

## Monitoraggio servizio Informagiovani Arezzo anno 2022

La seguente relazione annuale - anno 2022 è dedicata alla descrizione quantitativa e qualitativa del servizio Informagiovani del Comune di Arezzo.

Segue:

1. Breve introduzione del servizio e presentazione all'interpretazione dei dati;
2. Elenco sintetico dei progetti/iniziative promossi nell'anno 2022;
3. Valutazioni, suggerimenti e proposte operative;
4. Rilevazioni sondaggi di gradimento;
5. Dati mensili e annuali dell'accesso ai servizi nell'anno 2022

### 1- Breve presentazione del servizio e introduzione all'interpretazione dei dati

Facciamo una breve presentazione degli assi principali dentro cui si articolano i servizi erogati e un'introduzione ai dati che seguiranno per fornire informazioni utili alla loro corretta interpretazione.

→ I 4 assi di azione principali per l'erogazione dei servizi nelle tematiche di pertinenza (lavoro, imprenditoria giovanili, formazione, istruzione, Europa e mobilità internazionale, volontariato, sport, tempo libero, progetti innovativi e creatività giovanile, eventi, turismo e ospitalità, accesso ai servizi pubblici) sono:

- **back office** in riferimento all'attività di ricerca e aggiornamento quotidiana degli operatori al fine di elaborare contenuti di facilitazione, informazione e sintesi divulgati attraverso tutti i canali del servizio (articoli sito singoli o di raccolta/guide; post, eventi, campagne social network; aggiornamento database; elaborazione newsletter; aggiornamento calendario eventi; monitoraggio e analisi utenza; progettazione, promozione e realizzazione eventi/iniziative; gestione e affiancamento tirocinanti/volontari servizio civile/inserimenti lavorativi). Attività di rete con gli interlocutori del territorio.
- **progetti/iniziative** in riferimento a progetti/iniziative originali ideati, promossi e realizzati ad hoc dagli operatori per informare e orientare gli utenti su varie tematiche d'interesse giovanile prevedendo la doppia fruizione online e in presenza
- **front office web** in riferimento ai servizi a distanza di informazione, consulenza e orientamento di **primo livello** (= informazioni, supporto e consulenza non approfondita senza appuntamento forniti attraverso i canali: telefono, e-mail, messaggistica social) e **secondo livello** (= orientamento e consulenza personalizzata e approfondita su appuntamento forniti attraverso i canali: piattaforme di videochiamata skype, GoogleMeet, Zoom e WhatsApp).
- **front office in presenza** in riferimento ai servizi di informazione, consulenza e orientamento in presenza di **primo livello** (= informazioni, supporto e consulenza personalizzata non approfondita senza appuntamento erogati agli utenti che si rivolgono al servizio) e **secondo livello** (= orientamento e consulenza personalizzati e approfonditi erogati su appuntamento) → tali appuntamenti specialistici hanno una durata media di **un'ora** e, per alcune tipologie di consulenza, si prevedono almeno 2 incontri

→ **Ulteriori attività**

- Nel mese di marzo è stata svolta un'attività di supporto e mediazione per la definizione del **nuovo restyling di Informagiovani** che interessato gli spazi interni ed esterni dell'ufficio. <https://www.informagiovaniarezzo.org/il-restyling-dellinformagiovani-e-il-report-2021/>
- (settembre/dicembre) Partecipazione alla formazione **"LiNK! Progettiamo Insieme il futuro dei Neet"** promossa da ANCI e cofinanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale e rivolta ai 120 Comuni italiani che hanno manifestato l'interesse a sviluppare progettualità e azioni innovative per contrastare il fenomeno dei giovani NEET in Italia. 15 lezioni svoltesi dal 12 settembre al 19

## Monitoraggio servizio Informagiovani Arezzo anno 2022

dicembre 2022 con la partecipazione di vari esperti/formatori.

<https://www.politichegiovani.gov.it/comunicazione/news/2022/9/progetto-link/>

- (Settembre/Dicembre) Al fine di indagare e conoscere maggiormente il complesso fenomeno NEET nell'area del Comune di Arezzo, a partire dal mese di settembre 2022 abbiamo avviato un'**attività sperimentale di prima rilevazione sul fenomeno**, intercettando i giovani che si rivolgono autonomamente allo sportello per i servizi di consulenza individuale. Nel periodo di riferimento (5 Settembre – 31 dicembre 2022) sono stati presi in esame un totale di 80 ragazzi, alcuni dei quali hanno usufruito più volte dei servizi di consulenza, per un totale di 100 colloqui. E' stato poi realizzato un follow up e sono stati analizzati i dati rilevati, disponibili nel report di seguito:  
[https://www.comune.arezzo.it/sites/default/files/report\\_rilevazioneneet\\_gennaio2023.pdf](https://www.comune.arezzo.it/sites/default/files/report_rilevazioneneet_gennaio2023.pdf)

→ **introduzione ai dati** I grafici che seguono riportano i dati su base mensile e di sintesi annuale rilevando gli indicatori richiesti da codesta amministrazione, ovvero:

**Andamento utenza** che identifica la quantità totale di utenti che utilizzano i nostri servizi e usufruiscono delle consulenze che InformaGiovani offre;

**Utenza stabile** che identifica la quantità di utenti che utilizzano gli spazi Informagiovani quotidianamente (spazi studio, spazi incontri, spazi eventi, Internet Point) rilevando l'accesso non la permanenza→ ovvero l'utente che si trattiene per più ore o che entra ed esce riservando la sua postazione, viene comunque rilevato **una sola volta**.

**Andamento pagina Facebook** che identifica le interazioni con la pagina Facebook di Informagiovani Arezzo.

**Andamento sito web** che identifica le interazioni con il sito web [www.informagiovaniarezzo.org](http://www.informagiovaniarezzo.org)

Sono poi riportate le rilevazioni mensili (gennaio – dicembre 2022) degli accessi fisici e dei contatti telefonici giornalieri dettagliando la **tipologia di domanda** per le macro-aree caratterizzanti il servizio.

Si condividono alcune considerazioni di massima per l'interpretazione dei dati:

- **Le fonti** per la rilevazione dei dati sono: i monitoraggi digitali giornalieri redatti quotidianamente dagli operatori per gli accessi fisici (si allega di seguito il modello), e Google Analytics per le interazioni web
- **Regole di accesso al servizio:** applicando quanto stabilito dall'ufficio Sport e Giovani in conformità con le regole nazionali, riportiamo brevemente quelle che sono state le regole di accesso al pubblico nel corso del 2022.

Chiaramente, tali regole **hanno influito fortemente negli accessi al servizio con particolare riferimento all'utenza stabile**. Le restrizioni legate alla pandemia da Covid-19 e più in generale i cambiamenti legati all'utilizzo degli spazi condivisi e alla partecipazione ad iniziative in luoghi pubblici, hanno determinato una lenta ripartenza nell'utilizzo della sala studio/incontri, del servizio Internet point e della partecipazione agli eventi in presenza. Si registra in generale una buona ripartenza a partire dal mese di maggio. Al contrario, la pandemia non ha influito nelle richieste di consulenze, al contrario, si registra un **aumento dei colloqui individuali di orientamento e consulenza**.

- 1° gennaio/30 aprile: oltre all'obbligo di utilizzo di dispositivi di protezione individuale, all'utenza stabile è stato richiesto l'accesso con green pass rafforzato, mentre per gli utenti che si rivolgevano al servizio per informazioni e consulenze di primo e secondo livello l'accesso è rimasto libero.

- 1° maggio/31 dicembre: sono state interrotte tutte le limitazioni legate al controllo di green pass e di dispositivi di protezione individuale.

## Monitoraggio servizio Informagiovani Arezzo anno 2022

### 2- Elenco sintetico degli eventi ed iniziative promosse nell'anno 2022

Segue un elenco sintetico degli eventi realizzati presso Informagiovani:

→ gennaio 2022

- **ISTRUZIONE Guida OrientaScuola 2022** – realizzazione e promozione di guida web e cartacea per orientare studenti e famiglie delle Scuole Primarie di II° alla scelta della Scuola Superiore per l'anno scolastico 2022/23
- **TEMPO LIBERO** – gennaio/aprile, **Baratto dei saperi Smart** progettazione, lancio e gestione delle lezioni in presenza e online
- **FORMAZIONE** - 10 e 11 gennaio 2022, in collaborazione con i referenti degli enti con progetti ad Arezzo e provincia, realizzazione di 2 giornate di **Infoday Online** dedicate al **Servizio Civile Universale**

→ marzo 2022

- **ISTRUZIONE** - 23 marzo, in collaborazione con CISIA, presentazione online del **Test universitari TOLC**
- **TEMPO LIBERO** – marzo/luglio, Informagiovani ha ospitato le riprese della **serie Rumors** realizzate da Farrago

→ aprile 2022

- **TEMPO LIBERO** – marzo/aprile 2022, **Mostra** dei Laboratori di FotoArteTerapia "**RI-GENERARSI AD ARTE**"

→ maggio 2022

- **LAVORO** – 4 maggio, in collaborazione con l'agenzia di lavoro Gi Group, filiale di Arezzo **seminario lavoro sui settori orafico e ristorativo**: approfondimento sui settori; profili più ricercati nel nostro territorio; competenze tecniche e trasversali richieste
- **FORMAZIONE** - 9 maggio, in collaborazione Assorienta e Nissolino Corsi, **presentazione dei Concorsi nelle Forze Armate e di Polizia**, borse di studio e preparazione ai Concorsi in divisa
- **TEMPO LIBERO** – 13 maggio, in collaborazione con Toscanabile, Arte Partecipata di Giustino Caposciutti e Pronto Donna al progetto di arte partecipata "**FiloArX tessere di solidarietà: dipingi un filo, realizza un'opera d'arte partecipata**"
- **MOBILITÀ INTERNAZIONALE** – 16 maggio, in collaborazione con Scambieuropei, **presentazione delle opportunità di Volontariato Europeo e dei Corpi di Solidarietà**

→ giugno 2022

- **MOBILITÀ INTERNAZIONALE** - 6 giugno, in collaborazione con Scambieuropei realizzazione presso Informagiovani dell'evento Erasmus+ "**21 Century School Network**: aumentare le opportunità e la capacità di insegnanti, studenti e famiglie attraverso le competenze digitali, sociali, emotive, personali e informatiche
- **TEMPO LIBERO** – giugno/luglio, in collaborazione con Oltre il muro: **mostra dei manufatti realizzati all'interno del Carcere Circondariale di Arezzo**

→ luglio/agosto 2022

- **FORMAZIONE** – 22 luglio, 29 luglio, 5 agosto, in collaborazione con Dog **realizzazione del corso di Peer Education**

→ settembre 2022

- **ISTRUZIONE** – 30 settembre, 1 e 2 ottobre, Informagiovani ha ospitato alcuni **laboratori del Festival Meno Alti dei Binguini** realizzato da Progetto5

→ ottobre 2022

- **MOBILITÀ INTERNAZIONALE** – 28 ottobre, in collaborazione con l'associazione Cultural Care Au Pair, presentazione online delle **opportunità di mobilità per ragazzi alla pari negli Stati Uniti**

→ novembre 2022

- **TEMPO LIBERO** – novembre/dicembre, in collaborazione con Oltre il muro realizzazione di una **mostra "Pinocchio"** dedicata ai manufatti realizzati all'interno della Casa Circondariale di Arezzo

## Monitoraggio servizio Informagiovani Arezzo anno 2022

- **TEMPO LIBERO** - novembre/marzo, **Baratto dei saperi** progettazione, lancio e gestione delle lezioni in presenza

→ dicembre 2022

- **ISTRUZIONE** – 17 dicembre, **OrientaScuola 2023** – realizzazione di una guida ed infoday con la partecipazione dei referenti di tutte le Scuole Superiori di Arezzo orientare studenti e famiglie delle Scuole Primarie di II° alla scelta

### 3- Valutazioni e proposte operative

#### Valutazioni

Nel corso del 2022, le limitazioni e le regole di accesso ai servizi pubblici legate alla pandemia Covid-19 si sono gradatamente allentate fino alla riapertura totale. L'analisi dei dati infatti, se confrontati con l'anno 2021, ci permette di rilevare un corrispettivo aumento dell'utenza stabile. Le abitudini dei ragazzi rispetto al reperimento di informazioni e più in generale allo "stare insieme" sono comunque profondamente cambiate, sempre più online e a distanza.

La richiesta invece di colloqui individuali di consulenza su appuntamento, non ha in alcuna fase accennato a diminuire. Ci sono periodi dell'anno in cui la richiesta è più alta per specifiche contingenze (iscrizioni universitarie o scolastiche, uscite di bandi di servizio civile, concorsi pubblici, autonomia abitativa, formazione etc.), ma in generale si attestano con una media annua di 5 appuntamenti giornalieri di un'ora circa ciascuno. L'ascolto, la consulenza personalizzata e approfondita, la flessibilità con cui gli operatori cercano di rispondere alle diverse esigenze degli utenti e l'attenzione a non far mai attendere oltre 2 giorni per l'appuntamento, rendono questo servizio molto richiesto. Nell'arco del 2022 rileviamo inoltre, che oltre ai colloqui legati alla categoria lavoro e formazione (ambiti rispetto ai quali abbiamo consolidato un piccolo spazio riconosciuto da utenti e stakeholder ormai da tempo), c'è stato un aumento di richieste di colloqui di orientamento alla scelta scolastica e universitaria.

#### Proposte operative

L'apertura dello **sportello Segretariato Sociale Giovani** nel gennaio 2023 e l'inserimento di un altro operatore già impegnato in progetti con i servizi sociali (tutor interno del progetto sperimentale "Care Leavers" indirizzato ai giovani tra i 18 e 21 anni che sono stati allontanati dalla famiglia d'origine in seguito ad un provvedimento dell'autorità giudiziaria) ci permetterà di ampliare i nostri servizi e la sinergia con altri uffici comunali.

La partecipazione alla formazione "**LiNK! Progettiamo Insieme il futuro dei Neet**" promossa da ANCI e cofinanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale e la successiva partecipazione alla fase progettazione in risposta al Bando ANCI, ha permesso agli operatori del servizio Informagiovani di avviare una mappatura e studio del fenomeno NEET, definendo risposte più specifiche ed efficaci per il target, avviando un questionario sperimentale di raccolta dati e di confronto con gli stakeholder del territorio. In caso di esito positivo del progetto, Informagiovani avrà un ruolo centrale nell'attuazione delle azioni previste. Anche qualora non venisse finanziato il progetto, il lavoro svolto rappresenta un arricchimento utile sia nell'erogazione e sviluppo di servizi che nella professionalità dello staff.

