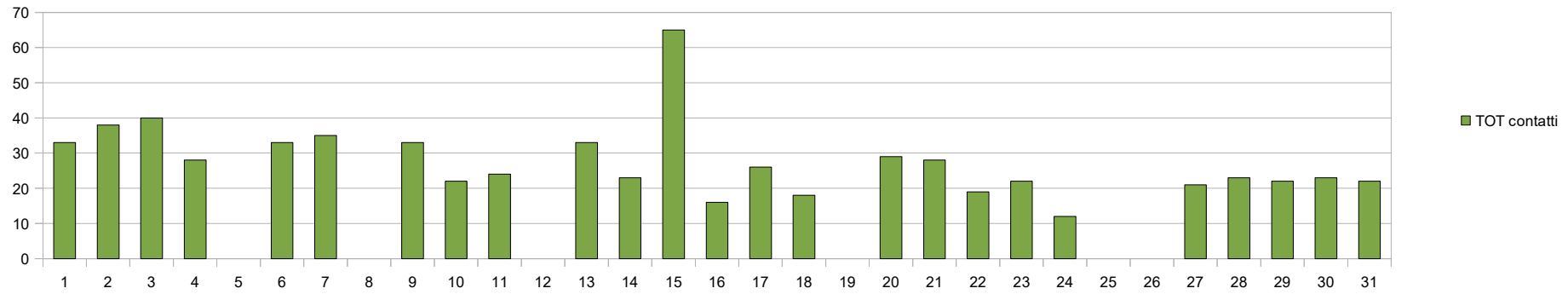
FEBBRAIO

| MESE | TIPOLOGIA DOMANDA | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------|------------------|----------|----------|----------------------|------------------------|---------|-------------------------|------------------|--------------|
| febbraio | Lavoro | Formazione | Scuola/ Università | Mobilità | Tempo Libero* | Internet | Spazi IG | Utilità e Servizi | Impresa/ Creatività | Turismo | Colloqui Individuali | Iniziative IG | TOT contatti |
| 1 | 7 | 2 | | | | | | 4 | | | 4 | | 17 |
| 2 | 8 | 1 | 2 | | | | | 6 | | | 5 | | 22 |
| 3 | 8 | | 3 | | | | | 6 | | | 6 | | 23 |
| 4 | 5 | 3 | | | | 4 | | 8 | | | 4 | | 24 |
| 5 | 6 | 2 | 1 | | | 4 | | 5 | | | 3 | | 21 |
| 6 | 2 | | | | | 6 | | 3 | | | 2 | | 13 |
| 7 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 8 | 8 | 5 | | | | | | 5 | | | 6 | | 24 |
| 9 | 7 | 6 | 4 | | | 3 | | 5 | | | 4 | | 29 |
| 10 | 9 | 6 | 3 | | | | | 2 | | | 4 | | 24 |
| 11 | 5 | 3 | | | | 4 | | 6 | | | 4 | | 22 |
| 12 | 7 | | 2 | | | | | 3 | | | 2 | | 14 |
| 13 | 6 | 2 | | 2 | | 5 | | 2 | | | 2 | | 19 |
| 14 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 15 | 6 | | | | | | | 7 | | | 6 | | 19 |
| 16 | 5 | 4 | 2 | | | 2 | | 7 | | | 6 | | 26 |
| 17 | 6 | 6 | 1 | 1 | | | | 3 | | | 6 | | 23 |
| 18 | 9 | 2 | 1 | | | 6 | | 9 | 1 | | 4 | | 32 |
| 19 | 4 | 5 | 2 | | | 2 | | 7 | | | 4 | | 24 |
| 20 | 3 | | | | | 4 | | 1 | | | 3 | | 11 |
| 21 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 22 | 9 | 8 | 1 | | | | | 9 | | | 6 | | 33 |
| 23 | 7 | 9 | 3 | | | 2 | | 12 | | | 5 | | 38 |
| 24 | 8 | 4 | | 2 | | 3 | | 10 | | | 4 | | 31 |
| 25 | 6 | | | | | | | 4 | | | 4 | | 14 |
| 26 | 5 | 5 | 1 | | | 4 | | 8 | | | 4 | | 27 |
| 27 | 5 | | | | | | | 6 | | | 2 | | 13 |
| 28 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| TOT Domanda | 151 | 73 | 26 | 5 | 49 | 0 | 0 | 138 | 1 | 0 | 100 | 0 | 543 |

* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

FEBBRAIO

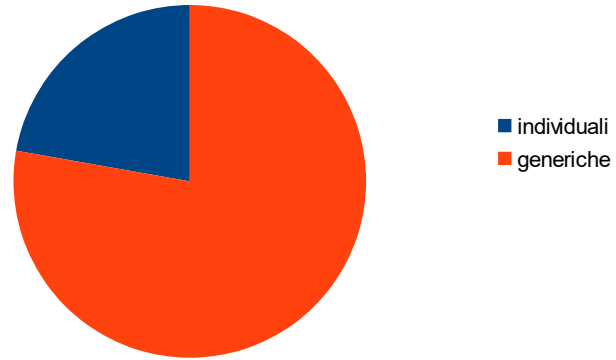
Andamento contatti



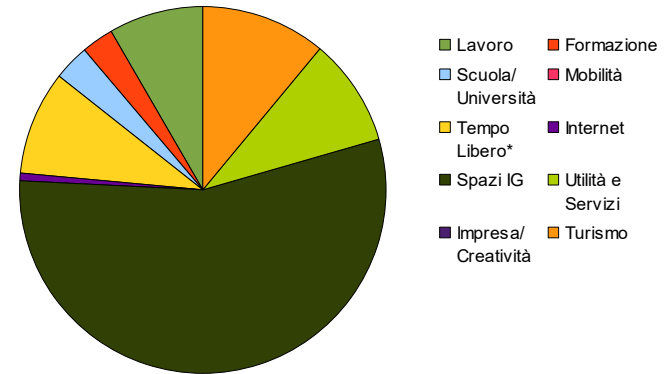
Consulenze personali/Consulenze generiche

| | | |
|---------------|------------|--------|
| individuali | 132 | 24,31% |
| generiche | 411 | 75,69% |
| totali | 543 | |

