

L'Agenzia Formativa Athena SRL (n. cod. accr. OF0166) capofila di A.T.S con Comune di Pratovecchio-Stia, Connessioni Società Cooperativa, Consorzio COOB, NATA-NUOVA ACCADEMIA DEL TEATRO D'ARTE, NOI CHE...BIBBIENA APS, D'APPENNINO - RETE DI IMPRESE in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti rivolti a persone giovani disoccupate e inattive – TALENTI IN AZIONE a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, approvato con D.D. 23703 del 30/10/2023 e ss.mm., a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 14641 del 25/06/2024, del progetto acronimo CRESCO titolo CRESCERE E RESTARE IN CASENTNO (codice progetto 315740) organizza il percorso formativo

TALENTI IN AZIONE PATRIMONIO CULTURALE CONOSCIERLO PER UTILIZZARLO Matricola 2024LM0971

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	<p>Il patrimonio culturale, materiale ed immateriale del territorio 4 ore</p> <p>I borghi e la loro cultura materiale ed immateriale come valorizzare il patrimonio del territorio 20 ore</p> <p>Principi generali; i meccanismi e la logica delle tecnologie digitali 4 ore</p> <p>Comunicare e relazionarsi in lingua inglese 4 ore</p> <p>L'uso consapevole della comunicazione digitale via social 10 ore</p> <p>Comunicare e relazionarsi in lingua inglese 16 ore</p> <p>Esperienze e buone prassi di organizzazione di eventi nel territorio</p> <p>Dall'idea alla realizzazione come creare un evento/percorso culturale 18 ore</p>
COMPETENZE PROFESSIONALI:	<p>I partecipanti saranno in grado di realizzare attività di studio e di analisi del mercato/della concorrenza e di buone pratiche territoriali in relazione all'esigenza di costruire offerte specifiche e contestualizzate e redigere piani di sviluppo territoriale.</p> <p>Ricevere una persona comunicando cordialità.</p> <p>Elaborare strategie di marketing attraverso i social network per iniziative a livello locale.</p> <p>Impostare un profilo social sulla base delle sue funzioni e target specifici.</p> <p>Redigere documenti di proposta e programmazione finalizzati alla qualità degli interventi.</p> <p>Controllare e coordinare la logistica degli eventi e la misurazione dei risultati.</p> <p>Rendere 'mediatico' un evento attraverso l'organizzazione di occasioni di impatto sul target.</p>
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	<p>La partecipazione al percorso formativo nelle sue diverse attività permette ad ogni partecipante di avere le condizioni minime per l'occupabilità. Infatti attraverso i diversi percorsi previsti nelle azioni avremo:</p> <p>aumento delle competenze maturate nella propria biografia formativa, ad articolare in modo funzionale le proprie opportunità e i propri vincoli con le opportunità e i vincoli del contesto socio-economico promuovendo, senza dubbio alcuno, un miglior utilizzo delle proprie potenzialità.</p>
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	<p>Il corso prevede n° 80 ore totali, di cui n° 16 ore di aula, n° 64 ore di laboratorio.</p> <p>Le lezioni si svolgeranno in orario 9.00-13.00/14.00-18.00 dal lunedì al venerdì.</p> <p>La percentuale di frequenza obbligatoria è 70%.</p>
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	12
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Giovani 18-34enni disoccupati/e, inattivi/e. Per gli stranieri è richiesto il livello A2 della lingua italiana
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	gennaio - ottobre 2025
SEDE DI SVOLGIMENTO:	Officine Capodarno Via Vittorio Veneto, 12 Pratovecchio-Stia (AR)
CERTIFICAZIONE FINALE:	Al termine del percorso viene rilasciato una dichiarazione degli apprendimenti
RICONOSCIMENTO CREDITI:	Previsto riconoscimento crediti ai sensi della DGR 988/2019 e ss.mm.ii.

MODALITA' DI ISCRIZIONE	Inviare la domanda di iscrizione all'indirizzo email: info@athenaformazione.it
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Copia documento di riconoscimento
Scadenza delle iscrizioni	22/01/2025
Modalità di selezione degli iscritti	<p>Nel caso in cui il numero degli allievi idonei a partecipare al percorso superi quello previsto di oltre il 20% sarà attivata una procedura di selezione che opererà secondo le seguenti modalità:</p> <p>Prima fase: Costituzione del nucleo di selezione Seconda Fase: verifica dei requisiti richiesti e predisposizione prove Terza Fase: svolgimento delle prove di selezione, dei colloqui individualizzati e valutazione degli esiti finali Quarta Fase: Comunicazione degli esiti</p> <p>La graduatoria con l'elenco degli ammessi al corso, delle riserve e degli esclusi sarà affissa presso la sede del capofila, pubblicata sul sito internet e comunicata all'amministrazione regionale</p>
Informazioni:	ATHENA SRL via Piero Calamandrei 24
Referente:	info@athenaformazione.it - 0575/494486- 331/421 8754