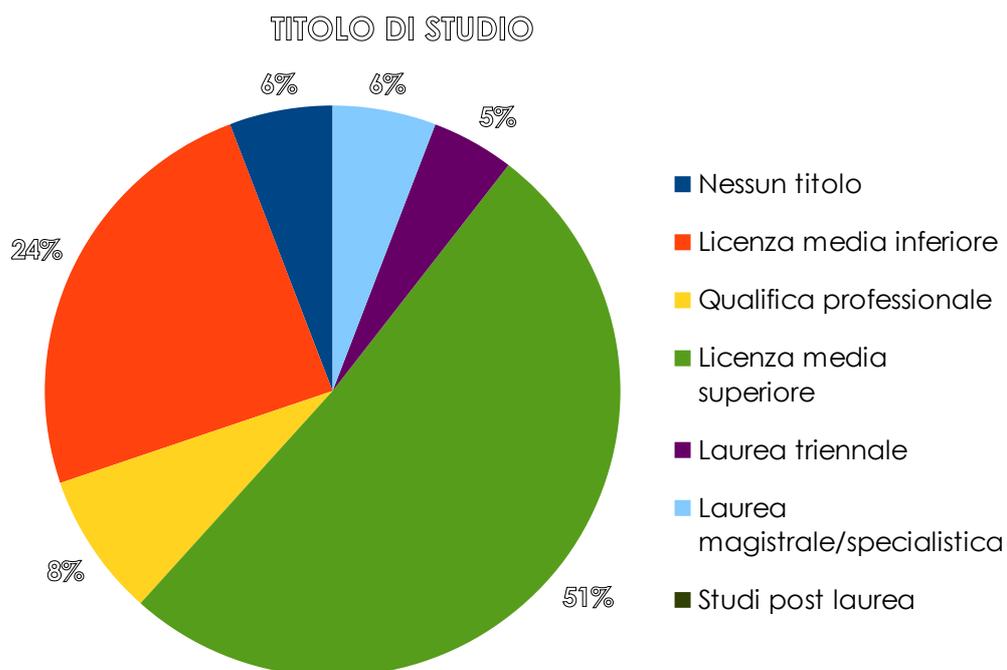
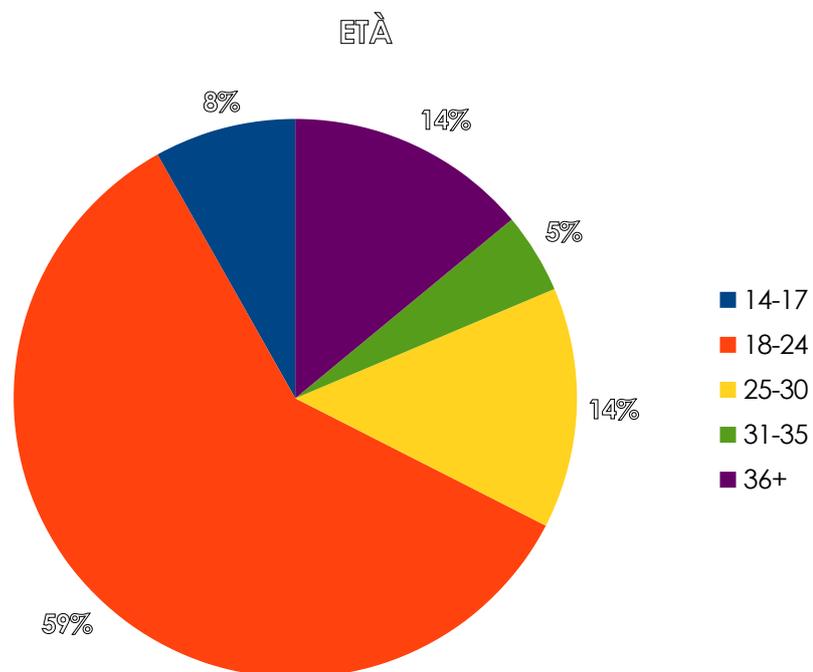
### 4- Rilevazione sondaggi di gradimento utenti

## Questionario di soddisfazione del Servizio Informagiovani

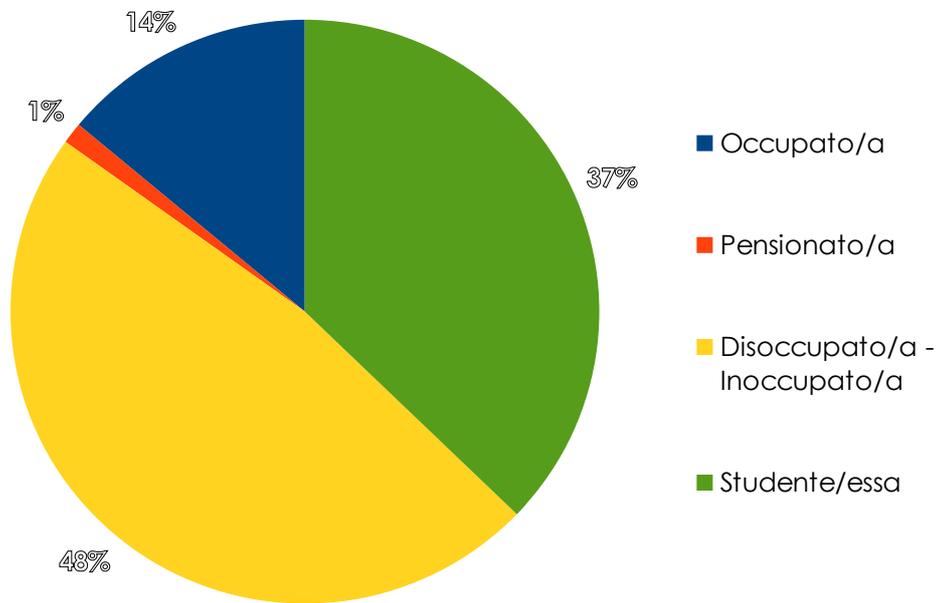
PERIODO DI RIFERIMENTO: 01/01/22 – 31/12/22

MODALITA' DI SOMMINISTRAZIONE: Mista (Online e Cartacea)

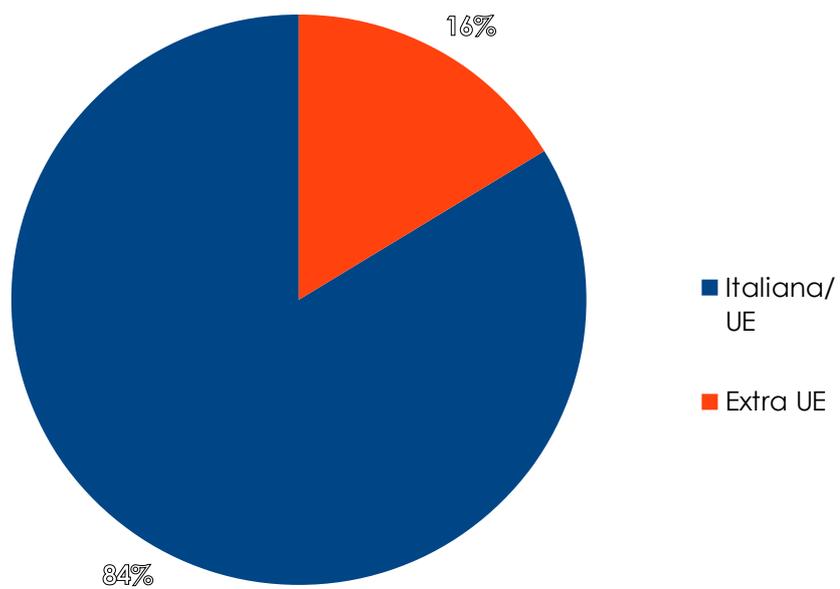
NUMERO TOTALE DI COMPILAZIONI: 87



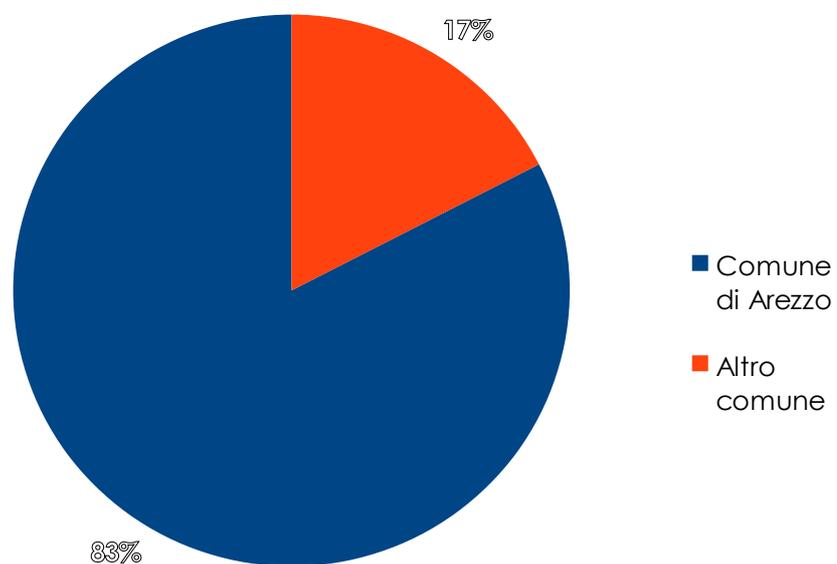
### SITUAZIONE LAVORATIVA



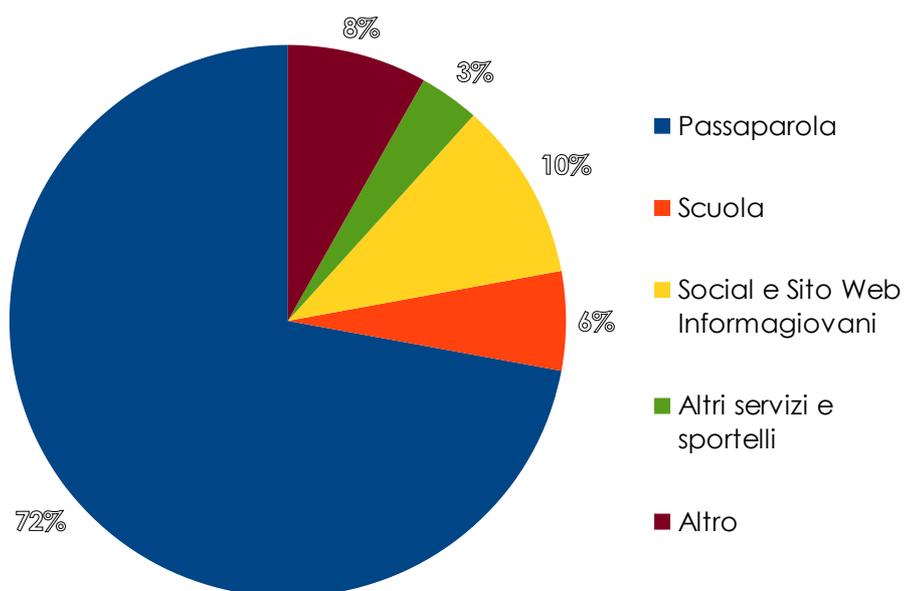
### CITADINANZA



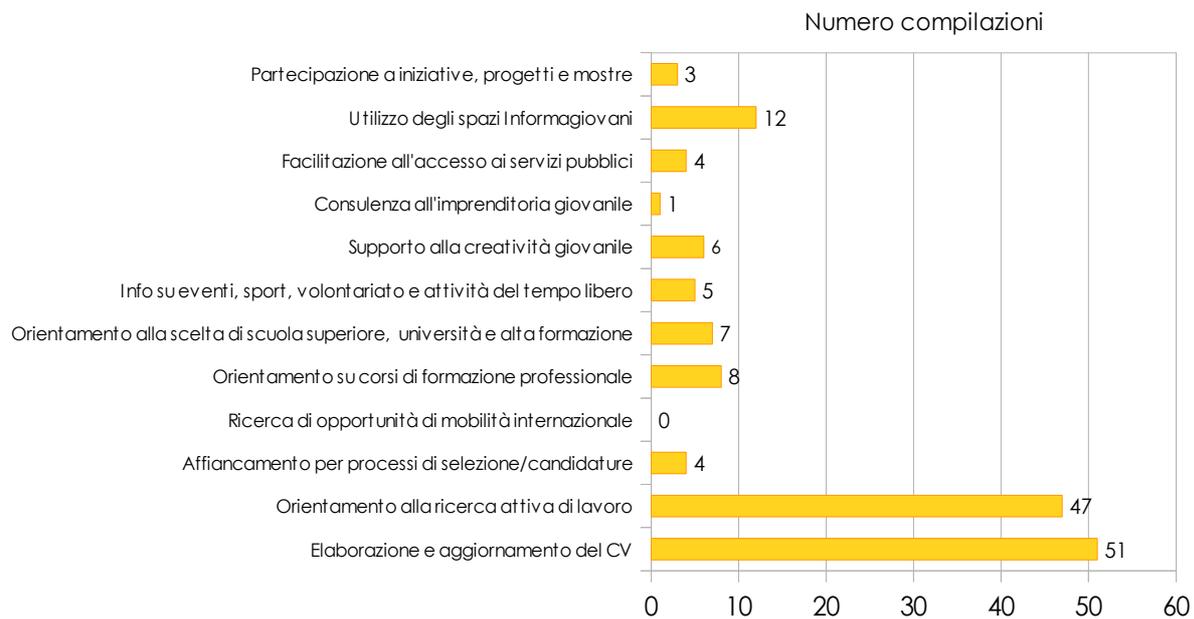
## RESIDENZA



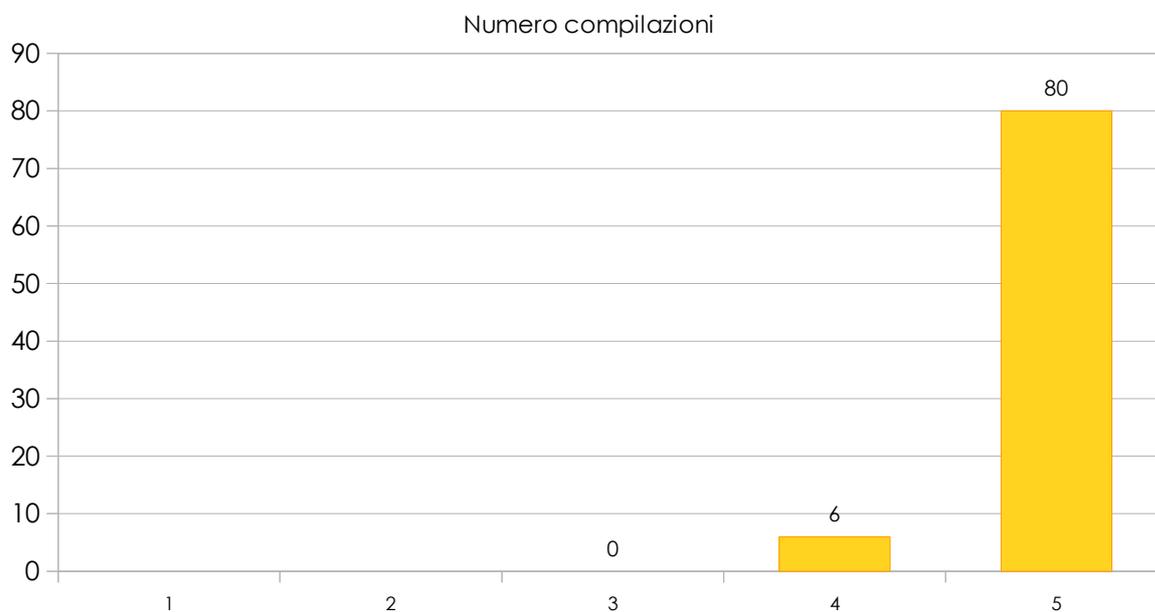
## COME SEI VENUTO/A A CONOSCENZA DEL SERVIZIO?