Media giornaliera **21,72**



Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

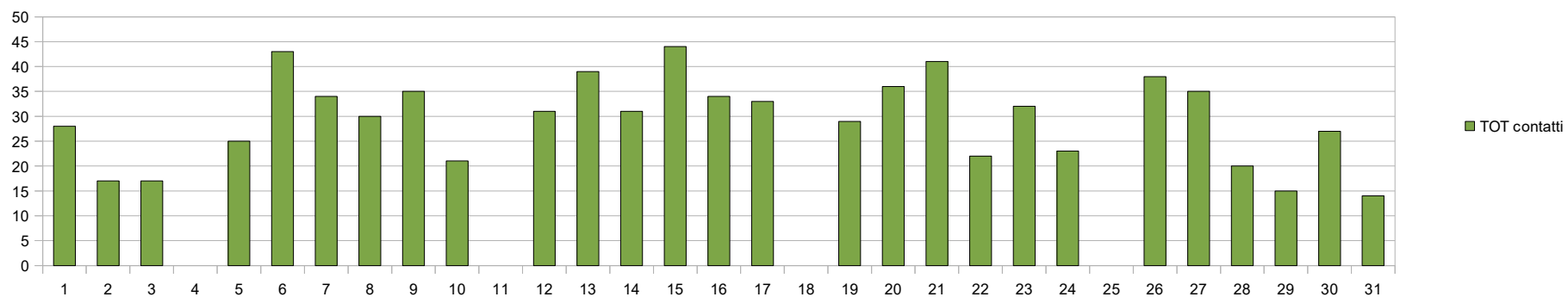
MARZO

| MESE | TIPOLOGIA DOMANDA | | | | | | | | | | | | TOT contatti |
|------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------|------------------|----------|----------|----------------------|------------------------|---------|-------------------------|------------------|--------------|
| marzo | Lavoro | Formazione | Scuola/ Università | Mobilità | Tempo Libero* | Internet | Spazi IG | Utilità e Servizi | Impresa/ Creatività | Turismo | Colloqui Individuali | Iniziative IG | TOT contatti |
| 1 | 8 | 3 | | | | | | 4 | | | 3 | | 18 |
| 2 | 7 | 4 | | | 2 | | | 11 | | | 3 | | 27 |
| 3 | 8 | 2 | 2 | | 4 | | | 10 | | | 5 | | 31 |
| 4 | 3 | | 1 | | 1 | | | 2 | | | | 14 | 7 |
| 5 | 4 | 1 | | | | | | 2 | | | 3 | | 10 |
| 6 | 1 | | | | | | | 4 | | | 2 | | 7 |
| 7 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 8 | 5 | 3 | | | | | | 9 | | | 4 | | 21 |
| 9 | 5 | 4 | 3 | | | | | 9 | | | 4 | | 25 |
| 10 | 8 | | | | 2 | | | 3 | | | | 5 | 13 |
| 11 | 7 | | 2 | | 1 | | | 7 | | | 3 | | 20 |
| 12 | 4 | 2 | | | 2 | | | 4 | | | 3 | | 15 |
| 13 | 3 | | | | 1 | | | 5 | | | 2 | | 11 |
| 14 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 15 | 2 | 4 | | | 2 | | | 7 | | | | | 15 |
| 16 | 1 | 4 | | | | | | 8 | | | 1 | | 14 |
| 17 | 3 | | 1 | | 1 | | | 12 | | | 2 | | 19 |
| 18 | 2 | 2 | | | 3 | | | 8 | | | 1 | | 16 |
| 19 | 3 | | 2 | | | | | 10 | | | 2 | | 17 |
| 20 | 2 | 1 | | | | | | 7 | | | | | 10 |
| 21 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 22 | 2 | | | | | | | 12 | | | | | 14 |
| 23 | 4 | 2 | 1 | | 2 | | | 13 | | | 2 | | 24 |
| 24 | 4 | 1 | | | | | | 6 | | | 1 | | 12 |
| 25 | 5 | 3 | 1 | | | | | 8 | | | 1 | | 18 |
| 26 | 2 | | | | | | | 9 | | | | 6 | 11 |
| 27 | | | 2 | | | | | 6 | | | | | 8 |
| 28 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 29 | 3 | | 1 | | | | | 7 | | | | | 11 |
| 30 | 6 | 2 | | | 2 | | | 12 | | | 1 | | 23 |
| 31 | 4 | | | | | | | 14 | | | | | 18 |
| TOT Domanda | 106 | 38 | 16 | 2 | 23 | 0 | 0 | 209 | 0 | 0 | 43 | 25 | 462 |

* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

MARZO

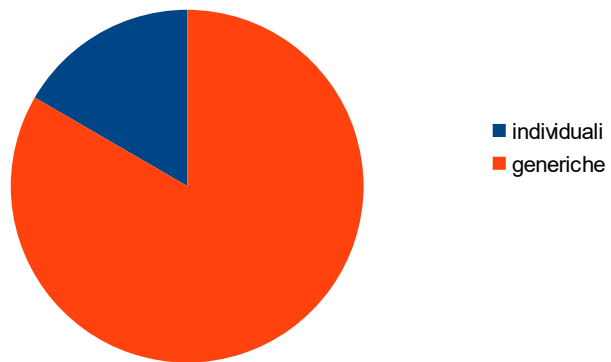
Andamento contatti



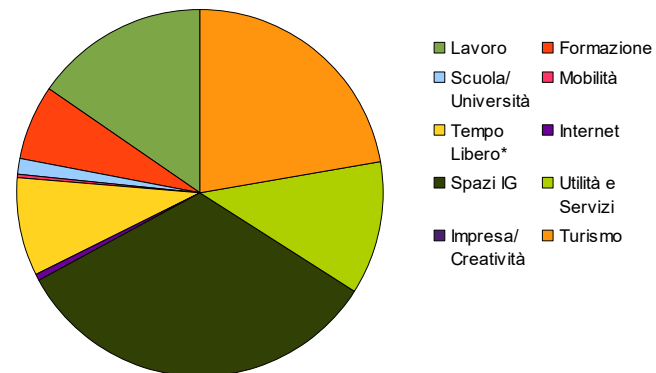
Consulenze personali/Consulenze generiche

| | | |
|---------------|------------|--------|
| individuali | 61 | 13,96% |
| generiche | 376 | 86,04% |
| totali | 437 | |

Media giornaliera
17,48



Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

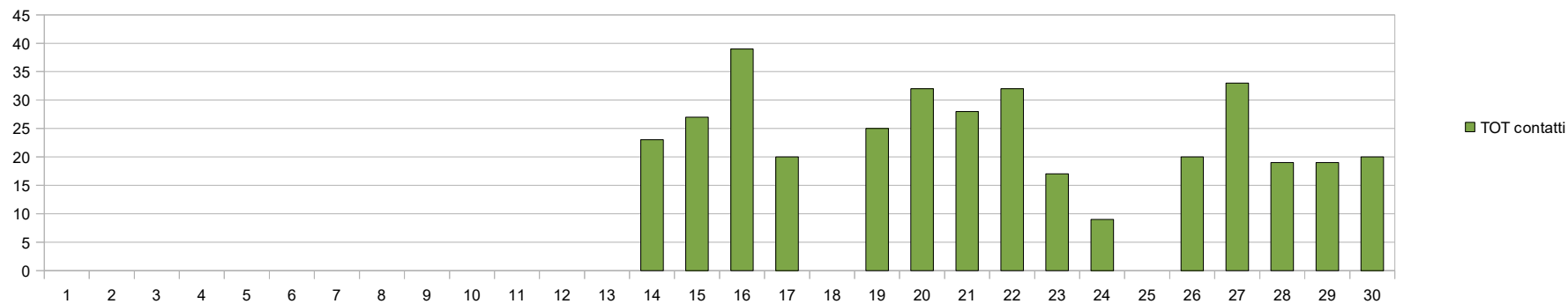
APRILE

| MESE | TIPOLOGIA DOMANDA | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------|------------------|----------|----------|----------------------|------------------------|---------|-------------------------|---------------|--------------|
| aprile | Lavoro | Formazione | Scuola/ Università | Mobilità | Tempo Libero* | Internet | Spazi IG | Utilità e Servizi | Impresa/ Creatività | Turismo | Colloqui Individuali | Iniziative IG | TOT contatti |
| 1 | 5 | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 6 | | 20 |
| 2 | 4 | | 3 | | 4 | | | 4 | | | 4 | | 19 |
| 3 | 3 | | | | 5 | | | 2 | | | 3 | | 13 |
| 4 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5 | 5 | 3 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | 17 |
| 6 | 8 | 2 | 2 | | 1 | | | 6 | | | 5 | | 24 |
| 7 | 9 | 2 | 2 | | 4 | | | 8 | | | 6 | | 31 |
| 8 | 11 | 1 | | | 3 | | | 9 | | | 4 | | 28 |
| 9 | 9 | | 2 | | 2 | | | 9 | | | 4 | 5 | 26 |
| 10 | 6 | | | | 1 | | | 6 | | | 2 | | 15 |
| 11 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 12 | 11 | | | | 2 | | | 7 | | | 4 | | 24 |
| 13 | 9 | | 3 | | 1 | | | 8 | | | 4 | | 25 |
| 14 | 7 | 3 | 1 | | | | | 2 | | | 6 | | 19 |
| 15 | 9 | 1 | 2 | | 2 | | | 6 | | | 4 | | 24 |
| 16 | 10 | 3 | | | 1 | | | 6 | | | 6 | 5 | 26 |
| 17 | 8 | 1 | | | 1 | | | 3 | | | 6 | | 19 |
| 18 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 19 | 11 | | | | 3 | | | 5 | | | 1 | | 20 |
| 20 | 10 | 5 | 2 | | | | | 4 | | | 4 | | 25 |
| 21 | 8 | 2 | | | 2 | | | 5 | | | 3 | | 20 |
| 22 | 8 | 1 | 3 | | 1 | | | 9 | | | 6 | | 28 |
| 23 | 4 | | | | 1 | | | 4 | | | 2 | 5 | 11 |
| 24 | 2 | 1 | | 1 | | | | 2 | | | 2 | | 8 |
| 25 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 26 | 2 | 3 | | | 1 | | | 8 | | | 2 | | 16 |
| 27 | 10 | 6 | 1 | | 1 | | | 9 | | | | | 27 |
| 28 | 8 | 1 | | 1 | | | | 6 | | | 3 | | 19 |
| 29 | 6 | 3 | 2 | | 1 | | | 4 | | | 2 | | 18 |
| 30 | 4 | 3 | | | | | | 7 | | | 2 | 5 | 16 |
| TOT Domanda | 187 | 43 | 23 | 2 | 42 | 0 | 0 | 146 | 0 | 0 | 95 | 20 | 558 |

* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

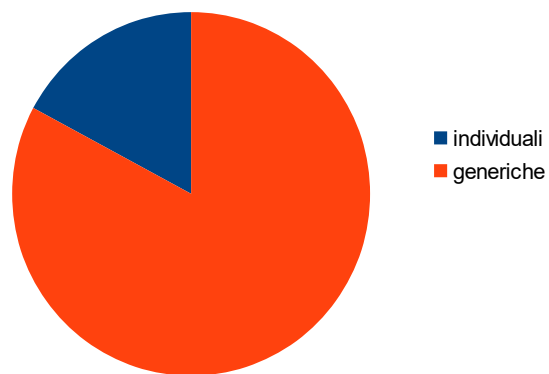
APRILE

Andamento contatti



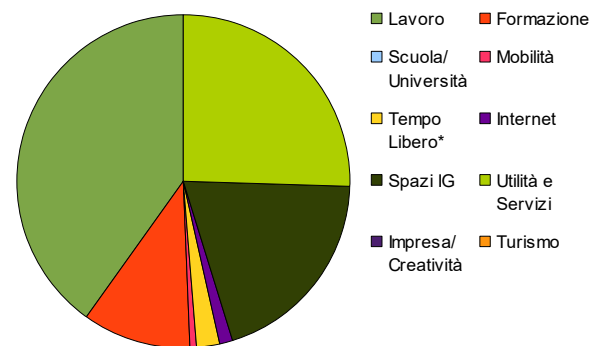
Consulenze personali/Consulenze generiche

| | | |
|---------------|------------|--------|
| individuali | 120 | 22,30% |
| generiche | 418 | 77,70% |
| totali | 538 | |



Media giornaliera
20,69

Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

MAGGIO

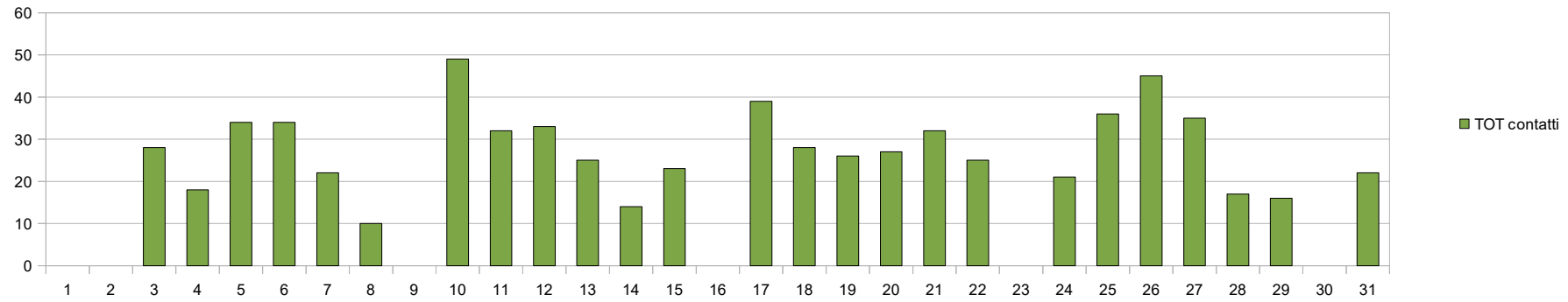
| MESE | TIPOLOGIA DOMANDA | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------|------------------|----------|------------|----------------------|------------------------|-----------|-------------------------|------------------|--------------|
| maggio | Lavoro | Formazione | Scuola/ Università | Mobilità | Tempo Libero* | Internet | Spazi IG | Utilità e Servizi | Impresa/ Creatività | Turismo | Colloqui Individuali | Iniziative IG | TOT contatti |
| 1 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 2 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 3 | 9 | 5 | | | 4 | | | 8 | | 2 | | | 28 |
| 4 | 7 | 4 | | | 1 | | | 4 | | 2 | | | 18 |
| 5 | 12 | 4 | | | | | | 9 | | 3 | 6 | | 34 |
| 6 | 8 | 9 | | | | | | 10 | | 3 | 4 | | 34 |
| 7 | 6 | 5 | | | | | | 6 | | | 5 | 6 | 22 |
| 8 | 2 | | | 1 | | | | 2 | | 2 | 3 | | 10 |
| 9 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 10 | 9 | 3 | | | 1 | 1 | 21 | 7 | | 1 | 6 | | 49 |
| 11 | 8 | 3 | | | | | 6 | 7 | | 4 | 4 | | 32 |
| 12 | 4 | 2 | | 1 | 2 | 1 | 12 | 6 | | 2 | 3 | 16 | 33 |
| 13 | 7 | 4 | | | | | 5 | 7 | | | 2 | 14 | 25 |
| 14 | 2 | 3 | | | 1 | | 3 | 2 | | | 3 | 6 | 14 |
| 15 | 5 | 4 | | | 2 | | 4 | 1 | | | 7 | | 23 |
| 16 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 17 | 11 | 1 | | | | | 14 | 7 | | 2 | 4 | | 39 |
| 18 | 7 | 1 | | | 1 | | 10 | 5 | | | 4 | | 28 |
| 19 | 6 | 1 | | | | | 10 | 5 | | | 4 | | 26 |
| 20 | 5 | 3 | | | | | 14 | 1 | | | 4 | | 27 |
| 21 | 2 | 6 | | 2 | | 1 | 9 | 5 | | 2 | 5 | | 32 |
| 22 | 4 | 2 | | | 1 | | 8 | 6 | | 4 | | | 25 |
| 23 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 24 | 7 | 5 | | | | | 3 | 3 | | | 3 | | 21 |
| 25 | 10 | 5 | | | 1 | | 6 | 9 | | | 5 | | 36 |
| 26 | 9 | 5 | | 1 | 1 | | 14 | 8 | | | 7 | 6 | 45 |
| 27 | 7 | 3 | | | 4 | | 12 | 7 | | 2 | | | 35 |
| 28 | 5 | 1 | | | 2 | | 7 | | | | 2 | | 17 |
| 29 | 2 | | | | | | 3 | 4 | | 4 | 3 | | 16 |
| 30 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 31 | 3 | 1 | | 1 | 1 | | 8 | 5 | | 2 | 1 | | 22 |
| TOT Domanda | 157 | 80 | 0 | 6 | 22 | 3 | 169 | 134 | 0 | 35 | 85 | 48 | 739 |

* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

Riapertura
sala studio

MAGGIO

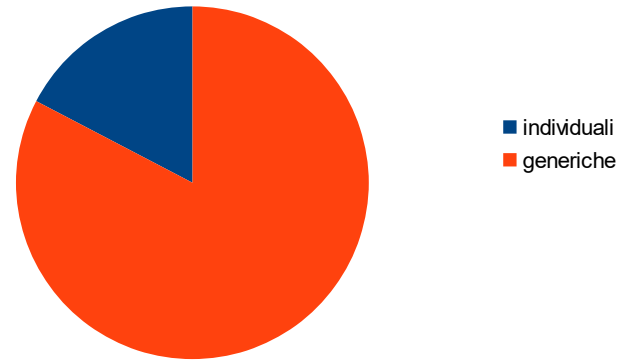
Andamento contatti



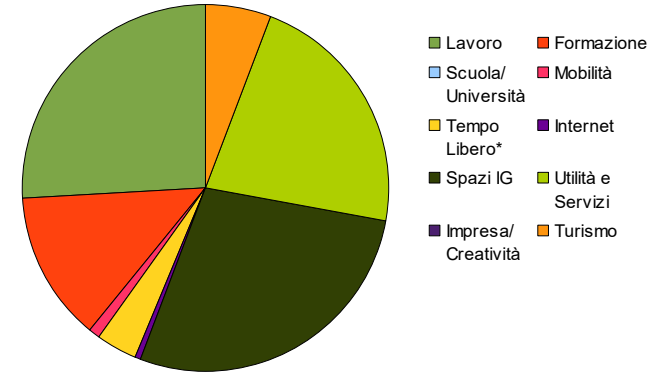
Consulenze personali/Consulenze generiche

| | | |
|-------------|-----|--------|
| individuali | 91 | 17,53% |
| generiche | 428 | 82,47% |
| totali | 519 | |