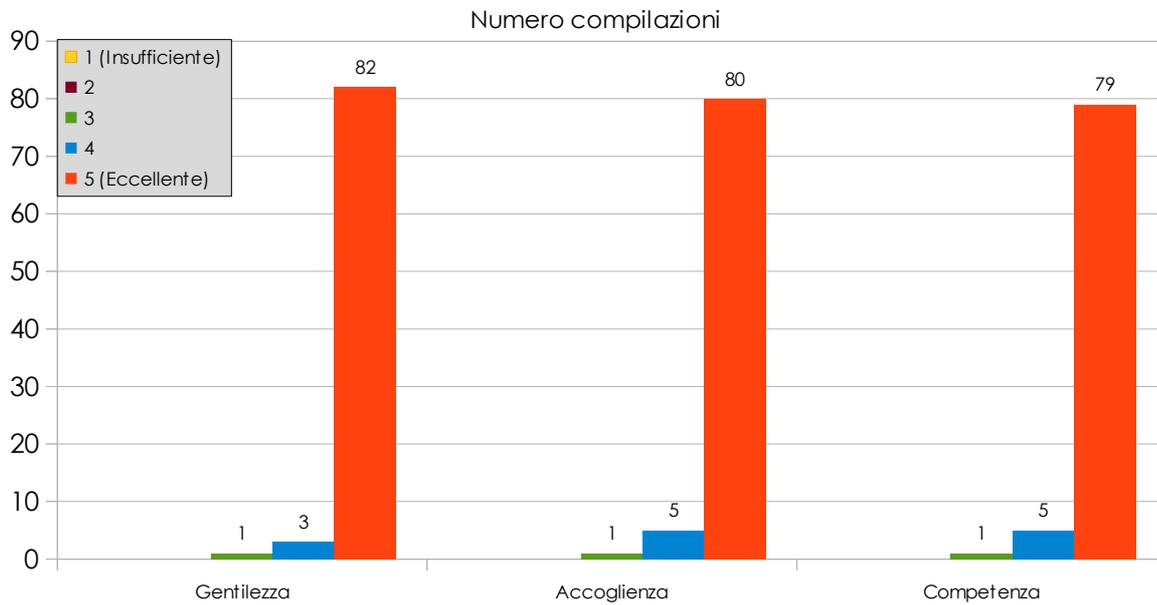
## PER QUALI RAGIONI TI SEI RIVOLTO/A AL SERVIZIO?



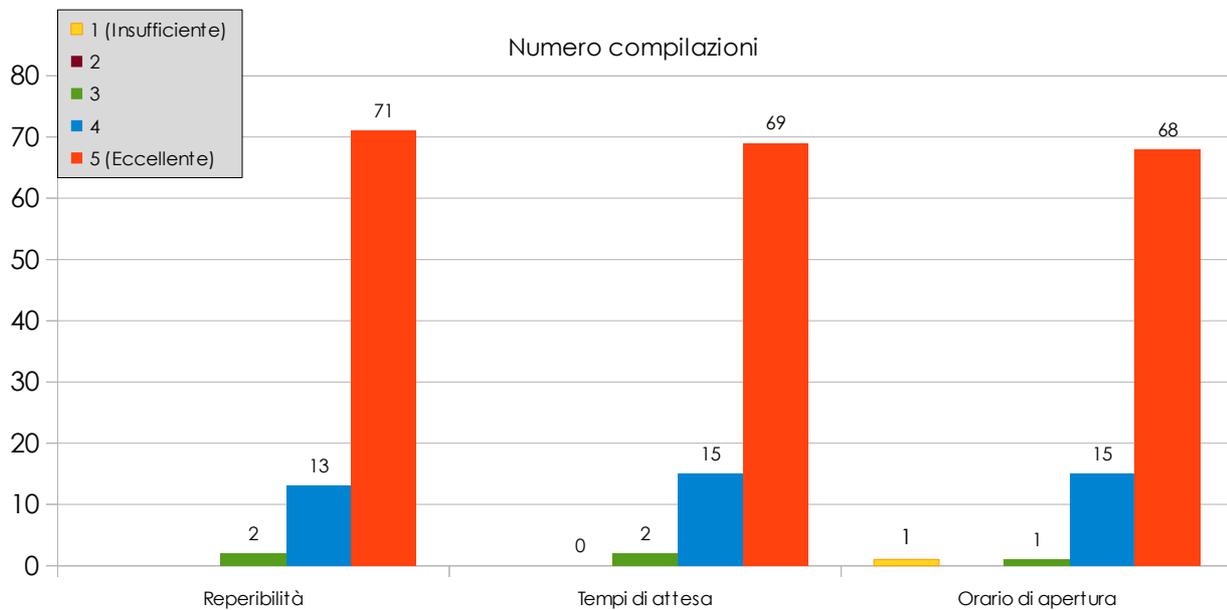
## COME VALUTI LA QUALITA' DEL SERVIZIO RICEVUTO?



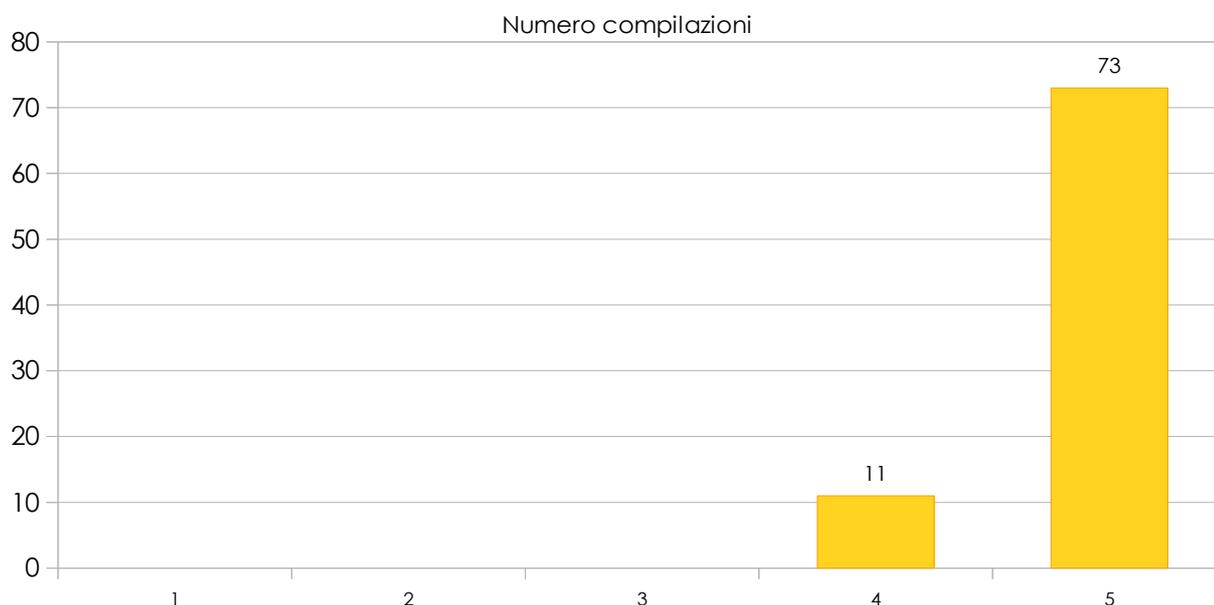
## COME VALUTI L'OPERATORE/TRICE RISPETTO A:



## COME VALUTI LA FACILITA' DI ACCESSO AL SERVIZIO RISPETTO A:



## COME VALUTI COMPLESSIVAMENTE IL TUO GRADO DI SODDISFAZIONE DEL SERVIZIO INFORMAGIOVANI?



### Idee/Suggerimenti/Critiche

- Anche no
- Mi hanno cambiato la giornata! Bravi!
- Complimenti!
- Continuate così
- Più ragazzi dovrebbero conoscere questo posto, perciò maggiori pubblicità (in quanto siete davvero bravi ad aiutare chi ne ha bisogno e chi è alle prime armi)
- Grazie. Il servizio è ottimo
- Tutto Ottimo
- Se faceste delle sedute "reading" ve le farei gratis!
- Sono ormai 6 anni che vengo qui e c'è sempre una ragazza molto gentile e con grandi capacità lavorative che si è sempre ricordata di me. Molto bene
- Continuate così
- Continuate con la vostra simpatia e professionalità senza cambiare mai
- Tutto Ottimo!
- Apertura prima la mattina

## **NOTE**

→ I dati sono stati raccolti nel periodo 1 gennaio/31 dicembre 2022 aggregando questionari online e cartacei, somministrati in forma volontaria ed anonima.

→ I questionari online sono reperibili in una sezione apposita del sito web Informagiovani Arezzo, e sono stati realizzati attraverso la piattaforma Moduli Google. Per la forma cartacea è stato messo a disposizione un tavolo dedicato all'interno dell'ufficio.

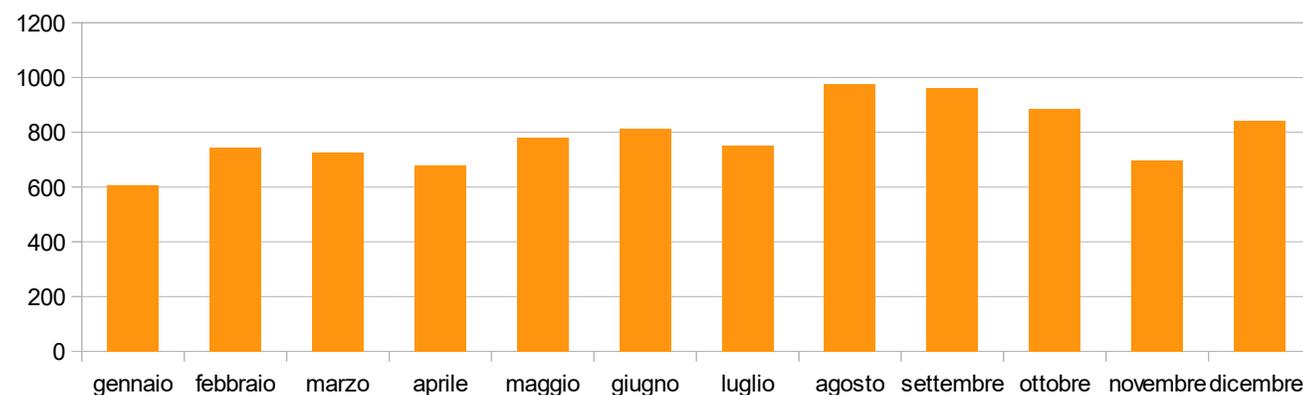
→ Il questionario è al momento disponibile solo in lingua italiana, pertanto non è stato somministrato a cittadini con una scarsa conoscenza dell'italiano.

## GRAFICI ANNUALI

### Andamento utenza 2022

gennaio	607
febbraio	743
marzo	725
aprile	680
maggio	781
giugno	815
luglio	751
agosto	976
settembre	961
ottobre	886
novembre	696
dicembre	841

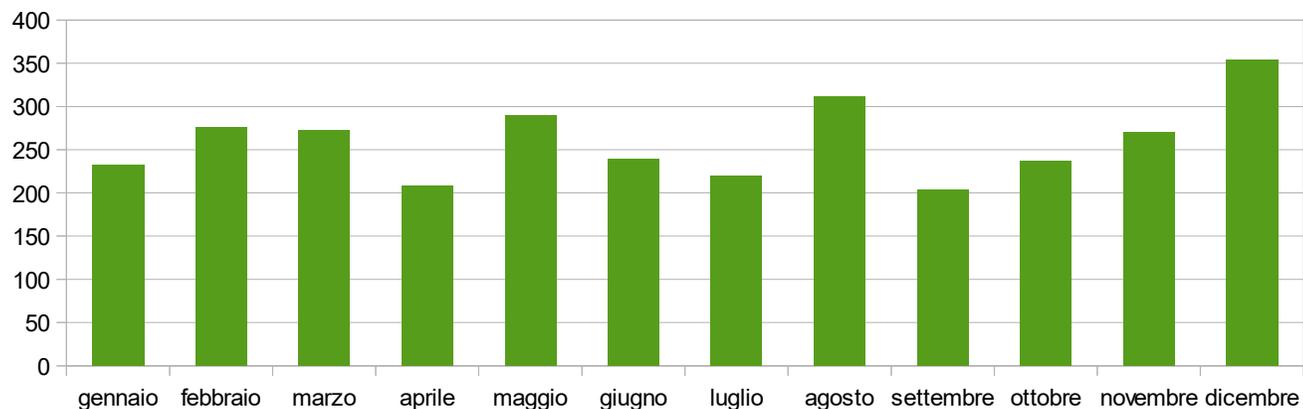
**TOT 9462**



### Utenza stabile 2022

gennaio	232
febbraio	276
marzo	272
aprile	208
maggio	290
giugno	239
luglio	219
agosto	312
settembre	203
ottobre	237
novembre	270
dicembre	354

**TOT 3112**

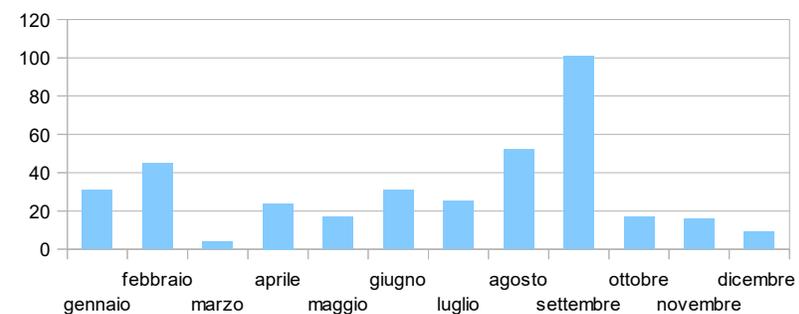


L'Andamento utenza identifica la quantità totale di utenti che utilizzano i nostri servizi o usufruiscono delle consulenze che InformaGiovani offre. Per Utenza stabile s'intende la quantità di utenti che vengono quotidianamente e che usufruiscono dei nostri spazi in modo costante.