Media giornaliera **20,76**



Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

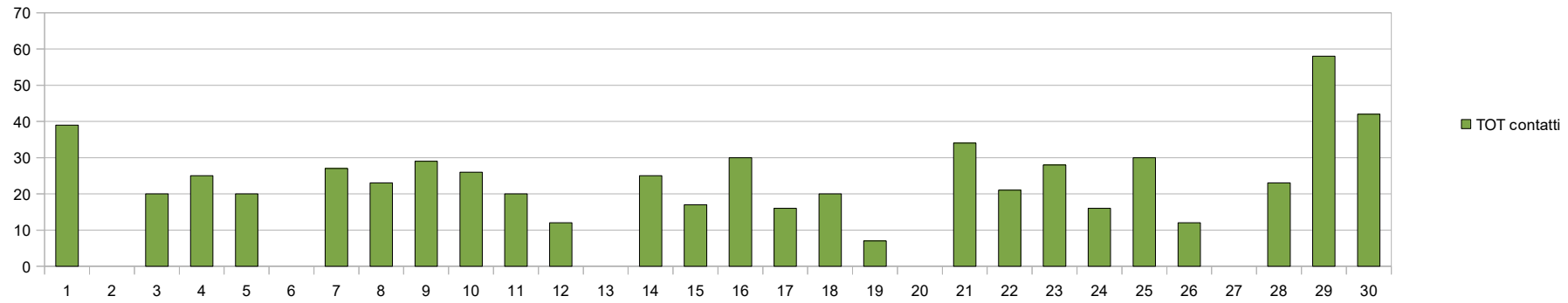
GIUGNO

| MESE | TIPOLOGIA DOMANDA | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------|------------------|----------|----------|----------------------|------------------------|---------|-------------------------|---------------|--------------|
| giugno | Lavoro | Formazione | Scuola/ Università | Mobilità | Tempo Libero* | Internet | Spazi IG | Utilità e Servizi | Impresa/ Creatività | Turismo | Colloqui Individuali | Iniziative IG | TOT contatti |
| 1 | 13 | 4 | | | | | 13 | 6 | | 2 | 1 | | 39 |
| 2 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 3 | 3 | 2 | | | 2 | | 6 | 5 | | | 2 | | 20 |
| 4 | 3 | 5 | | | 1 | | 7 | 4 | | 2 | 3 | | 25 |
| 5 | 3 | | | | | | 3 | 9 | | 1 | 4 | | 20 |
| 6 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 7 | 2 | 2 | | | 1 | | 19 | 2 | | | 1 | | 27 |
| 8 | 5 | 1 | | | | | 9 | 4 | | 2 | 2 | | 23 |
| 9 | 8 | 3 | | 1 | | | 10 | 4 | | 1 | 2 | | 29 |
| 10 | 4 | 3 | | | | | 8 | 8 | | | 3 | | 26 |
| 11 | 3 | 2 | | | | | 5 | 6 | | 1 | 3 | | 20 |
| 12 | 3 | | | | | | 2 | 2 | | 3 | 2 | | 12 |
| 13 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 14 | 7 | 1 | | | | | 7 | 5 | | 2 | 3 | | 25 |
| 15 | 4 | 1 | | | 2 | | 7 | 1 | | 2 | | | 17 |
| 16 | 5 | 3 | | | 3 | | 8 | 9 | | | 2 | | 30 |
| 17 | 5 | | | | 2 | | 2 | 4 | | | 3 | | 16 |
| 18 | 1 | 1 | | | 4 | | 6 | 3 | | 3 | 2 | | 20 |
| 19 | | | | | 1 | | 1 | 4 | | 1 | | | 7 |
| 20 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 21 | 6 | 1 | | | 2 | 2 | 13 | 7 | | 1 | 2 | | 34 |
| 22 | 4 | 2 | | | 2 | 2 | 7 | 2 | | | 2 | | 21 |
| 23 | 4 | 1 | | | 4 | | 11 | 2 | | 4 | 2 | | 28 |
| 24 | 2 | 4 | | | | | 5 | | | 1 | 4 | | 16 |
| 25 | 1 | 2 | | | 4 | 2 | 11 | 5 | | 3 | 2 | | 30 |
| 26 | 1 | | | | 6 | | 5 | | | | | | 12 |
| 27 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 28 | 5 | 3 | | 1 | | | 6 | 1 | | 2 | 5 | | 23 |
| 29 | 6 | | | | | | 27 | 4 | | 14 | 7 | | 58 |
| 30 | 8 | 2 | | | 6 | | 18 | 5 | | | 3 | | 42 |
| TOT Domanda | 106 | 43 | 0 | 2 | 40 | 6 | 216 | 102 | 0 | 45 | 60 | 0 | 620 |

* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

GIUGNO

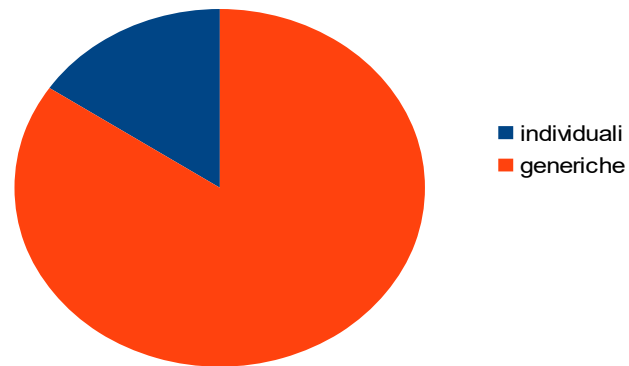
Andamento contatti



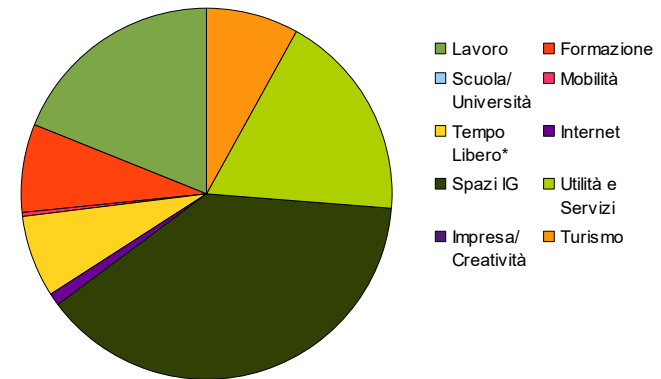
Consulenze personali/Consulenze generiche

| | | |
|---------------|------------|--------|
| individuali | 62 | 15,58% |
| generiche | 336 | 84,42% |
| totali | 398 | |

Media giornaliera
15,92



Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

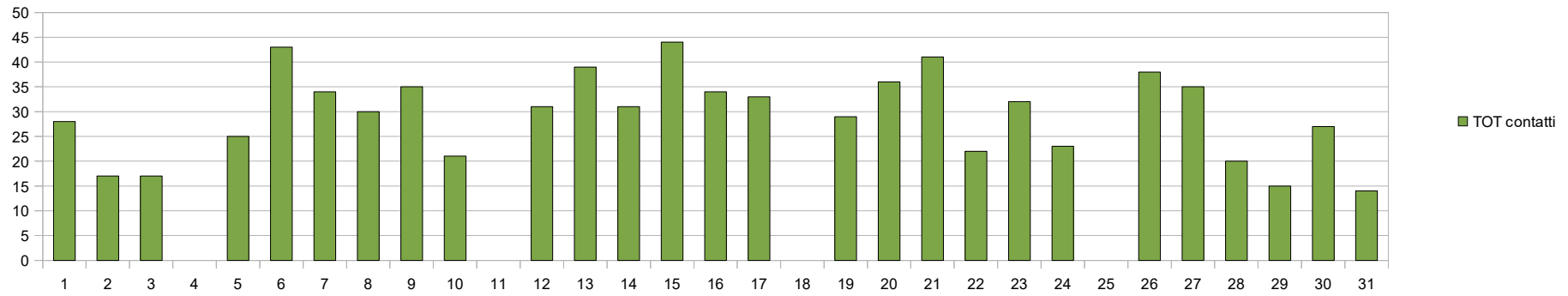
LUGLIO

| MESE | TIPOLOGIA DOMANDA | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------|------------------|----------|------------|----------------------|------------------------|------------|-------------------------|------------------|--------------|
| luglio | Lavoro | Formazione | Scuola/ Università | Mobilità | Tempo Libero* | Internet | Spazi IG | Utilità e Servizi | Impresa/ Creatività | Turismo | Colloqui Individuali | Iniziative IG | TOT contatti |
| 1 | 4 | 2 | | | 1 | | 11 | 5 | | 2 | 3 | | 28 |
| 2 | 3 | | | | | | 6 | 2 | | 4 | 2 | | 17 |
| 3 | 1 | | | | 4 | | 4 | 6 | | | 2 | | 17 |
| 4 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 5 | 4 | | | 1 | | 1 | 11 | 5 | | 1 | 2 | | 25 |
| 6 | 9 | 6 | | | 5 | | 16 | | | 4 | 3 | | 43 |
| 7 | 7 | 5 | | | 2 | | 15 | 3 | | | 2 | | 34 |
| 8 | 5 | 6 | | | 4 | | 7 | 5 | | | 3 | | 30 |
| 9 | 2 | | | | | | 26 | 3 | | | 4 | | 35 |
| 10 | 2 | 2 | | | 1 | | 10 | 1 | | 2 | 3 | | 21 |
| 11 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 12 | 4 | 3 | | | 3 | | 5 | 7 | | 5 | 4 | | 31 |
| 13 | 8 | 3 | | | 6 | | 4 | 3 | | 12 | 3 | | 39 |
| 14 | 4 | 4 | | | 3 | 1 | 10 | 2 | | 3 | 4 | | 31 |
| 15 | 5 | | 5 | | 5 | | 12 | 4 | | 9 | 4 | | 44 |
| 16 | 7 | 3 | | | 5 | | 7 | 3 | | 5 | 4 | | 34 |
| 17 | 4 | | | | 2 | 1 | 8 | 1 | | 13 | 4 | | 33 |
| 18 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 19 | 3 | 5 | | | 3 | | 8 | 5 | | 1 | 4 | | 29 |
| 20 | 7 | 1 | | 1 | 3 | | 8 | 4 | | 8 | 4 | | 36 |
| 21 | 10 | 2 | | | 3 | 1 | 16 | | | 5 | 4 | | 41 |
| 22 | 4 | | 2 | | | | 5 | 3 | | 4 | 4 | | 22 |
| 23 | 6 | 1 | | | 4 | | 7 | 2 | | 9 | 3 | | 32 |
| 24 | 2 | | | | 2 | | 4 | 3 | | 11 | 1 | | 23 |
| 25 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 26 | 3 | | 1 | | | | 14 | 4 | | 13 | 3 | | 38 |
| 27 | 2 | | | | | | 11 | 1 | | 18 | 3 | | 35 |
| 28 | 2 | 1 | | | 3 | | 3 | 3 | | 6 | 2 | | 20 |
| 29 | | 1 | | | | | 2 | 3 | | 6 | 3 | | 15 |
| 30 | 2 | 1 | 2 | | 3 | | 3 | 5 | | 9 | 2 | | 27 |
| 31 | | 1 | | | | | 3 | 1 | | 9 | | | 14 |
| TOT Domanda | 110 | 47 | 10 | 2 | 62 | 4 | 236 | 84 | 0 | 159 | 80 | 0 | 794 |

* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

LUGLIO

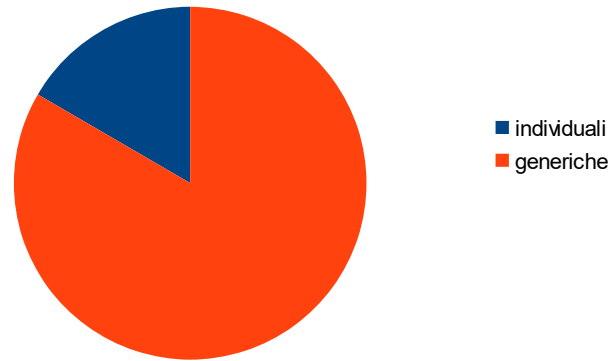
Andamento contatti



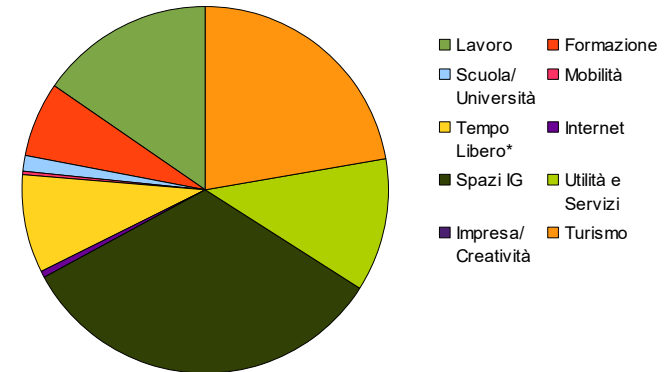
Consulenze personali/Consulenze generiche

| | | |
|---------------|------------|--------|
| individuali | 92 | 16,61% |
| generiche | 462 | 83,39% |
| totali | 554 | |

Media giornaliera
22,16



Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

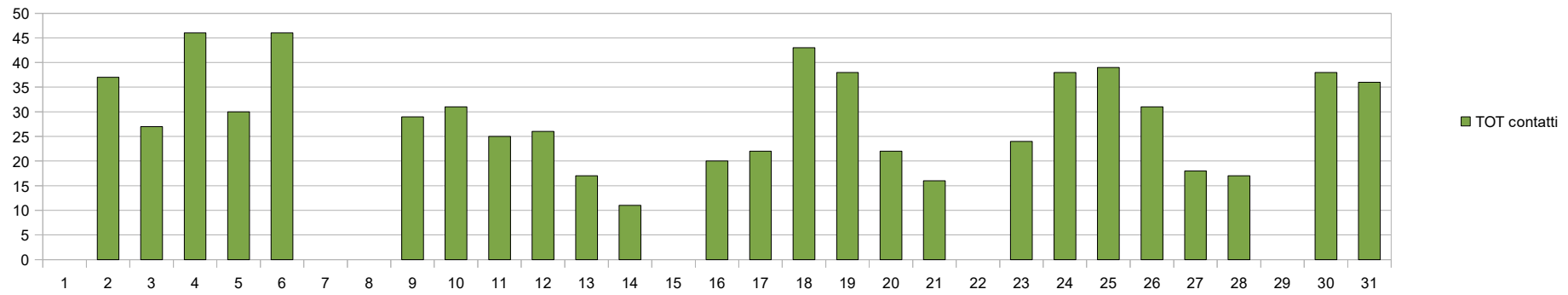
AGOSTO

| MESE | TIPOLOGIA DOMANDA | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------|------------------|----------|----------|----------------------|------------------------|---------|-------------------------|------------------|--------------|
| agosto | Lavoro | Formazione | Scuola/ Università | Mobilità | Tempo Libero* | Internet | Spazi IG | Utilità e Servizi | Impresa/ Creatività | Turismo | Colloqui Individuali | Iniziative IG | TOT contatti |
| 1 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | | 6 | | 6 | 4 | | 9 | 2 | | 37 |
| 3 | 5 | 2 | 2 | | 2 | | 8 | 3 | | 3 | 2 | | 27 |
| 4 | 4 | | 5 | | 1 | | 23 | 6 | | 4 | 3 | | 46 |
| 5 | 9 | 1 | | | 5 | | 5 | 3 | | 5 | 2 | | 30 |
| 6 | 3 | 3 | 3 | | 4 | | 17 | 4 | | 9 | 3 | | 46 |
| 7 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 8 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 9 | | 2 | 5 | | | 2 | 8 | 4 | | 4 | 4 | | 29 |
| 10 | 4 | 2 | 5 | | | | 7 | 6 | | 2 | 5 | | 31 |
| 11 | 4 | 1 | 1 | | 2 | | 8 | 5 | | 2 | 2 | | 25 |
| 12 | 3 | 1 | 4 | 1 | | | 5 | 1 | | 6 | 5 | | 26 |
| 13 | 2 | | 2 | | 1 | | 2 | 2 | | 4 | 4 | | 17 |
| 14 | 1 | | | | | | 2 | | | 7 | 1 | | 11 |
| 15 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 16 | 3 | 2 | 2 | | 1 | | 2 | 3 | | 5 | 2 | | 20 |
| 17 | 2 | | 1 | 1 | | | 6 | 3 | | 7 | 2 | | 22 |
| 18 | 3 | 3 | 3 | | 2 | | 14 | 5 | | 10 | 3 | | 43 |
| 19 | 2 | | 2 | | | 5 | 8 | 3 | | 14 | 4 | | 38 |
| 20 | 3 | | 2 | | 1 | | 7 | 2 | | 5 | 2 | | 22 |
| 21 | 2 | | 3 | | | | 2 | 3 | | 4 | 2 | | 16 |
| 22 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 23 | 3 | 2 | 1 | | | 1 | 12 | 2 | | | 3 | | 24 |
| 24 | 2 | | 2 | | | | 11 | 4 | | 16 | 3 | | 38 |
| 25 | 8 | | 1 | | 1 | | 9 | 7 | | 10 | 3 | | 39 |
| 26 | 8 | | | | | | 7 | 2 | | 10 | 4 | | 31 |
| 27 | 3 | | | | 2 | | 3 | 4 | | 5 | 1 | | 18 |
| 28 | 3 | | 1 | | | | 6 | 3 | | | 4 | | 17 |
| 29 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 30 | 1 | | | | 7 | | 16 | 4 | | 6 | 4 | | 38 |
| 31 | 5 | 1 | 3 | | 5 | | 5 | 9 | | 3 | 5 | | 36 |
| TOT Domanda | 87 | 23 | 51 | 2 | 40 | 8 | 199 | 92 | 0 | 150 | 75 | 0 | 727 |

* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

AGOSTO

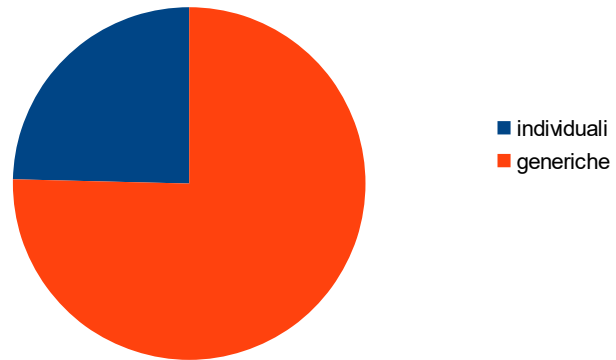
Andamento contatti



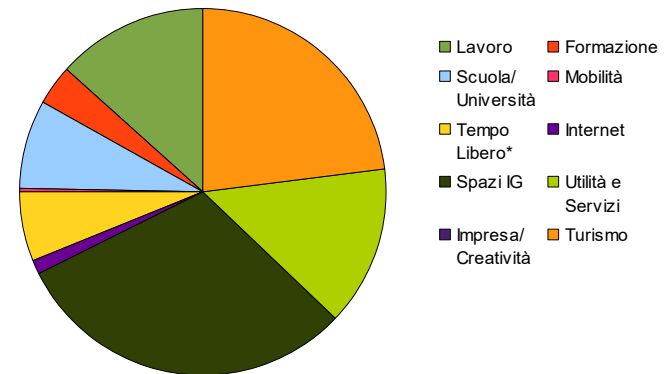
Consulenze personali/Consulenze generiche

| | | |
|---------------|------------|--------|
| individuali | 128 | 24,62% |
| generiche | 392 | 75,38% |
| totali | 520 | |