## Crescita Fan FB 2022

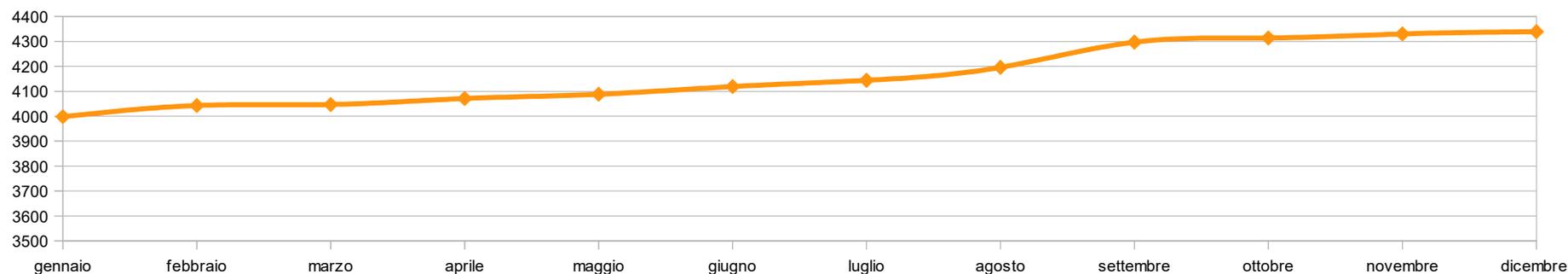
mese	inizio	fine	incremento	% incremento
gennaio	3967	3998	31	0,78
febbraio	3998	4043	45	1,13
marzo	4043	4047	4	0,1
aprile	4047	4071	24	0,59
maggio	4071	4088	17	0,42
giugno	4088	4119	31	0,76
luglio	4119	4144	25	0,61
agosto	4144	4196	52	1,25
settembre	4196	4297	101	2,41
ottobre	4297	4314	17	0,4
novembre	4314	4330	16	0,37
dicembre	4330	4339	9	0,21

Incremento Mensile Fan FB



**Tasso di crescita annuale** **3,83**

Crescita fan FB



GRAFICI ANNUALI

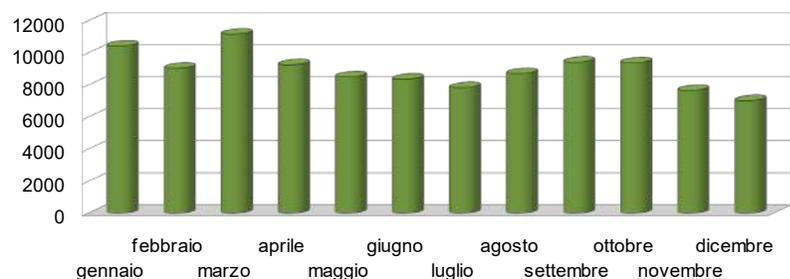
## Andamento Pagina WEB

Mese	Visualizzazioni pagina	Utenti	Sessioni	Freq. Rimbalzo	Durata	Pag/Sess
gennaio	10429	4778	6117	64,88%	01:35	1,7
febbraio	9039	4076	5132	65,30%	01:33	1,76
marzo	11167	4987	4857	65,81%	01:35	1,73
aprile	9261	4459	5489	67,21%	01:22	1,69
maggio	8499	4330	5258	69,02%	01:21	1,62
giugno	8362	4281	5279	69,39%	01:18	1,58
luglio	7834	4208	5103	70,78%	01:18	1,54
agosto	8705	4177	5196	68,13%	01:36	1,68
settembre	9421	4554	5968	67,66%	01:23	1,58
ottobre	9379	4536	5613	66,79%	01:31	1,67
novembre	7658	3942	4723	67,14%	01:28	1,62
dicembre	7023	3762	4474	69,04%	01:13	1,57

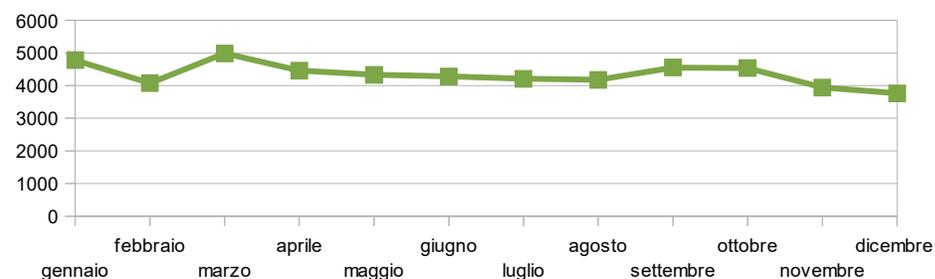
## NEWSLETTER

ISCRITTI	APERTA	CLIC
1766	27,1%	4,1%
1766	24,0%	1,5%
1768	25,5%	5,6%
1762	27,1%	4,1%
1761	24,0%	1,5%
1760	24,3%	3,2%
1762	NN	NN
1763	27,7%	5,8%
1760	26,3%	4,2%
1762	27,1%	1,7%
1752	25,8%	6,6%
1758	26,9%	4,7%

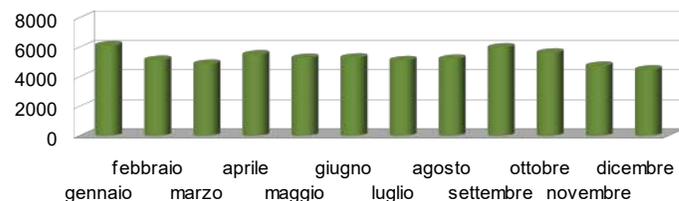
Visualizzazioni



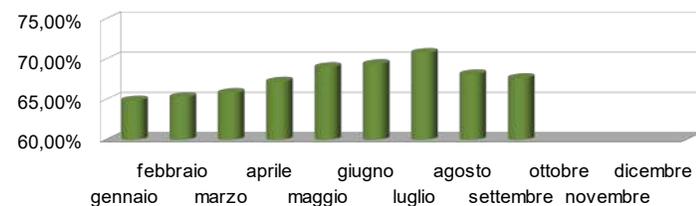
Utenti



Sessioni



Frequenza rimbalzo



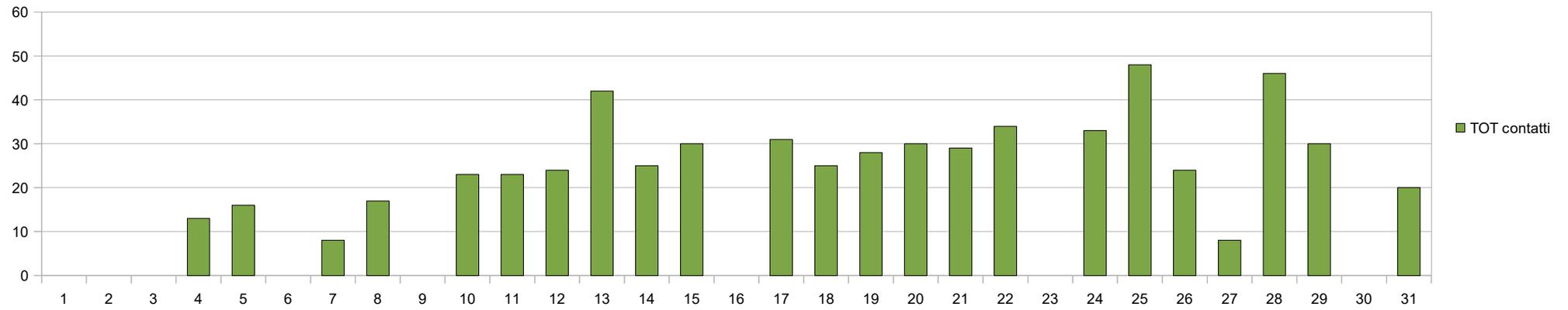
## GENNAIO

MESE	TIPOLOGIA DOMANDA												
gennaio	Lavoro	Formazione	Scuola/ Università	Mobilità	Tempo Libero*	Internet	Spazi IG	Utilità e Servizi	Impresa/ Creatività	Turismo	Colloqui Individuali	Iniziative IG	TOT contatti
1													
2													
3													0
4					1		6	4			2		13
5					2		4	6		3	1		16
6													
7		1					5	2					8
8	1						11	1		3	1		17
9													
10	1		1		4		11	4		1	1		23
11	3	1	1	1	2		2	6			3	4	23
12	2	3			2		5	7			5		24
13	8	3	1		3		8	5			8	6	42
14	1	2			2		12	2			6		25
15	4		1		4		10	2			4	5	30
16													
17	3	7	1		1		11	4			4		31
18	2	3	1		1	1	12	2			3		25
19	2	3	2		2		12	4			3		28
20	3	2	2			1	16	4			2		30
21	4		3			1	12	4			5		29
22	2	2					9	2		3	5	11	34
23													
24	6	3	1		2		9	5			7		33
25	4	6	3		4		21	3			7		48
26	2	4	2		1		9	2			1	3	24
27	1				1		3	1			2		8
28	3	3	3		5		21	6			5		46
29	2				2		15	1		1		9	30
30													
31	2	1	1		3		8	1			4		20
<b>TOT Domanda</b>	56	44	23	1	42	3	232	78	0	11	79	38	607

\* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

GENNAIO

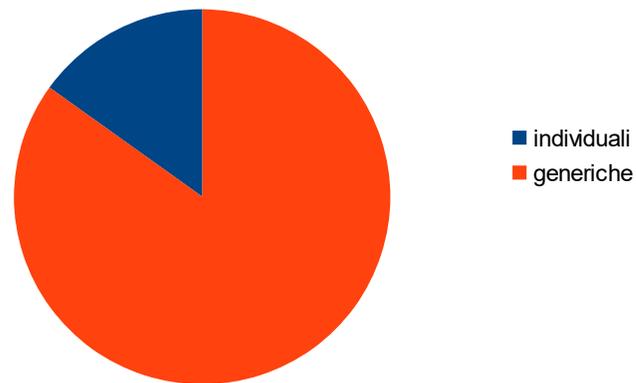
### Andamento contatti



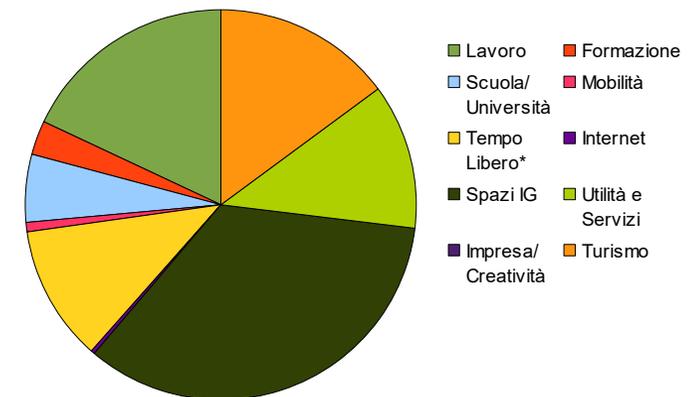
### Consulenze personali/Consulenze generiche

individuali	103	30,84%
generiche	231	69,16%
totali	334	

Media giornaliera  
**13,36**



### Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

## FEBBRAIO

MESE

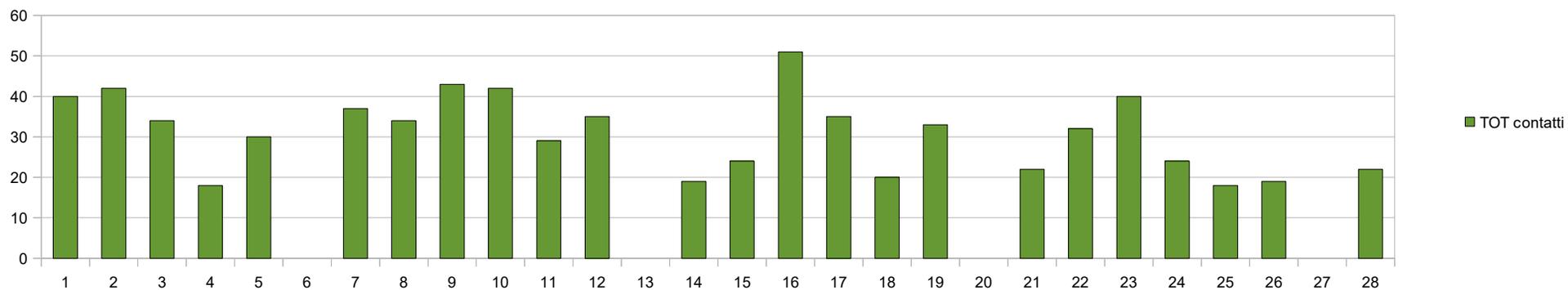
## TIPOLOGIA DOMANDA

febbraio	Lavoro	Formazione	Scuola/ Università	Mobilità	Tempo Libero*	Internet	Spazi IG	Utilità e Servizi	Impresa/ Creatività	Turismo	Colloqui Individuali	Iniziativa IG	TOT contatti
1	4	3	3		8	1	14	4			3		40
2	5	4	3	1	4	3	15	4			3		42
3	6	1	2		1		14	7			3		34
4	2	3					5	3		2	3		18
5	3				1		14			1		11	30
6													0
7	6	3	1	1	3	1	15	3			4		37
8	3	3	1		4		13	3			4	3	34
9	4	2	1		6		11	4			2	13	43
10		2			3	2	27	1			2	5	42
11	2				4	2	12	4		2	3		29
12	4				2	2	12			4	2	9	35
13													0
14	3		1		3		9				3		19
15	4			2	3		8	4			3		24
16	7	2	1		12		16	2			4	7	51
17	4		1		4		17	1			4	4	35
18	2				2		10	4			2		20
19		3		1	3		11	4		1	5	5	33
20													0
21	6				5		7	1			3		22
22	8	1			3		8	3			7	2	32
23		1	1		3		17	1			2	15	40
24	7	2			4	2	2	1			2	4	24
25	2	1			3		6	2			3	1	18
26	1			1			7	2			3	5	19
27													0
28	5	3	3		1		6	1			3		22
<b>TOT Domanda</b>	88	34	18	6	82	13	276	59	0	10	73	84	743

\* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

FEBBRAIO

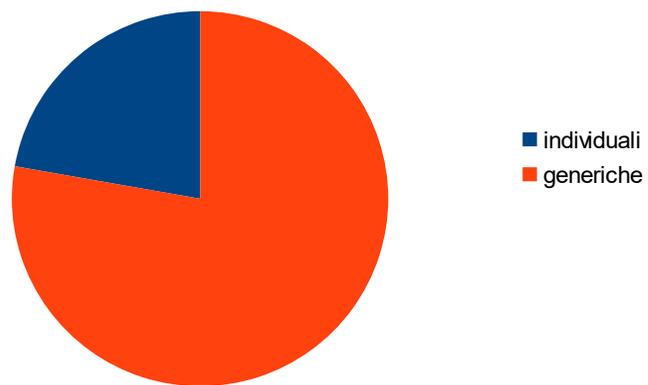
### Andamento contatti



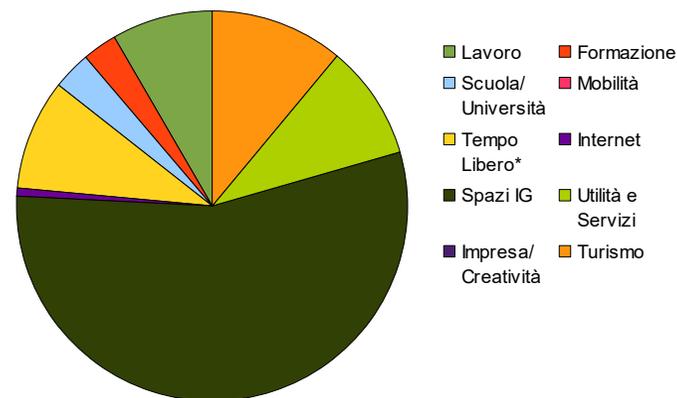
### Consulenze personali/Consulenze generiche

individuali	97	26,22%
generiche	273	73,78%
totali	370	

Media giornaliera **14,8**



### Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

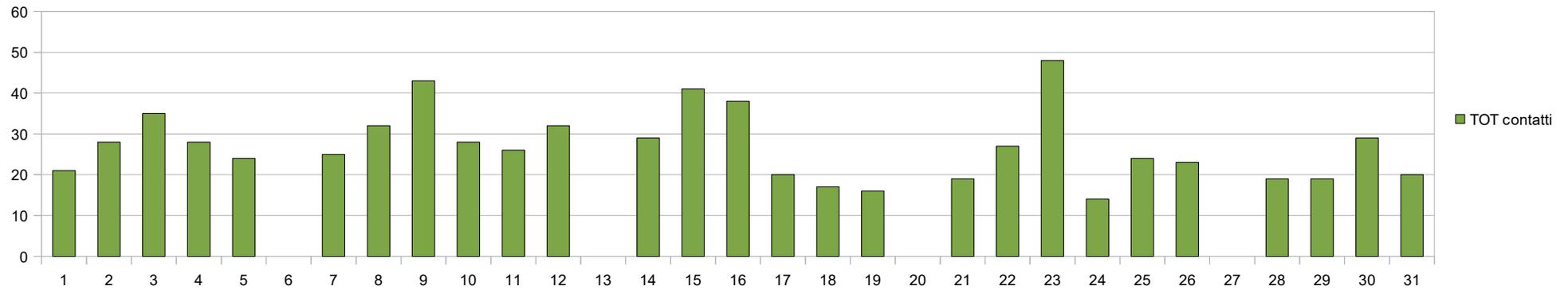
## MARZO

MESE	TIPOLOGIA DOMANDA												TOT contatti
marzo	Lavoro	Formazione	Scuola/ Università	Mobilità	Tempo Libero*	Internet	Spazi IG	Utilità e Servizi	Impresa/ Creatività	Turismo	Colloqui Individuali	Iniziative IG	TOT contatti
1	3		1			1	12	2			2		21
2	1	1	2		4		7	3		1	2	7	28
3	3	1	3		6		12				6	4	35
4	2	2			5		12	3		1	3		28
5	1			1	3		8	1			2	8	24
6													0
7	3	1	1		3		9	4			4		25
8	3	3		1	3		12	3			5	2	32
9	4	1	1	1	2		16	2			2	14	43
10	3		1		2		11	3			4	4	28
11	5	1		1	1		14	2			2		26
12	1	3		1	1		8	3		8	2	5	32
13													0
14	9	1	2		1		11	2			3		29
15	6				4	3	18	1		3	6		41
16	3				2		13	2		1	5	12	38
17	2	2			2		10	2			2		20
18	2	1			2		8	4					17
19	1	1			2		3	1			1	7	16
20													0
21	3	1				1	12	1			1		19
22	1				1		17	2		3	3		27
23	4	1	2		1		8			1	3	28	48
24	2						4	3			1	4	14
25	5					2	12	2		2	1		24
26				1	2		5	4	1	2	3	5	23
27													0
28	6	1	1		2		4	1		1	3		19
29	4				1	1	7			2	4		19
30	3	1					10	1		1	1	12	29
31	3	2				1	9	1			4		20
<b>TOT Domanda</b>	83	24	14	6	50	9	272	53	1	26	75	112	725

\* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

MARZO

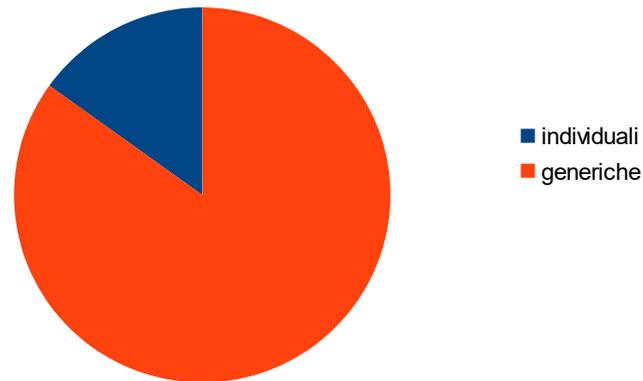
### Andamento contatti



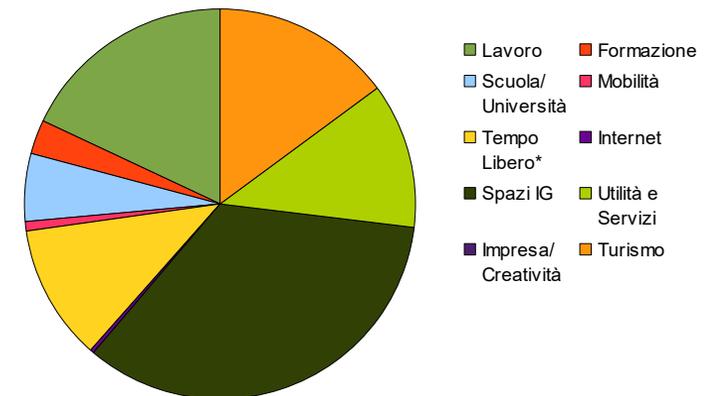
### Consulenze personali/Consulenze generiche

individuali	96	28,92%
generiche	236	71,08%
totali	332	

Media giornaliera **13,28**



### Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

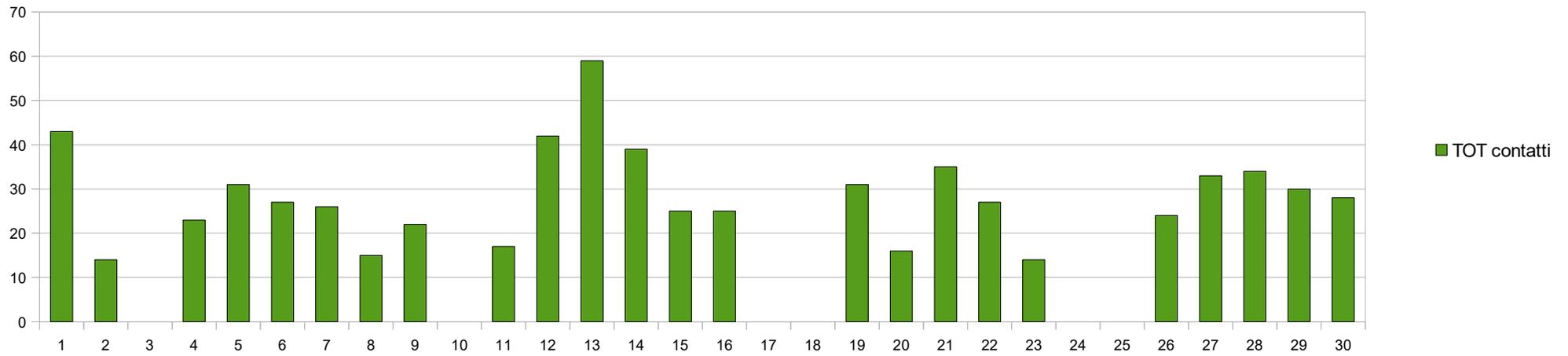
## APRILE

MESE	TIPOLOGIA DOMANDA												
aprile	Lavoro	Formazione	Scuola/ Università	Mobilità	Tempo Libero*	Internet	Spazi IG	Utilità e Servizi	Impresa/ Creatività	Turismo	Colloqui Individuali	Iniziative IG	TOT contatti
1	3				2		11	2		5	4	16	43
2	1			1	1	1	4	2		2	2		14
3													0
4	6				3	2	9	1			2		23
5	5		1		2	1	16	2			4		31
6	5	2			2		10	4		1	3		27
7	4					3	15	2			2		26
8	2		2		2		1	1		3	4		15
9	2	1			1	1	8	2		2	2	3	22
10													0
11	1				3		6	1		4	2		17
12	7				2		7	1		2	2	21	42
13	6		1		2		14	2		5	4	25	59
14	5	1	1		4		11	5		8	4		39
15	1	2		1	2		11	2		4	2		25
16	3	3				1	4	2		8	4		25
17													0
18													0
19	8	1	1		6		11			2	2		31
20	5			1	1		3	2		1	3		16
21	6	3	1	1			15	4				5	35
22	7		1		1		13				5		27
23	2			3	1		1	2		3	2		14
24													0
25													0
26	2	2	1		4	1	7	2		5			24
27	8	1			2		9	2		3	1	7	33
28	4	5	2			2	9	4		2	6		34
29	9	1		2	3		7	1		4	3		30
30	3	3			4		6	3		3	3	3	28
<b>TOT Domanda</b>	105	25	11	9	48	12	208	49	0	67	66	80	680

\* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

APRILE

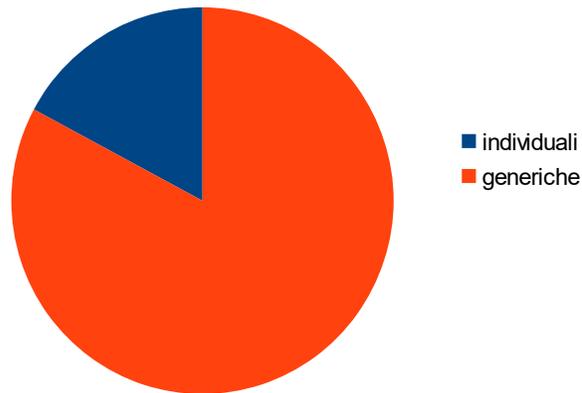
### Andamento contatti



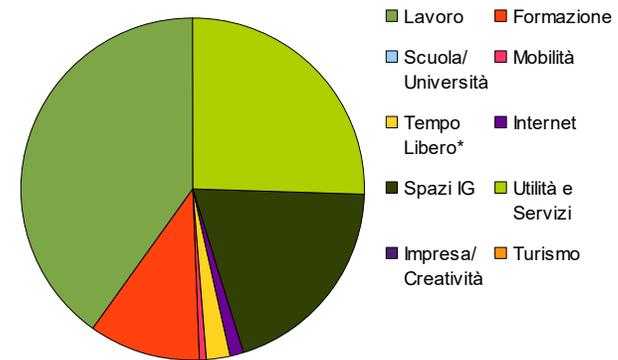
individuali	86	22,63%
generiche	294	77,37%
totali	380	

Media giornaliera **14,62**

### Consulenze personali/Consulenze generiche



### Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

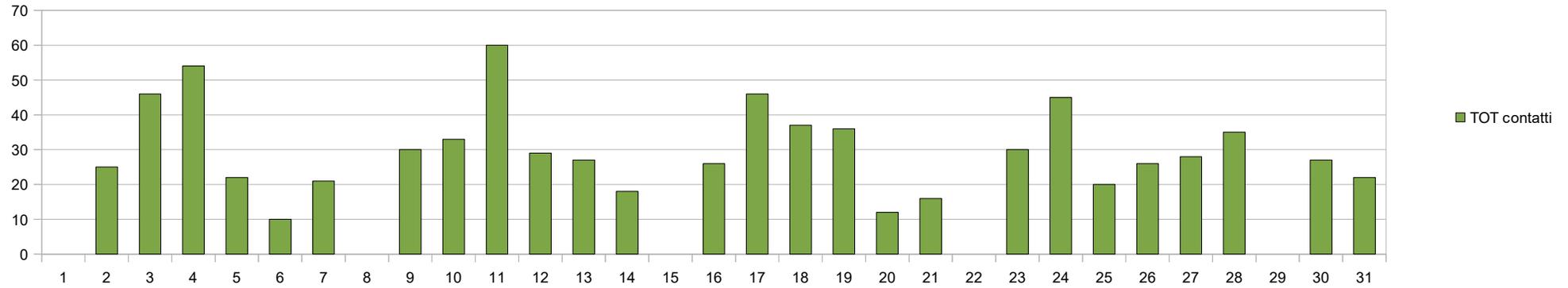
## MAGGIO

MESE	TIPOLOGIA DOMANDA												
maggio	Lavoro	Formazione	Scuola/ Università	Mobilità	Tempo Libero*	Internet	Spazi IG	Utilità e Servizi	Impresa/ Creatività	Turismo	Colloqui Individuali	Iniziative IG	TOT contatti
1													0
2	3	6	1				7			6	2		25
3	7	2	1		3	1	16	2		8	6		46
4	4	1			3	3	21	2		2	2	16	54
5	3				3		8	2			2	4	22
6	2				1		4				3		10
7	1		1		4	3	5	2			1	4	21
8													0
9	2	1	1		4	3	12	2		2	3		30
10	9	1			1	4	10	1		2	5		33
11	4		1	1	2	6	27	2		8	3	6	60
12	3	3	1	1	3		13	1		2	2		29
13	3	1	1	1	3	1	12	4			1		27
14	4			1	1		5	1		2	1	3	18
15													0
16	4		2	1	5		7	3		2	2		26
17	5	2	1		3	1	28	2		2	2		46
18	5	3			1	1	14	2		3	3	5	37
19	4	1			2	2	16	4		1	6		36
20					1		10				1		12
21	2	1			2	1	5	2		1	2		16
22													0
23	5	2	2		5	3	8	2			3		30
24	6	1	4		4	2	19	2		4	3		45
25	5		1		1	1	7	1		1	3		20
26	4	2			7	1	7	1		1	3		26
27	7	1			2		9	3		3	3		28
28	6	3	1		2	1	5	2		8	4	3	35
29													0
30	7	2	1		1		8	1		2	5		27
31	3				3		7	3		2	3	1	22
<b>TOT Domanda</b>	108	33	19	5	67	34	290	47	0	62	74	42	781

\* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

MAGGIO

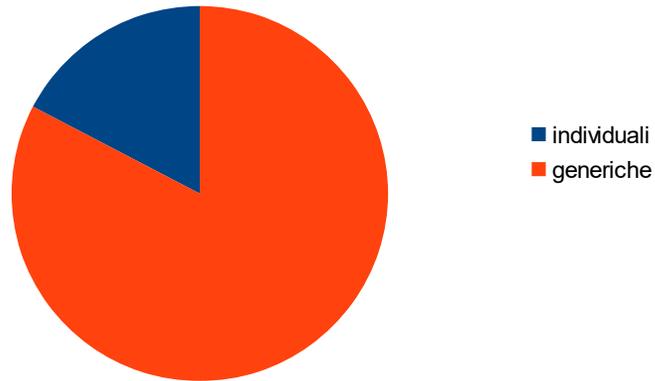
### Andamento contatti



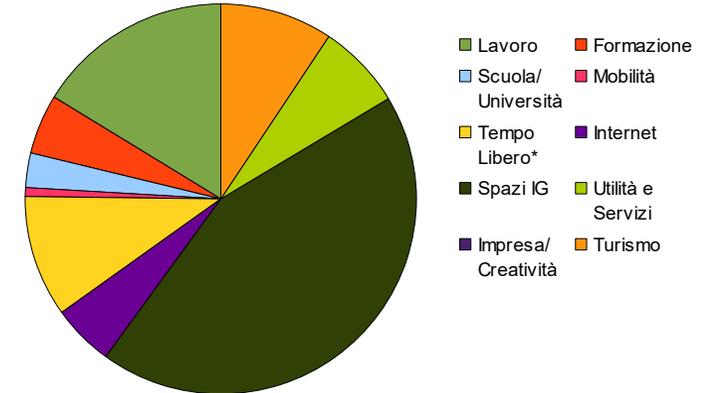
### Consulenze personali/Consulenze generiche

individuali	98	23,61%
generiche	317	76,39%
totali	415	

Media giornaliera **16,6**



### Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

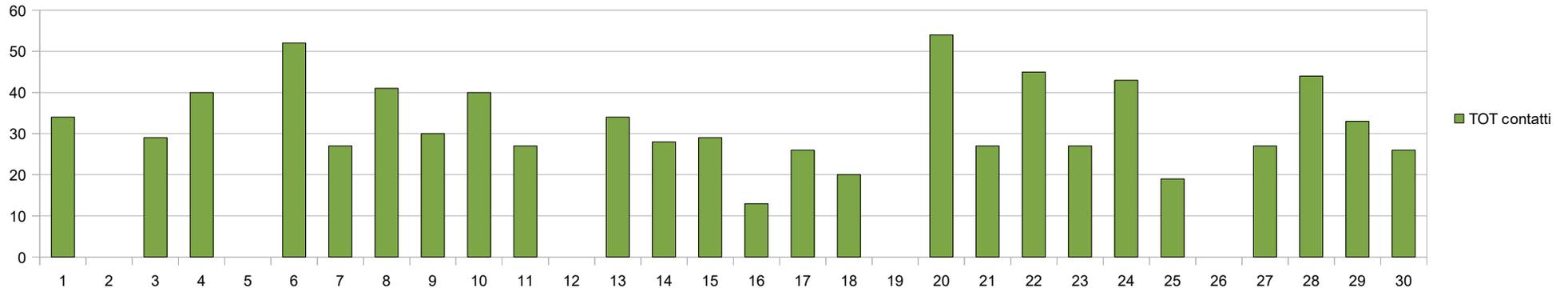
## GIUGNO

MESE	TIPOLOGIA DOMANDA												
giugno	Lavoro	Formazione	Scuola/ Università	Mobilità	Tempo Libero*	Internet	Spazi IG	Utilità e Servizi	Impresa/ Creatività	Turismo	Colloqui Individuali	Iniziative IG	TOT contatti
1	2	4	1		3		6	5		11	2		34
2													0
3	4	1	1		2		9	3		4	5		29
4	5			1	5		11	5		8	3	2	40
5													0
6	6		2		4		4	1		4	1	30	52
7	8		2		5		5	1		4	2		27
8	8	1	1		4	3	7	4		4	4	5	41
9			1		1		23	1		2	2		30
10	2	3	1		4		7	3		5	4	11	40
11	4	4		1	1	1	5			4		7	27
12													0
13	3	1	3	1	1	1	21	1			2		34
14	5	1	2		4		7	3		1	5		28
15	4				4		9	2		2	3	5	29
16	2		2		2		3	2			2		13
17	2	1	2				7	2		10	2		26
18	2		3		1	1	8			3	2		20
19													0
20	9	1	3		3		26	8			4		54
21	5		1				8	2		7	4		27
22	3	2	5		4		15	2		2	5	7	45
23	9	2	1	1	4		2	1		3	4		27
24	5	1	1		4		17	6		7	2		43
25	1	1	1	2	3		7		1	1	2		19
26													0
27	5	3			3		7	3		2	4		27
28	3	10	3		5		11	4		4	4		44
29	3	1			5		11	4		3	3	3	33
30	6		3				3	3		5	6		26
<b>TOT Domanda</b>	106	37	39	6	72	6	239	66	1	96	77	70	815

\* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

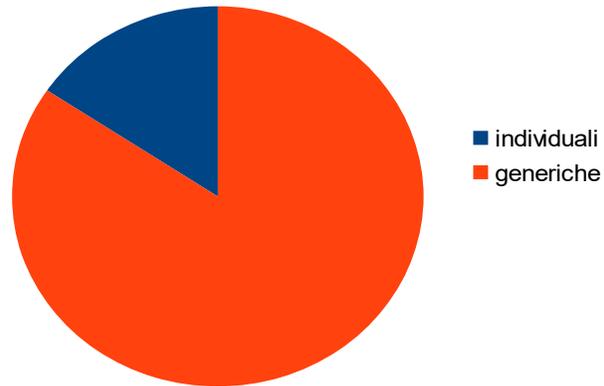
GIUGNO

### Andamento contatti

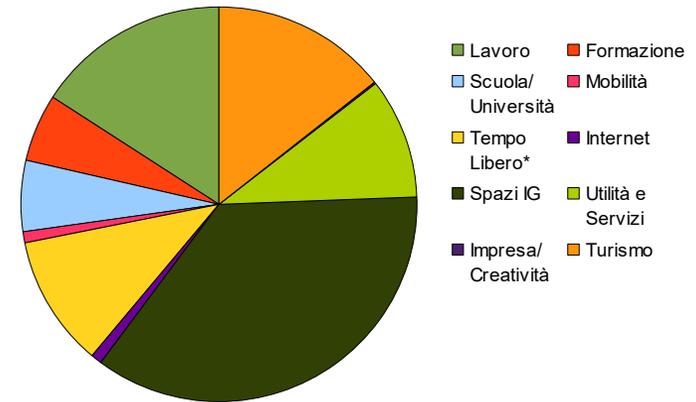


### Consulenze personali/Consulenze generiche

individuali	123	24,60%
generiche	377	75,40%
totali	500	
Media giornaliera	<b>20</b>	



### Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

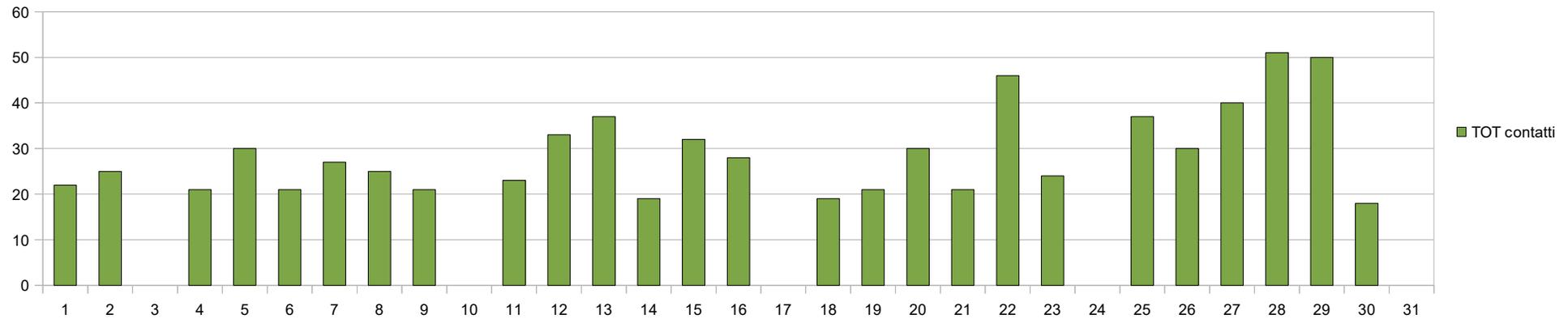
## LUGLIO

MESE	TIPOLOGIA DOMANDA												
luglio	Lavoro	Formazione	Scuola/ Università	Mobilità	Tempo Libero*	Internet	Spazi IG	Utilità e Servizi	Impresa/ Creatività	Turismo	Iniziative IG	Colloqui Individuali	TOT contatti
1	7	0	0	0	0	0	6	3	0	3	0	3	22
2	3	0	0	0	2	0	13	0	0	4	0	3	25
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	3	1	2	0	4	0	5	1	0	2	0	3	21
5	8	0	2	0	1	1	7	2	0	7	0	2	30
6	5	0	1	0	5	0	1	3	0	3	0	3	21
7	6	0	1	0	8	0	3	3	0	2	0	4	27
8	2	1	1	0	5	0	11	2	0	1	0	2	25
9	3	0	0	0	4	0	4	1	0	6	0	3	21
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	3	1	1	3	4	0	6	0	0	2	0	3	23
12	7	1	1	0	6	0	8	1	0	3	0	6	33
13	11	0	7	0	4	0	6	4	0	1	0	4	37
14	1	2	0	1	3	0	6	3	0	2	0	1	19
15	6	1	2	0	3	0	8	6	0	1	0	5	32
16	6	0	1	0	4	0	5	3	0	6	0	3	28
17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	2	2	1	0	2	1	7	0	0	2	0	2	19
19	4	0	4	0	1	0	9	0	0	1	0	2	21
20	5	1	0	0	0	0	7	10	0	3	0	4	30
21	7	0	2	0	1	0	6	1	0	0	0	4	21
22	5	1	1	0	3	0	12	4	0	4	12	4	46
23	0	0	2	0	2	0	3	3	0	11	0	3	24
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	6	1	2	0	0	0	10	8	0	5	0	5	37
26	6	2	1	0	4	0	13	1	0	0	0	3	30
27	3	3	0	0	5	0	20	2	0	4	0	3	40
28	3	0	1	0	0	0	33	2	0	9	0	3	51
29	3	1	2	0	1	0	10	9	0	6	14	4	50
30	0	0	1	1	0	0	0	5	0	7	0	4	18
31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOT Domanda</b>	115	18	36	5	72	2	219	77	0	95	26	86	751

\* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

LUGLIO

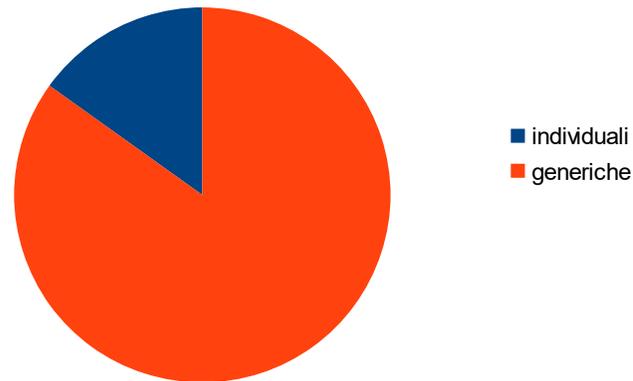
### Andamento contatti



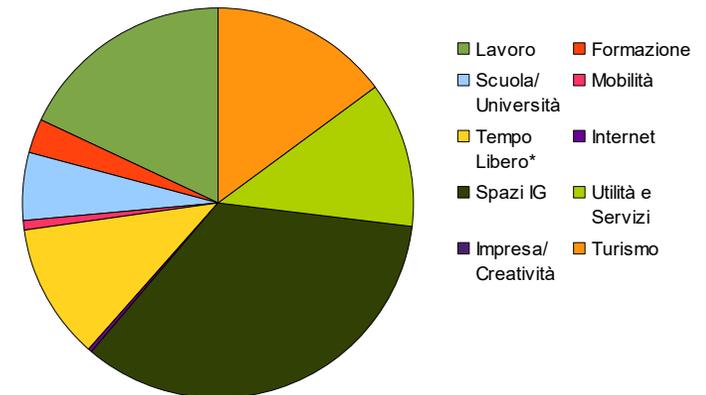
### Consulenze personali/Consulenze generiche

individuali	67	15,09%
generiche	377	84,91%
totali	444	

Media giornaliera **17,76**



### Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

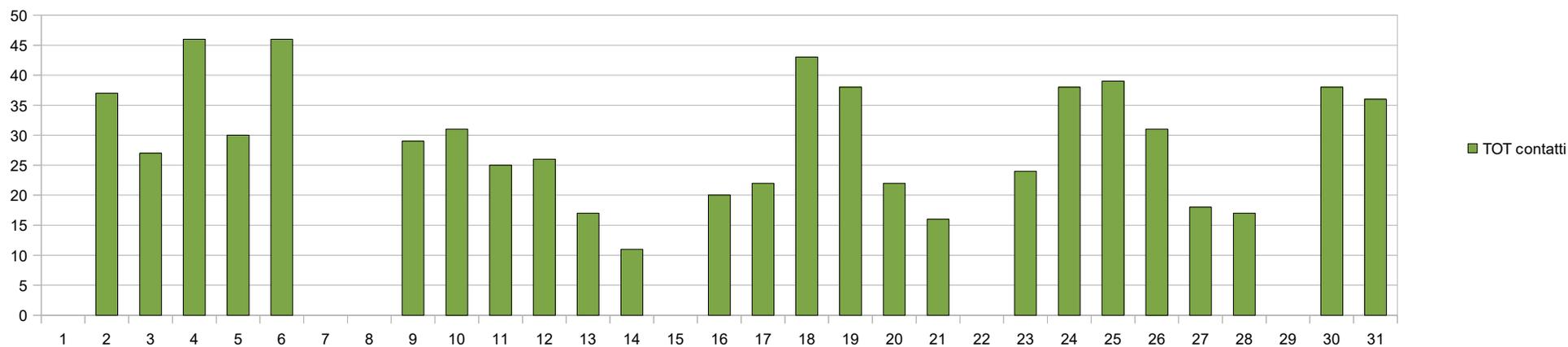
AGOSTO

MESE	TIPOLOGIA DOMANDA												
agosto	Lavoro	Formazione	Scuola/ Università	Mobilità	Tempo Libero*	Internet	Spazi IG	Utilità e Servizi	Impresa/ Creatività	Turismo	Iniziative IG	Colloqui Individuali	TOT contatti
1	6	1	0	3	1	0	3	9	0	1	0	2	26
2	11	0	0	0	1	0	13	4	0	9	0	0	38
3	7	0	1	0	1	0	32	2	0	7	0	3	53
4	2	2	0	0	4	0	7	3	0	8	0	2	28
5	1	0	1	1	6	0	15	5	0	7	10	1	47
6	2	0	0	0	1	0	9	2	0	1	1	3	19
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	1	2	0	0	0	0	12	4	0	15	0	0	34
9	6	2	1	0	5	0	22	7	0	12	0	3	58
10	2	0	3	1	3	0	22	1	0	7	0	4	43
11	3	0	1	0	4	0	16	2	0	11	0	2	39
12	8	3	2	0	1	0	14	2	1	5	0	4	40
13	1	0	0	0	1	0	3	0	0	15	0	0	20
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	1	1	4	0	3	0	7	4	0	7	0	0	27
17	4	0	2	0	6	0	15	3	0	9	0	1	40
18	5	2	3	2	3	0	14	1	0	11	2	3	46
19	5	1	1	0	6	0	11	3	0	9	0	4	40
20	6	1	2	0	2	0	10	0	0	12	0	3	36
21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	5	1	6	2	1	0	14	1	0	5	0	4	39
23	10	2	6	0	5	0	12	1	0	10	0	6	52
24	9	1	2	0	5	0	19	1	0	8	0	3	48
25	12	1	3	0	11	0	17	2	0	8	1	3	58
26	10	0	0	0	4	0	3	3	0	1	0	4	25
27	1	0	0	0	2	0	5	3	0	3	0	1	15
28	5	0	4	0	5	0	2	5	0	4	0	5	30
29	8	1	2	0	5	0	7	6	0	12	0	5	46
30	4	1	1	0	4	0	8	5	0	4	0	2	29
31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOT Domanda</b>	135	22	45	9	90	0	312	79	1	201	14	68	976

\* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

## AGOSTO

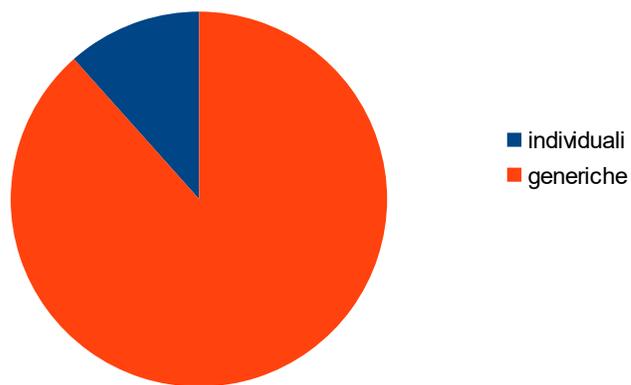
### Andamento contatti



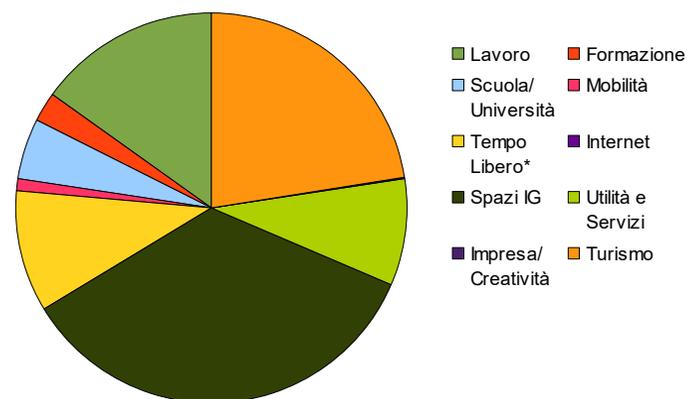
### Consulenze personali/Consulenze generiche

individuali	69	11,58%
generiche	527	88,42%
<b>totali</b>	<b>596</b>	

Media giornaliera  
**23,84**



### Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

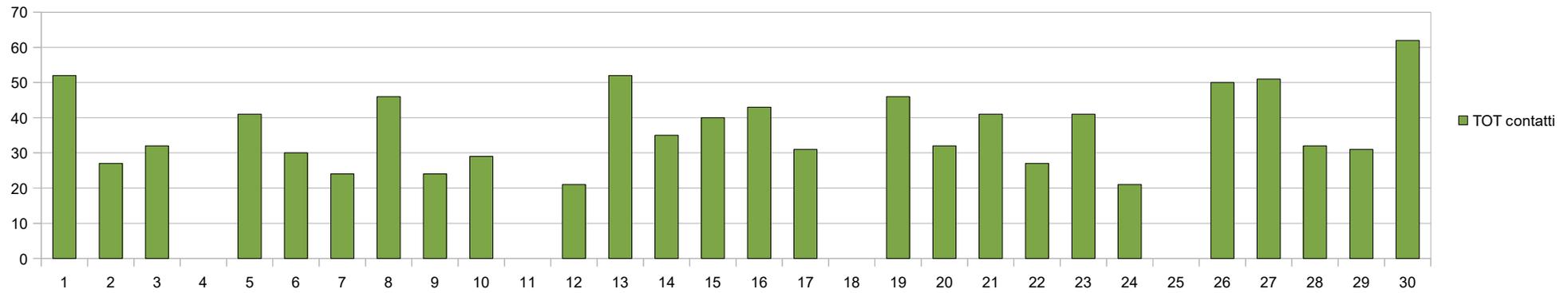
SETTEMBRE

MESE	TIPOLOGIA DOMANDA												
settembre	Lavoro	Formazione	Scuola/ Università	Mobilità	Tempo Libero*	Internet	Spazi IG	Utilità e Servizi	Impresa/ Creatività	Turismo	Iniziative IG	Colloqui Individuali	TOT contatti
1	12	3	6	0	3	0	7	4	1	11	0	5	52
2	3	0	4	0	4	1	1	5	0	4	0	5	27
3	7	0	1	0	5	0	6	2	0	6	0	5	32
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	14	1	6	0	2	0	6	2	0	2	0	8	41
6	6	2	2	0	1	2	1	3	0	10	0	3	30
7	6	0	1	0	2	0	8	2	0	0	3	2	24
8	1	2	5	0	5	0	7	8	0	12	0	6	46
9	7	1	0	0	2	0	2	4	1	2	0	5	24
10	4	1	1	0	4	0	9	1	0	7	0	2	29
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	7	0	2	0	3	1	4	2	0	0	0	2	21
13	10	2	5	0	4	8	1	5	1	10	0	6	52
14	5	0	3	0	3	0	10	3	0	8	0	3	35
15	11	5	2	0	4	2	11	2	0	0	0	3	40
16	3	2	1	0	4	0	11	3	0	15	0	4	43
17	5	0	0	0	2	0	9	7	0	5	0	3	31
18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	4	2	4	0	5	2	12	4	0	7	0	6	46
20	8	0	2	0	2	0	7	1	0	10	0	2	32
21	8	2	4	0	2	4	10	2	0	4	0	5	41
22	7	1	2	0	3	1	4	2	0	2	0	5	27
23	5	0	1	0	4	2	15	5	0	6	0	3	41
24	1	0	2	0	2	2	7	2	0	3	0	2	21
25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	7	3	0	0	4	0	20	5	0	9	0	2	50
27	10	1	2	0	5	2	16	5	0	4	0	6	51
28	8	1	6	0	2	0	8	1	0	1	0	5	32
29	9	4	1	0	4	0	1	3	0	2	0	7	31
30	4	3	1	0	4	0	10	2	0	10	26	2	62
<b>TOT Domanda</b>	172	36	64	0	85	27	203	85	3	150	29	107	961

\* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

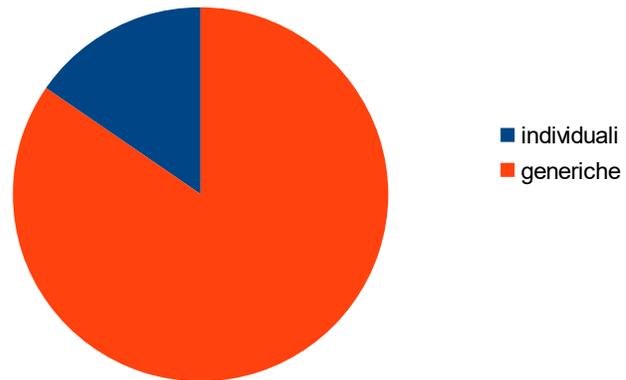
SETTEMBRE

Andamento contatti

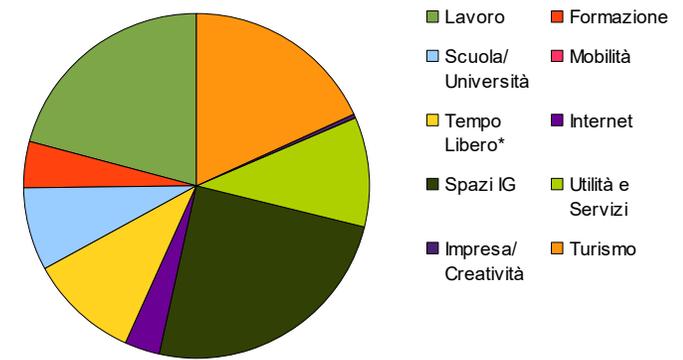


Consulenze personali/Consulenze generiche

individuali	96	15,38%
generiche	528	84,62%
<b>totali</b>	<b>624</b>	
Media giornaliera	<b>24</b>	



Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

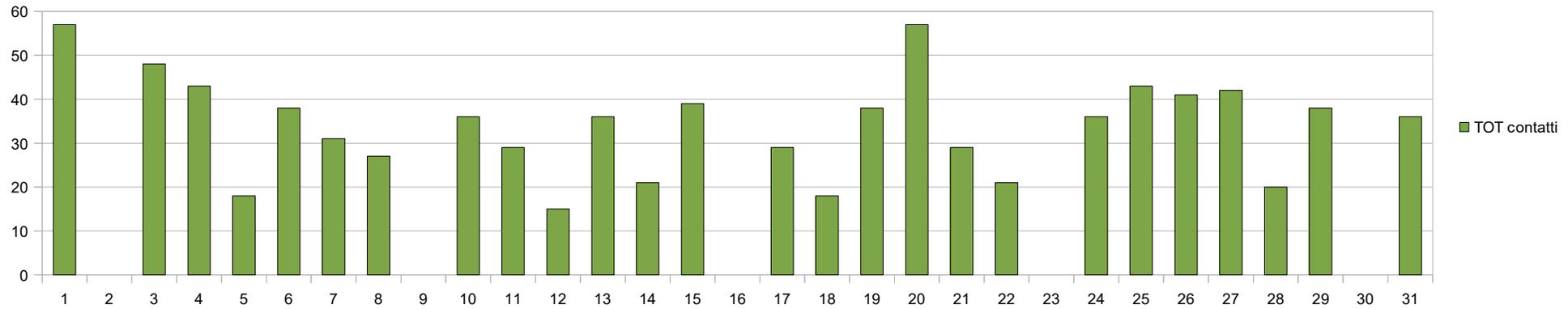
OTTOBRE

MESE	TIPOLOGIA DOMANDA												
ottobre	Lavoro	Formazione	Scuola/ Università	Mobilità	Tempo Libero*	Internet	Spazi IG	Utilità e Servizi	Impresa/ Creatività	Turismo	Iniziativa IG	Colloqui Individuali	TOT contatti
1	2	0	0	0	5	0	0	5	0	4	38	3	57
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	12	0	5	0	2	1	10	8	0	4	0	6	48
4	7	2	2	0	5	0	10	5	0	8	0	4	43
5	7	1	1	1	1	0	3	1	0	1	0	2	18
6	9	1	1	0	1	0	12	3	0	6	0	5	38
7	8	0	1	0	3	0	10	2	0	3	0	4	31
8	3	0	0	1	5	0	9	2	0	6	0	1	27
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	4	1	5	0	0	2	13	3	0	2	0	6	36
11	5	1	4	0	5	0	3	3	0	4	0	4	29
12	1	0	3	0	4	0	1	2	0	2	0	2	15
13	9	1	1	0	6	2	7	4	0	1	0	5	36
14	4	0	0	0	3	0	9	1	0	0	0	4	21
15	6	2	0	1	0	0	4	3	0	3	17	3	39
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	8	2	0	0	2	0	10	4	0	0	0	3	29
18	3	0	2	0	1	0	6	2	0	2	0	2	18
19	9	1	0	0	2	0	15	2	0	3	0	6	38
20	8	1	2	0	4	1	18	3	0	1	15	4	57
21	6	1	1	0	2	0	11	1	0	1	0	6	29
22	1	0	1	0	6	0	4	0	0	9	0	0	21
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	8	0	2	1	2	0	10	2	2	4	0	5	36
25	11	0	2	0	1	2	11	1	0	10	2	3	43
26	6	1	3	1	4	2	14	4	1	2	0	3	41
27	6	1	3	0	4	0	19	2	0	3	0	4	42
28	7	1	1	0	2	0	4	1	0	0	0	4	20
29	3	2	1	0	5	0	10	2	0	13	0	2	38
30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	3	1	1	0	9	0	14	1	0	5	0	2	36
<b>TOT Domanda</b>	156	20	42	5	84	10	237	67	3	97	72	93	886

\* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

OTTOBRE

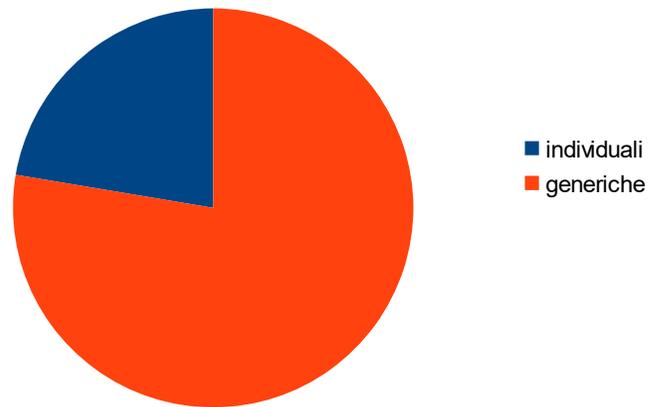
### Andamento contatti



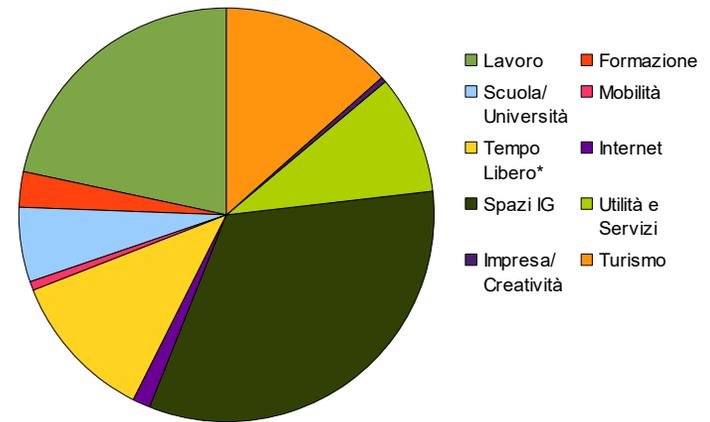
### Consulenze personali/Consulenze generiche

individuali	122	22,34%
generiche	424	77,66%
totali	546	

Media giornaliera **21,84**



### Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

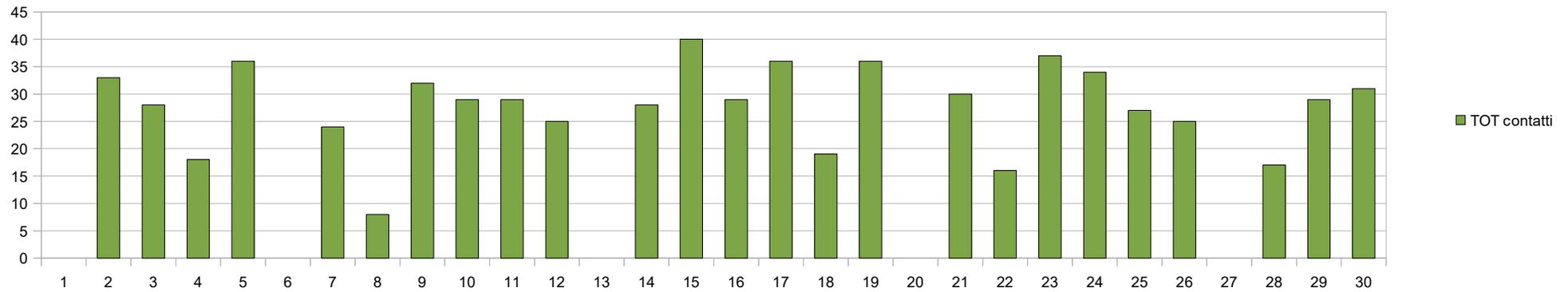
## NOVEMBRE

MESE	TIPOLOGIA DOMANDA												
novembre	Lavoro	Formazione	Scuola/ Università	Mobilità	Tempo Libero*	Internet	Spazi IG	Utilità e Servizi	Impresa/ Creatività	Turismo	Iniziative IG	Colloqui Individuali	TOT contatti
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	9	1	2	0	3	1	9	1	0	2	0	5	33
3	6	0	1	0	3	0	10	2	0	0	0	6	28
4	3	0	0	0	3	0	2	3	0	2	3	2	18
5	6	1	1	0	1	1	20	3	0	0	0	3	36
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	8	0	0	0	3	2	6	1	0	0	0	4	24
8	4	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	8
9	7	0	3	0	9	0	8	0	0	2	0	3	32
10	5	1	2	0	3	0	12	3	0	0	0	3	29
11	1	2	3	0	0	0	14	2	0	6	0	1	29
12	5	0	0	0	2	1	12	2	0	1	0	2	25
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	5	0	1	0	2	1	14	3	0	0	0	2	28
15	7	3	2	0	3	0	19	2	0	0	0	4	40
16	10	1	2	0	3	0	8	1	0	0	0	4	29
17	8	2	2	0	3	0	12	2	0	4	0	3	36
18	4	0	1	0	1	0	7	1	0	2	0	3	19
19	3	0	3	0	6	3	12	3	0	2	0	4	36
20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	2	2	3	0	1	0	14	6	0	2	0	0	30
22	3	0	0	0	2	0	5	1	0	3	0	2	16
23	6	3	2	0	5	0	14	1	0	2	0	4	37
24	8	2	1	0	1	1	18	1	0	0	0	2	34
25	2	1	1	0	2	0	7	7	0	0	4	3	27
26	2	0	0	0	2	0	13	3	0	3	0	2	25
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	2	0	1	0	3	0	6	4	0	0	0	1	17
29	2	0	1	0	3	1	16	1	0	2	0	3	29
30	4	0	5	0	2	1	12	3	0	0	0	4	31
<b>TOT Domanda</b>	122	20	37	0	67	12	270	57	0	33	7	71	696

\* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

## NOVEMBRE

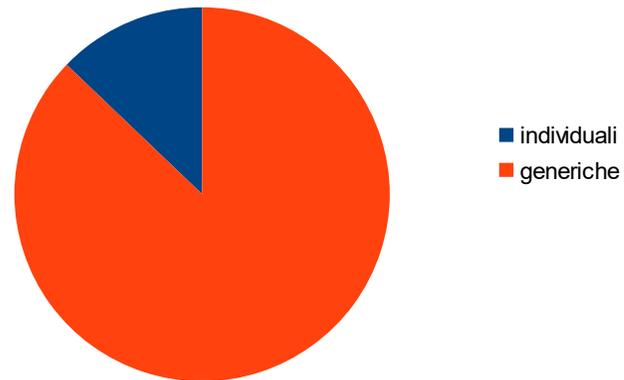
### Andamento contatti



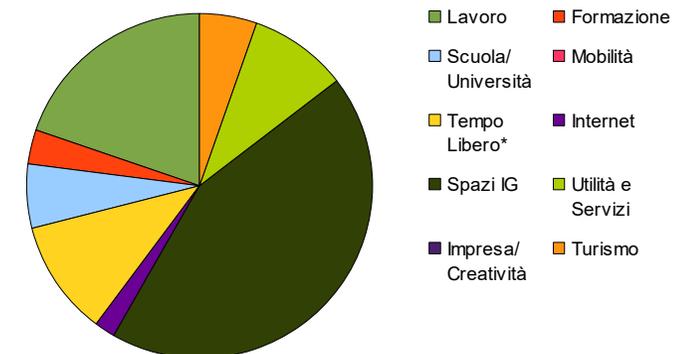
### Consulenze personali/Consulenze generiche

individuali	44	12,83%
generiche	299	87,17%
<b>totali</b>	<b>343</b>	

Media giornaliera  
**13,19**



### Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi

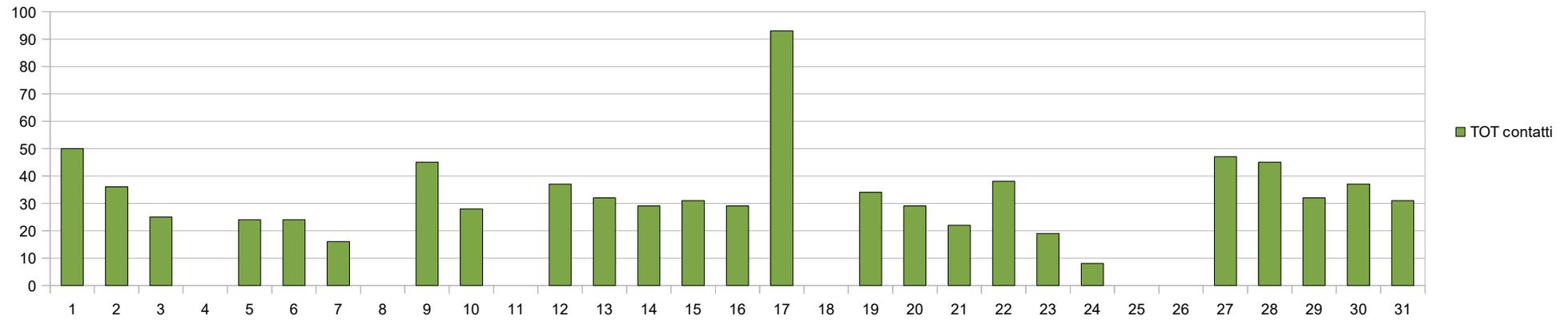
DICEMBRE

MESE	TIPOLOGIA DOMANDA												
dicembre	Lavoro	Formazione	Scuola/ Università	Mobilità	Tempo Libero*	Internet	Spazi IG	Utilità e Servizi	Impresa/ Creatività	Turismo	Iniziative IG	Colloqui Individuali	TOT contatti
1	9	3	1	0	3	1	24	5	0	1	0	3	50
2	4	2	2	0	3	0	14	3	0	3	2	3	36
3	3	0	0	0	1	0	16	2	0	1	0	2	25
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	6	0	1	0	2	0	7	5	0	0	0	3	24
6	4	0	0	0	4	0	11	2	0	0	0	3	24
7	1	2	1	0	3	0	4	0	0	2	0	3	16
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	5	0	4	0	2	0	19	2	0	11	0	2	45
10	2	0	0	0	0	0	18	3	0	4	0	1	28
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	4	3	0	0	2	0	17	6	0	0	0	5	37
13	5	2	0	0	1	0	15	5	0	2	0	2	32
14	4	2	0	0	2	2	17	1	0	0	0	1	29
15	2	2	0	0	3	0	17	4	0	0	0	3	31
16	2	0	0	0	1	2	23	0	0	0	0	1	29
17	1	0	4	0	5	0	10	2	0	11	60	0	93
18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	2	0	1	0	3	0	21	5	0	0	0	2	34
20	11	1	1	0	2	0	9	2	0	0	0	3	29
21	4	0	1	0	1	0	10	4	0	1	0	1	22
22	6	0	0	0	2	1	22	1	0	4	0	2	38
23	1	1	0	0	0	0	15	0	0	2	0	0	19
24	2	0	0	0	0	0	0	3	0	2	0	1	8
25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	5	0	1	0	4	1	18	5	0	5	4	4	47
28	5	1	1	0	6	0	13	5	0	5	6	3	45
29	5	1	0	0	3	1	9	3	0	6	0	4	32
30	8	1	1	0	2	0	18	1	0	3	0	3	37
31	0	0	0	0	14	0	7	4	0	6	0	0	31
<b>TOT Domanda</b>	101	21	19	0	69	8	354	73	0	69	72	55	841

\* La categoria include eventi, attività del tempo libero, sport e volontariato

DICEMBRE

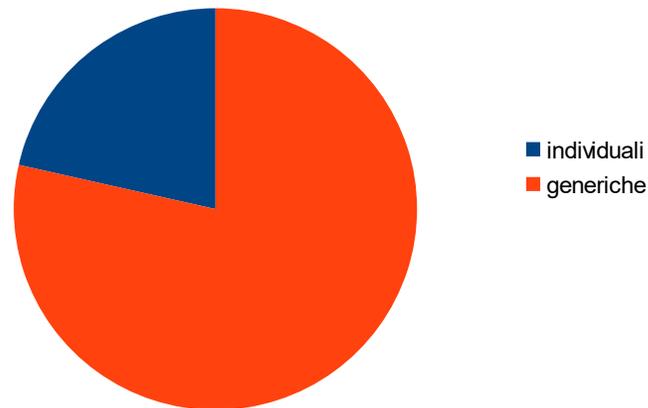
### Andamento contatti



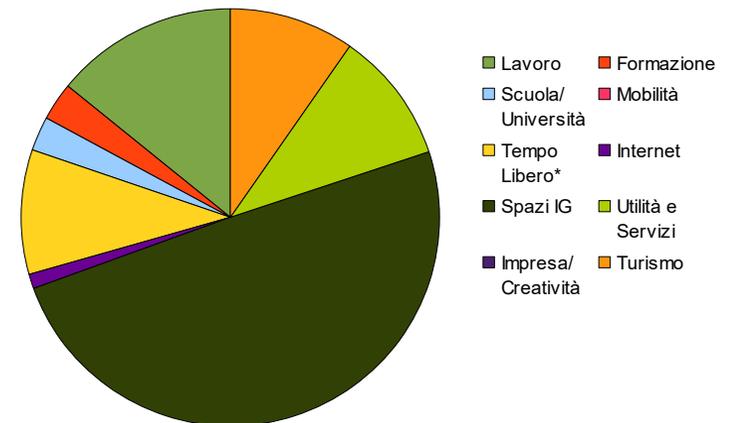
### Consulenze personali/Consulenze generiche

individuali	91	21,46%
generiche	333	78,54%
totali	424	

Media giornaliera **16,96**



### Tipologia domanda



Dati e grafici relativi a strumenti del web (sito e facebook): esportazione dai singoli strumenti di analisi