Media giornaliera
20,8



Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

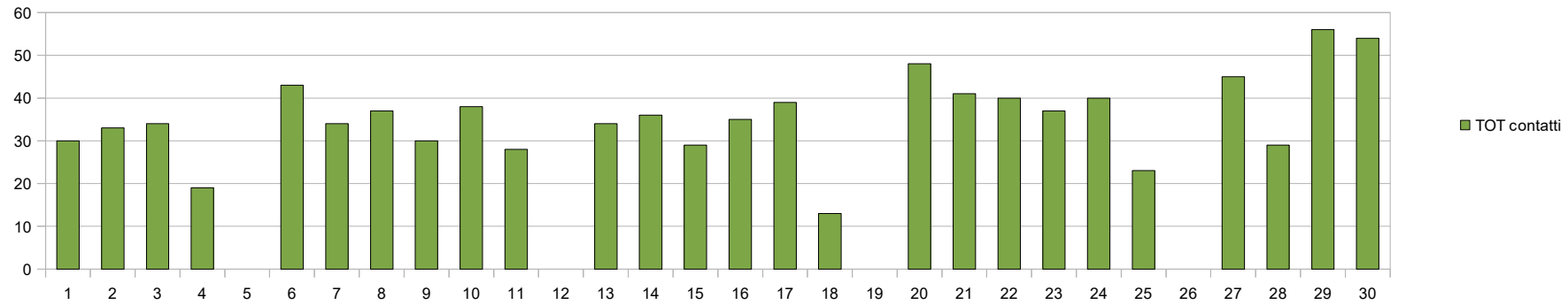
SETTEMBRE

| MESE | TIPOLOGIA DOMANDA | | | | | | | | | | | | TOT contatti |
|------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------|------------------|----------|----------|----------------------|------------------------|---------|-------------------------|---------------|--------------|
| settembre | Lavoro | Formazione | Scuola/ Università | Mobilità | Tempo Libero* | Internet | Spazi IG | Utilità e Servizi | Impresa/ Creatività | Turismo | Colloqui Individuali | Iniziative IG | TOT contatti |
| 1 | 3 | 5 | 1 | | | | 11 | 3 | 2 | 2 | 3 | | 30 |
| 2 | 6 | 3 | 2 | | | 1 | 9 | 2 | | 5 | 5 | | 33 |
| 3 | 4 | | 1 | | 3 | | 18 | 1 | | 4 | 3 | | 34 |
| 4 | 2 | 1 | | | 1 | | 4 | 1 | | 7 | 3 | | 19 |
| 5 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 6 | 4 | 1 | 1 | | 5 | 1 | 13 | 4 | | 10 | 4 | | 43 |
| 7 | 6 | 1 | 1 | | 2 | | 11 | 7 | | 2 | 4 | | 34 |
| 8 | 8 | 4 | 5 | | 6 | | | 3 | | 7 | 4 | | 37 |
| 9 | 5 | 2 | 2 | | 3 | 2 | 5 | 4 | | 2 | 5 | | 30 |
| 10 | 5 | 2 | 2 | | | 4 | 9 | 2 | | 8 | 6 | | 38 |
| 11 | 2 | | 3 | | 1 | | 3 | 8 | | 5 | 6 | | 28 |
| 12 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 13 | 11 | 1 | 4 | 1 | | | 3 | | | 10 | 4 | | 34 |
| 14 | 6 | 2 | 3 | | 3 | 1 | 8 | 4 | | 4 | 5 | | 36 |
| 15 | 5 | 1 | 2 | | 2 | | 7 | 4 | | 4 | 4 | | 29 |
| 16 | 9 | | 2 | | | 2 | 7 | 7 | | 4 | 4 | | 35 |
| 17 | 5 | 3 | 1 | | 1 | | 15 | 5 | | 4 | 5 | | 39 |
| 18 | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 3 | 1 | | | 5 | | 13 |
| 19 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 20 | 9 | | 2 | | 2 | 2 | 14 | 7 | 2 | 4 | 6 | | 48 |
| 21 | 11 | | 1 | | 2 | | 16 | 6 | | | 5 | | 41 |
| 22 | 11 | 1 | 2 | | 4 | | 9 | 5 | | 4 | 4 | | 40 |
| 23 | 8 | 2 | 3 | | 3 | | 8 | 5 | | 4 | 4 | 8 | 37 |
| 24 | 6 | 5 | | | 7 | 2 | 9 | 6 | | | 5 | | 40 |
| 25 | 5 | | 1 | | 1 | | 2 | 2 | | 8 | 4 | | 23 |
| 26 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 27 | 10 | 2 | | | 4 | 1 | 13 | 7 | | 4 | 4 | | 45 |
| 28 | 6 | | | 1 | | | 5 | 9 | | 3 | 5 | | 29 |
| 29 | 9 | 1 | 2 | | 3 | 1 | 23 | 7 | | 6 | 4 | | 56 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | | 3 | | 24 | 5 | | 4 | 6 | | 54 |
| TOT Domanda | 161 | 41 | 46 | 2 | 57 | 18 | 249 | 115 | 4 | 115 | 117 | 8 | 933 |

* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

SETTEMBRE

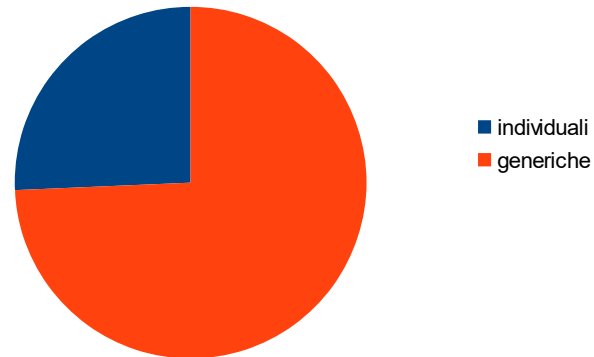
Andamento contatti



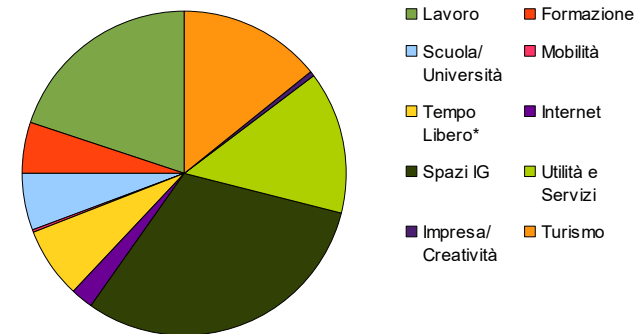
Consulenze personali/Consulenze generiche

| | | |
|---------------|------------|--------|
| individuali | 169 | 25,68% |
| generiche | 489 | 74,32% |
| totali | 658 | |

Media giornaliera
25,31



Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

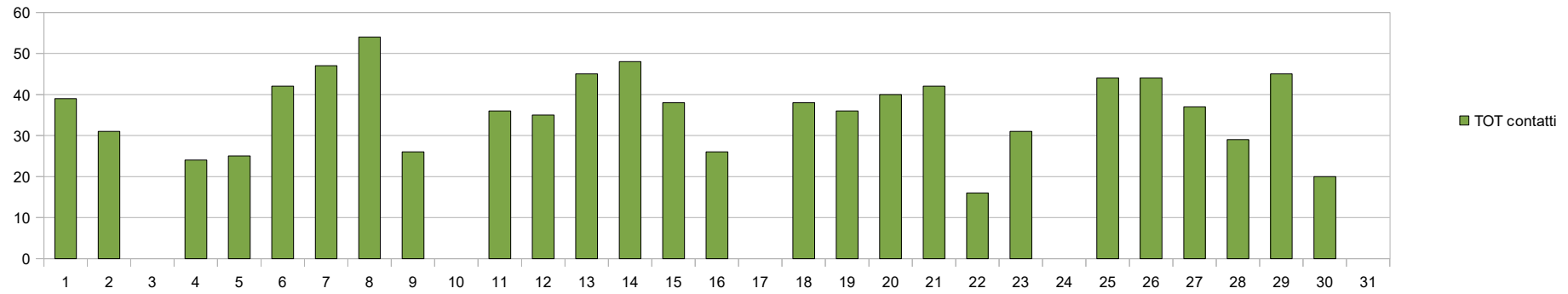
OTTOBRE

| MESE | TIPOLOGIA DOMANDA | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------|------------------|----------|----------|----------------------|------------------------|---------|-------------------------|------------------|--------------|
| ottobre | Lavoro | Formazione | Scuola/ Università | Mobilità | Tempo Libero* | Internet | Spazi IG | Utilità e Servizi | Impresa/ Creatività | Turismo | Colloqui Individuali | Iniziative IG | TOT contatti |
| 1 | 6 | 2 | 5 | | 1 | | 15 | 5 | | | 5 | | 39 |
| 2 | 5 | | | | 3 | 1 | 11 | 5 | | 2 | 4 | | 31 |
| 3 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 4 | 6 | 2 | 1 | | | | 9 | 1 | | | 5 | | 24 |
| 5 | 2 | 2 | | | | 1 | 10 | 1 | | 4 | 5 | | 25 |
| 6 | 6 | 3 | 2 | | 3 | | 15 | 3 | | 4 | 6 | | 42 |
| 7 | 9 | 1 | 4 | | 5 | | 18 | 3 | 1 | 1 | 5 | | 47 |
| 8 | 7 | 1 | 4 | | 5 | 2 | 19 | 5 | | 7 | 4 | | 54 |
| 9 | 2 | | | | 4 | | 4 | 2 | | 12 | 2 | | 26 |
| 10 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 11 | 8 | 1 | | | | | 13 | 3 | | 5 | 6 | | 36 |
| 12 | | 3 | 1 | | 2 | 1 | 16 | 6 | | 2 | 4 | | 35 |
| 13 | 7 | 2 | 2 | | 1 | 3 | 21 | 3 | | 1 | 5 | | 45 |
| 14 | 5 | 1 | 3 | | 2 | 1 | 18 | 9 | | 4 | 5 | | 48 |
| 15 | 4 | | | | 4 | | 18 | 5 | | 2 | 5 | | 38 |
| 16 | 3 | | 2 | | 4 | | 6 | 4 | | 4 | 3 | | 26 |
| 17 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 18 | 8 | 5 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 6 | | 2 | 5 | | 38 |
| 19 | 4 | 4 | 1 | | 5 | | 14 | 4 | | | 4 | | 36 |
| 20 | 8 | 1 | 1 | | 3 | | 16 | 5 | | 2 | 4 | | 40 |
| 21 | 9 | 2 | | | 2 | 1 | 15 | 5 | | 4 | 4 | | 42 |
| 22 | 2 | | | | | | 4 | 2 | | 4 | 4 | | 16 |
| 23 | 3 | 1 | | | 1 | 1 | 14 | 5 | | 3 | 3 | | 31 |
| 24 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 25 | 10 | 1 | 3 | | 5 | | 12 | 5 | | 4 | 4 | | 44 |
| 26 | 7 | 3 | 3 | 1 | 2 | | 14 | 4 | | 4 | 6 | | 44 |
| 27 | 6 | 2 | 2 | | | | 17 | 4 | | | 4 | | 37 |
| 28 | 2 | | 1 | | | | 15 | 6 | | | 4 | | 29 |
| 29 | 7 | 1 | | | 5 | 2 | 18 | 6 | | 2 | 4 | | 45 |
| 30 | 4 | 1 | | | | | 4 | 2 | | 5 | 4 | | 20 |
| 31 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| TOT Domanda | 140 | 39 | 36 | 3 | 60 | 18 | 340 | 109 | 1 | 78 | 114 | 0 | 938 |

* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

OTTOBRE

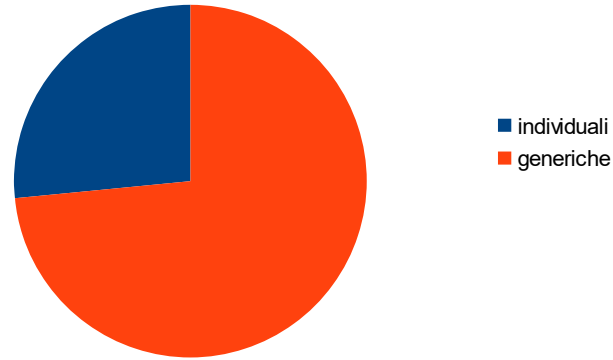
Andamento contatti



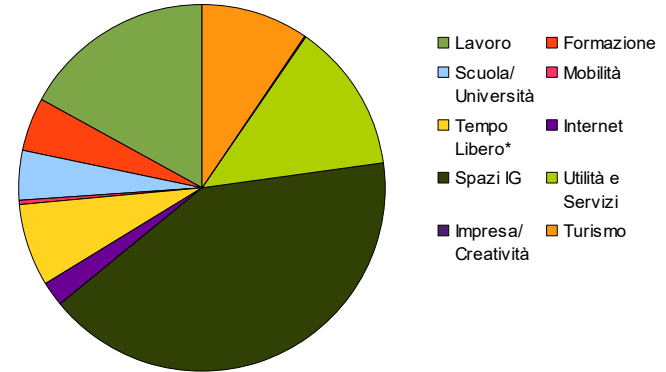
Consulenze personali/Consulenze generiche

| | | |
|---------------|------------|--------|
| individuali | 154 | 26,55% |
| generiche | 426 | 73,45% |
| totali | 580 | |

Media giornaliera
23,2



Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

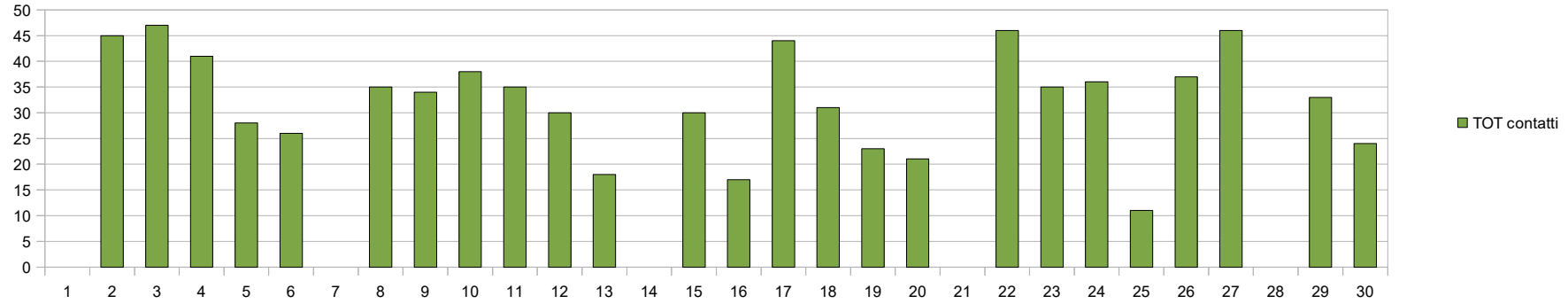
NOVEMBRE

| MESE | TIPOLOGIA DOMANDA | | | | | | | | | | | | TOT contatti |
|------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------|------------------|----------|----------|----------------------|------------------------|---------|-------------------------|---------------|--------------|
| novembre | Lavoro | Formazione | Scuola/ Università | Mobilità | Tempo Libero* | Internet | Spazi IG | Utilità e Servizi | Impresa/ Creatività | Turismo | Colloqui Individuali | Iniziative IG | TOT contatti |
| 1 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 2 | 4 | 2 | 1 | | 4 | 1 | 21 | 2 | | 6 | 4 | | 45 |
| 3 | 7 | | 2 | | 3 | 6 | 20 | 7 | | | 2 | | 47 |
| 4 | 6 | 2 | | | | 3 | 16 | 10 | | | 4 | | 41 |
| 5 | 6 | | | | 2 | 2 | 15 | | | | 3 | | 28 |
| 6 | 3 | | | | 1 | | 17 | 1 | | | 4 | | 26 |
| 7 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 8 | 4 | 2 | 1 | | 5 | | 14 | 6 | | | 3 | | 35 |
| 9 | 3 | 2 | 2 | | 4 | 4 | 17 | | | | 2 | | 34 |
| 10 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 19 | 3 | | | 2 | | 38 |
| 11 | 4 | 1 | | | 2 | | 18 | 3 | 1 | 3 | 3 | | 35 |
| 12 | 6 | 1 | 2 | | 1 | | 14 | 2 | | | 4 | | 30 |
| 13 | 2 | | | | | | 7 | 3 | | 4 | 2 | | 18 |
| 14 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 15 | 4 | 2 | 1 | | 6 | | 10 | 4 | | | 3 | | 30 |
| 16 | 4 | | | | | 2 | 4 | 4 | | | 3 | | 17 |
| 17 | 4 | | 4 | | 4 | 3 | 24 | | | 2 | 3 | | 44 |
| 18 | 5 | | | | 2 | | 13 | 7 | | | 4 | | 31 |
| 19 | 3 | 2 | | | 1 | | 11 | | | 4 | 2 | | 23 |
| 20 | 1 | | | | | | 7 | 4 | | 7 | 2 | | 21 |
| 21 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 22 | 4 | 1 | 1 | 2 | 4 | | 22 | 4 | | 5 | 3 | | 46 |
| 23 | 2 | 3 | | | 3 | 2 | 15 | 4 | | 3 | 3 | | 35 |
| 24 | 2 | 2 | 2 | | 3 | 2 | 19 | 2 | | | 4 | | 36 |
| 25 | 2 | | | | 1 | | 3 | 2 | | | 3 | | 11 |
| 26 | 7 | 1 | | | | | 16 | 7 | | 1 | 5 | | 37 |
| 27 | 3 | | | | 4 | | 18 | 3 | | 4 | 3 | 11 | 46 |
| 28 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 29 | 2 | | 3 | | 2 | | 17 | 4 | | 2 | 3 | | 33 |
| 30 | 3 | 1 | 2 | | 2 | 2 | 9 | 3 | | | 2 | | 24 |
| TOT Domanda | 95 | 24 | 24 | 3 | 58 | 27 | 366 | 85 | 1 | 41 | 76 | 11 | 811 |

* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

NOVEMBRE

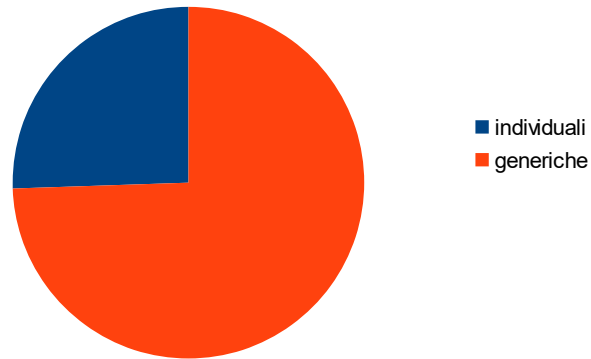
Andamento contatti



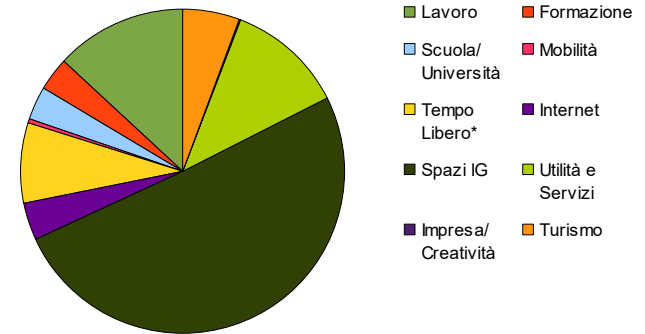
Consulenze personali/Consulenze generiche

| | | |
|---------------|------------|--------|
| individuali | 104 | 25,55% |
| generiche | 303 | 74,45% |
| totali | 407 | |

Media giornaliera
15,65



Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

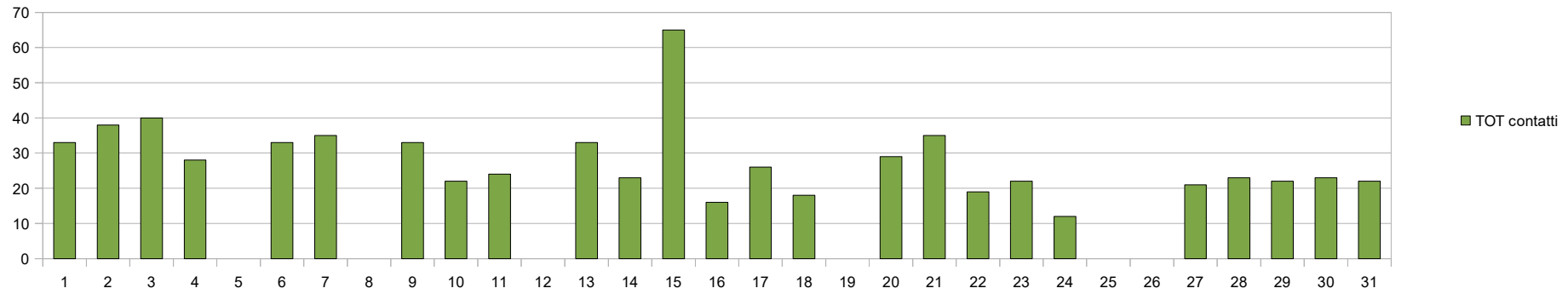
DICEMBRE

| MESE | TIPOLOGIA DOMANDA | | | | | | | | | | | | TOT contatti |
|------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------|------------------|----------|----------|----------------------|------------------------|---------|-------------------------|------------------|--------------|
| dicembre | Lavoro | Formazione | Scuola/ Università | Mobilità | Tempo Libero* | Internet | Spazi IG | Utilità e Servizi | Impresa/ Creatività | Turismo | Colloqui Individuali | Iniziativa IG | TOT contatti |
| 1 | 2 | | | | 4 | | 16 | 2 | | 6 | 3 | | 33 |
| 2 | 3 | | 3 | | 3 | 1 | 23 | 3 | | | 2 | | 38 |
| 3 | 4 | 1 | 4 | | 3 | | 23 | 2 | | 1 | 2 | | 40 |
| 4 | 2 | 2 | 1 | | 3 | | 16 | | | 3 | 1 | | 28 |
| 5 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 6 | 2 | 1 | 2 | | 2 | | 22 | 1 | | | 3 | | 33 |
| 7 | 1 | | 1 | | 2 | | 17 | 3 | | 3 | | 8 | 35 |
| 8 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 9 | 5 | | 1 | | 3 | | 18 | 2 | | 2 | 2 | | 33 |
| 10 | 2 | 1 | | | 1 | | 10 | 2 | | 3 | 3 | | 22 |
| 11 | 4 | | | | 1 | 3 | 6 | 2 | | 6 | 2 | | 24 |
| 12 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 13 | 1 | 1 | | | 3 | | 22 | | | 4 | 2 | | 33 |
| 14 | 1 | 1 | 1 | | 4 | | 10 | 2 | | 2 | 2 | | 23 |
| 15 | 2 | 1 | 1 | | 3 | | 20 | 4 | | 1 | 3 | 30 | 65 |
| 16 | | | | | 2 | | 8 | 2 | | 2 | 2 | | 16 |
| 17 | 5 | | | | 3 | | 10 | 4 | | 1 | 3 | | 26 |
| 18 | 1 | 1 | | | 1 | | 3 | 5 | | 5 | 2 | | 18 |
| 19 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 20 | 2 | 2 | 2 | | 1 | | 12 | 4 | | 4 | 2 | | 29 |
| 21 | 2 | 1 | 1 | | 3 | | 14 | | | 4 | 3 | 7 | 35 |
| 22 | 2 | | | | 2 | | 9 | 2 | | 2 | 2 | | 19 |
| 23 | 1 | 1 | | | 2 | | 10 | 3 | | 3 | 2 | | 22 |
| 24 | | | | | 1 | | 8 | 2 | | | 1 | | 12 |
| 25 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 26 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 27 | 1 | | 1 | | | | 14 | 1 | | 2 | 2 | | 21 |
| 28 | 1 | 1 | | | 1 | | 13 | 2 | | 3 | 2 | | 23 |
| 29 | | 3 | | | 2 | | 10 | 3 | | 3 | 1 | | 22 |
| 30 | 5 | | 1 | | 3 | | 8 | 3 | | | 3 | | 23 |
| 31 | 1 | | | | 2 | | 9 | 3 | | 6 | 1 | | 22 |
| TOT Domanda | 50 | 17 | 19 | 0 | 55 | 4 | 331 | 57 | 0 | 66 | 51 | 45 | 695 |

* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

DICEMBRE

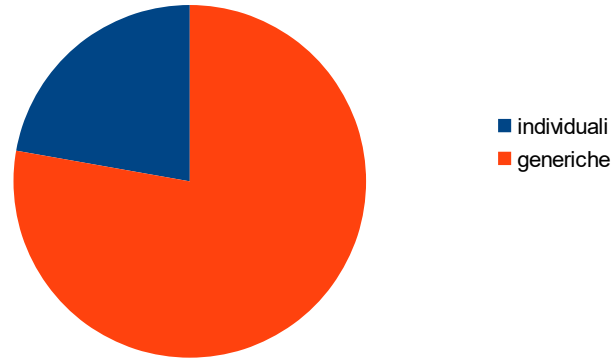
Andamento contatti



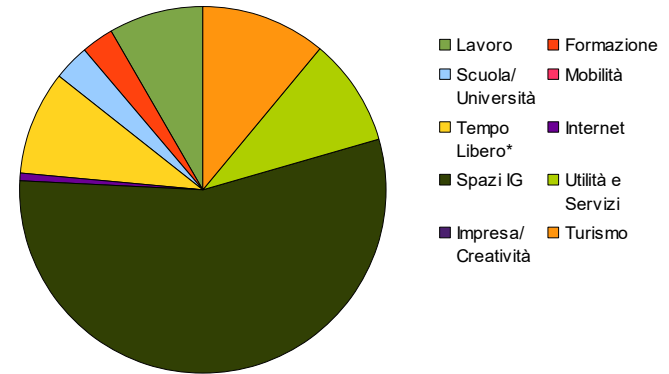
Consulenze personali/Consulenze generiche

| | | |
|---------------|------------|--------|
| individuali | 70 | 22,22% |
| generiche | 245 | 77,78% |
| totali | 315 | |

Media giornaliera
12,6



Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi